

ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*По материалам IX Областного конкурса
проектов в сфере культуры
«Звездное кружево Севера»*

Областной научно-методический центр культуры

ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*По материалам IX Областного конкурса
проектов в сфере культуры
«Звездное кружево Севера»*

Вологда
2014

ББК 71
УДК 008
О62

Составитель – Ярослава Борисовна Тимофеева

- О62 Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области: по материалам IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» / Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Областной научно-методический центр культуры»; [сост. Я.Б. Тимофеева]. - Вологда: ОНМЦК, 2014. - 116 с.

Сборник «Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области: по материалам IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» представляет опыт использования технологии социокультурного проектирования государственными и муниципальными учреждениями культуры Вологодской области. В данном издании опубликованы наиболее интересные проекты, представленные на IX Областном конкурсе проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», который состоялся в Вологде в 2014 г. В сборнике также размещены методические рекомендации по разработке и написанию проектов, оформлению заявок на конкурс грантов в сфере культуры. Издание предназначено специалистам организаций культуры, менеджерам социальной сферы, преподавателям и студентам средних и высших учебных заведений, а также широкому кругу читателей, интересующимся вопросами социального проектирования.

ББК 71
УДК 008

© Оформление БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры», 2014 г.

Введение

Развитие проектной деятельности в сфере культуры связано с рядом факторов. В первую очередь, с повышением роли культуры в социально-экономических преобразованиях, расширением зоны социального влияния учреждений культуры. Управление проектами дает возможность субъектам культурной политики осуществлять разнообразные творческие идеи, добиваться роста культурного многообразия. Проект как особая форма организации культурной деятельности позволяет привлекать дополнительные ресурсы, поддерживать партнерство с различными структурами, ведомствами, коммерческими организациями, способствует интеграции различных субъектов социокультурной деятельности, активизирует взаимодействие субъектов культурной политики. Проектная деятельность закрепляет практику социального партнерства государственного и некоммерческого секторов. Результатом внедрения проектной деятельности в социокультурную практику является поддержка культурной активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для саморазвития культурной среды территорий. Проектная деятельность способствует привлечению в отрасль средств со стороны бюджетов разных уровней, внебюджетных фондов.

Данное издание презентует опыт использования технологии социокультурного проектирования государственными и муниципальными учреждениями культуры Вологодской области. В сборнике опубликованы наиболее интересные проекты, представленные на IX Областном конкурсе проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», который состоялся в Вологде в 2014 г. В сборнике также размещены методические рекомендации по разработке и написанию проектов, оформлению заявок на конкурс грантов в сфере культуры.

I. СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, средствами информационно- просветительской деятельности детской библиотеки

*Автор и руководитель проекта – Ю.А. Симонова,
заведующая инновационно-методическим отделом
БУК ВО «Вологодская областная детская библиотека»*

- Социальная проблема. Описание социальной ситуации

За последние несколько лет преступность среди детей и подростков в нашем государстве стала одной из главных социальных проблем. Около 200 тысяч подростков ежегодно совершают преступления, иногда достаточно страшные, на которые не решаются рецидивисты. Ситуация с ростом подростковой преступности осложняется на фоне возрождающейся детской беспризорности, принимающей формы национального бедствия. По различным оценкам в России насчитывается от 3 до 5 млн. детей-беспризорников.

Проблема подростковой преступности сегодня в России стоит очень остро. Не исключение и Вологодская область. По итогам 2011–2012 годов, наиболее неблагоприятная обстановка сложилась в крупных городах и районах области: Вологде и Череповце, а также в Велико-Устюгском, Вологодском, Грязовецком, Кичменгско-Городецком, Никольском, Сокольском, Устюженском, Харовском, Череповецком и Шекснинском районах. Подростковая преступность в силу возрастных особенностей, в основном, носит групповой характер. Доля несовершеннолетних, совершивших преступления данной категории, составляет 76,9%. Остается высокой криминальная активность детей в возрасте до 14 лет. По данным статистики, из всех преступлений, совершенных несовершеннолетними Вологодской области, 39% приходится на долю 14-летних.

К числу негативных факторов, влияющих на уровень подростковой преступности, относится рост неблагополучия в семьях. Оста-

ется высоким процент родителей, привлеченных к административной ответственности за неисполнение обязанностей по содержанию и воспитанию детей. Социальная несостоятельность родителей, аморальный образ жизни, алкоголизм (особенно женский), – всё это приводит к увеличению числа подростков, находящихся в социально-опасных для жизни условиях.

Семейное неблагополучие, отсутствие контроля за поведением детей, жестокое обращение с ними провоцируют их на противоправные действия. Их дальнейшая судьба – Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей, специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа.

В последнее время в российском обществе происходит наработка действенных мер, направленных на осуществление свободного и равного доступа населения к информации, в том числе к произведениям литературы и искусства. Эти меры позволяют сохранить нравственные устои и культуру, снизить рост преступности, помочь каждому человеку не потерять человеческое достоинство, уважение к себе и окружающим.

Исследования отечественных психологов и педагогов в области изучения психического развития воспитанников специальных учебно-воспитательных учреждений показали, что многих из них отличают от их сверстников из обычных школ неразвитостью произвольных форм поведения, повышенной конфликтностью, агрессивностью. Практически у каждого ребенка есть проблемы, связанные со сферой личностных образований, эмоционально-волевой сферой: проявления агрессивности, у многих – неуверенность в себе, неумение адекватно общаться, пассивность или импульсивность, и многое другое.

Эффективность библиотерапевтической работы сегодня признана во всем мире. Библиотека, являясь точкой соприкосновения различных областей знания, позволяет реализовывать информационную, образовательную и воспитательную задачи, выполняет важную общественную миссию, направленную на гуманизацию человеческих отношений.

Профессиональные приоритеты библиотек на любом этапе развития общества заключаются в пропаганде грамотности, чтения и непрерывного обучения. Работа библиотек в этом направлении не должна ограничиваться только рамками внутрибиблиотечной сферы. Современные технологии позволяют расширить варианты взаимодействия с различными структурами общества и решать общие социально значимые задачи.

Проект Вологодской областной детской библиотеки направлен на предоставление несовершеннолетним лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, возможности доступа к информации практически по всем отраслям знаний, приобщение к книге данной категории населения, на социализацию воспитанников Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей, организацию их культурного досуга.

Библиотекари Вологодской областной детской библиотеки имеют большой опыт работы с читателями-подростками, владеют методикой проведения библиотечных мероприятий различной тематики, ведут активную деятельность по формированию у подрастающего поколения навыков здорового образа жизни, работают с очень важной темой – правовое просвещение детей и подростков.

Актуальной задачей современной детской библиотеки является обеспечение читателям широкого доступа к информации для развития их познавательных и творческих способностей, утверждения прав на самореализацию. В дело воспитания несовершеннолетних правонарушителей библиотека может внести свой ощутимый вклад. У библиотеки есть опыт сотрудничества с различными организациями и учреждениями, занимающимися проблемами детства, в том числе и пенитенциарными. Ведущие специалисты библиотеки давно взаимодействуют с Центром временного содержания несовершеннолетних правонарушителей УМВД России по Вологодской области, стараются приобщить детей, преступивших закон, к книге, привить любовь к чтению, выработать у них навыки нравственного поведения.

Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей (ЦВСНП) – это специальное профилактическое учреждение закрытого типа для несовершеннолетних. В ЦВСНП круглосуточно находятся дети и подростки от 7 до 18 лет, совершившие правонарушение и ожидающие рассмотрения судом вопроса о помещении их в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа. Время нахождения детей и подростков в Центре не превышает 30 суток. В ЦВСНП с ними ведётся воспитательная и индивидуально-профилактическая работа.

Именно в подростковом возрасте происходит становление характера и формирование личности. И от того, как сложится этот период в жизни человека, в значительной степени зависит вся его дальнейшая жизнь. Поэтому свою задачу при работе с этим учреждением, сотруд-

ники библиотеки видят в создании условий для «вхождения в жизнь» детей с нарушениями в поведении.

- Опыт Вологодской областной детской библиотеки в работе с трудными подростками

Вологодская областная детская библиотека не стоит в стороне от острых проблем, волнующих наше общество: увеличение числа сирот, рост детской беспризорности, безнадзорности и подростковой преступности. Библиотека на протяжении многих лет успешно сотрудничает с учреждениями, занимающимися проблемами детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Работники библиотеки стараются создать условия для неформального общения детей различной социальной принадлежности и уровней интеллектуального и физического развития, сформировать своеобразный центр социальной адаптации. Всем известно, что правовая культура человека формируется еще в детском возрасте. Именно поэтому Вологодская областная детская библиотека одним из приоритетных направлений своей работы выбрала правовое воспитание и профилактику правонарушений среди несовершеннолетних.

В декабре 2004 года в библиотеке на базе методического отдела открыт Детский информационно-правовой центр, который осуществляет информационно-правовое просвещение детей и подростков, а также их родителей, педагогов, библиотекарей; проводит воспитательную работу в целях предупреждения правонарушений. Формы работы с юными читателями разнообразны. Это беседы, литературные обзоры, игры-викторины, книжные выставки, конкурсы.

С 2006 года детский информационно-правовой центр Вологодской областной детской библиотеки работает по программе «Подросток – правовая зона». Ее цель – повышение правовой культуры подростков, профилактика правонарушений. Серьезный и доверительный разговор с трудными подростками об их правах и обязанностях в стенах библиотеки помогает формировать у подрастающего поколения правильные жизненные ориентиры. В 2007 году разработана библиотечная программа «Стиль жизни – здоровье!». Деятельность библиотеки по данному направлению способствует формированию навыков здорового образа жизни у детей и подростков, помогает в выборе правильного решения в пользу здоровья и активной полноценной жизни. Воспитанники центров социальной помощи и социальной реабилитации (например, Территориального центра

социальной помощи семье и детям, Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Феникс»), пенитенциарных учреждений области (например, Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей УМВД России по Вологодской области) – активные участники всех мероприятий, проводимых в рамках программ «Подросток – правовая зона» и «Стиль жизни – здоровье!».

В 2007–2009 годах в рамках областной целевой программы «Профилактика преступлений и правонарушений в Вологодской области» и проекта Вологодской областной детской библиотеки «Детская библиотека – пространство правовых знаний» были созданы 15 информационно-правовых центров для детей и подростков на базе детских библиотек области. Для открытия центров по долгосрочной целевой программе была приобретена компьютерная техника, сформированы специализированные фонды книг, периодических изданий, электронных носителей информации. Детскими информационно-правовыми центрами области проводится интересная, многоплановая работа, направленная на качественное удовлетворение запросов читателей. Ежегодно центры ведут поиск новых, перспективных форм и методов работы по формированию ценностных установок у детей и подростков.

Одной из составляющих деятельности Областной детской библиотеки является издание методических и справочных пособий. Это закладки, памятки, брошюры, информационные материалы, сценарии, разработки мероприятий. Все они рассылаются в детские библиотеки области. Данные материалы активно используются в работе детскими и сельскими библиотекарями Вологодской области.

Опыт библиотеки замечен в России. На страницах профессиональных библиотечных журналов, таких как «Библиотека», «Библиотека в школе», «Новая библиотека» не раз появлялись статьи, рассказывающие о деятельности Вологодской областной детской библиотеки по формированию правовой культуры подрастающего поколения. Опыт работы был презентован на Межрегиональной научно-практической конференции «Растить гражданина: работа библиотеки по формированию правового самосознания детей и подростков» (г. Ярославль), на II съезде библиотекарей Северо-Западного федерального округа, работающих с детьми и юношеством (г. Псков), на заседании секции детских библиотек Всероссийского библиотечного конгресса: XIV Ежегодной Конференции Российской библиотечной ассоциации (г. Вологда).

- **Идея проекта**

Проект «Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки» направлен на осуществление ряда мероприятий, ориентированных на то, чтобы средствами библиотечной деятельности способствовать удовлетворению информационных потребностей подростков, находящихся в конфликте с законом, нравственному и культурному развитию их личности.

- **Цель проекта**

Цель проекта – организация и проведение мероприятий по социальной реабилитации воспитанников Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки.

- **Задачи проекта:**

- осуществление комплекса информационно-просветительских мероприятий по социализации детей и подростков, находящихся в конфликте с законом.

- осуществление комплекса информационно-просветительских мероприятий для детей и подростков группы риска, демонстрирующих позитивную жизненную альтернативу в противовес асоциальному образу жизни.

- осуществление комплекса информационно-просветительских мероприятий для детей и подростков по популяризации чтения.

- трансляция опыта работы по профилактике правонарушений среди подростков в профессиональную среду.

- **Целевая аудитория проекта**

Адресная направленность проекта: воспитанники Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей УМВД России по Вологодской области.

Партнёр проекта: Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей УМВД России по Вологодской области.

- Ожидаемые результаты проекта

Количественные показатели:

- увеличение количества пользователей/читателей библиотеки;
- увеличение количества информационно-просветительских мероприятий для детей и подростков группы риска в Центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей;
- увеличение количества выставок книг из фонда Вологодской областной детской библиотеки в Центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей;
- увеличение основных показателей деятельности БУК ВО «Вологодская областная детская библиотека» (посещение массовых мероприятий, книговыдача).

Качественные показатели:

- организация содержательного досуга детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, удовлетворение их информационных, образовательных, культурных потребностей;
- развитие заинтересованности, любознательности, творческой инициативы и других способностей у детей, находящихся в конфликте с законом;
- комплексное взаимное сотрудничество Вологодской областной детской библиотеки с Центром временного содержания несовершеннолетних правонарушителей.

- Этапы реализации проекта:

Подготовительный этап (январь – март 2013 года):

- определение состава команды исполнителей;
- разработка основных мероприятий, направленных на социальную адаптацию детей и подростков.

Основной этап (апрель – декабрь 2013 года):

- проведение плановых мероприятий на базе Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей;

Этап оценки результатов (декабрь 2013 года):

- подведение итогов, обобщение и распространение опыта работы по проекту.

- Идейная направленность основных мероприятий проекта

Основные мероприятия проекта, направленные на социальную адаптацию детей, находящихся в конфликте с законом, ведутся по следующим направлениям:

- Воспитание нравственных и духовных ценностей. Идея мероприятий духовно-нравственной направленности – открыть для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подлинные духовные ценности, воспитать способность сочувствовать чужим несчастьям, радоваться счастьем других, переживать чужую беду как свою. Детская библиотека, владеющая огромным духовным богатством – книгами – способна передавать многовековые общечеловеческие нормы поведения подрастающему поколению.

- Патриотическое воспитание. Идея мероприятий патриотической направленности – формирование чувства любви и уважения к своей Родине, развитие интереса к родному языку и истории нашей Родины. Важную роль в патриотическом воспитании детей, участвующих в проекте, играют мероприятия, посвященные героическому прошлому нашей страны.

- Обеспечение широкого доступа к информации для развития познавательных и творческих способностей детей и подростков, участвующих в проекте. Знакомство участников проекта с книгой и библиотекой.

- Гражданско-правовое воспитание. Идея мероприятий гражданско-правовой направленности являются: формирование правильных жизненных ориентиров и ответственности за своё поведение, умение отличать подлинные ценности от мнимых.

- Формирование навыков здорового образа жизни. Мероприятия в рамках данного направления способствуют популяризации здорового образа жизни, выбору правильного решения в пользу здоровья и активной полноценной жизни.

- Краеведение. Цель мероприятий по краеведению – знакомство с историей родного края и пробуждение интереса к изучению культурно-исторического наследия малой родины.

Все основные мероприятия проекта направлены на преодоление интеллектуальной пассивности подростков, развитие положительных склонностей и интересов, повышение их духовного уровня и на формирование у них правильных жизненных ориентиров.

- Описание технологий и методик, используемых в проекте

В последние годы в связи с широким распространением мультимедиа в современной жизни изменились библиотечные формы и методы привлечения читателей к книге и чтению. Все более уверенно входит в практику работы российских библиотек инновационная технология продвижения книги и чтения с использованием средств визуальной культуры (мультимедийных средств). Мультимедийная презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация может выполнять и просветительскую, и педагогическую функции. Она может стать и средством познания, и способом формирования мотивации к чтению и обучению. Мультимедийная презентация удобна для использования в библиотечной работе, на уроках и внеклассных мероприятиях. По сравнению с другими формами работы она имеет ряд преимуществ:

- Эмоциональная привлекательность, которая достигается новизной подачи информации, элементами неожиданности, яркостью образов и небольшой протяженностью во времени (от 15 до 30 минут).

- Наглядность. Известно, что многим «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». А кто-то лучше воспринимает информацию на слух. Презентации интересны и тем, и другим, потому что воздействуют на зрение и на слух одновременно.

- Информационная ёмкость. Возможность размещения в одной презентации большой объем текстовой, звуковой и графической информации позволяет библиотекарям развивать познавательные интересы читателей.

Использование мультимедийных продуктов улучшает качество библиотечных мероприятий, повышает эффективность усвоения информации, стимулирует развитие творчества и самовыражения, расширяет круг интересов детей.

Визуальные образы имеют реальное воздействие на юное поколение, которое наиболее подвержено внешнему влиянию, связанному с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь.

К инновационным формам и методам работы библиотеки можно отнести создание собственной печатной продукции. При проведении мероприятий сотрудники библиотеки используют мультимедийные презентации.

- Ресурсное обеспечение проекта

Материально-технические ресурсы:

Вологодская областная детская библиотека располагает универсальным организованным фондом на различных видах носителей информации: свыше 175 тыс. экземпляров книг, около 6 тыс. обучающих компьютерных и музыкальных дисков разной тематики, а также аудиокниг. Ежегодно выписывается более 30 наименований газет и журналов для детей и руководителей детского чтения.

Кадровые ресурсы:

Успешности проекта способствует наличие команды профессионалов. Коллектив библиотеки насчитывает 32 квалифицированных библиотечных специалиста, из них более 70% библиотечных работников имеют высшее образование, 30% - специальное библиотечное. В библиотеке работает 10 специализированных отделов. Коллектив каждого отдела работает по своим программам, позволяющим изучать и полнее удовлетворять запросы читателей, а также приобщить детей и подростков к «золотому фонду» детской художественной литературы, стимулировать интерес к чтению. У библиотеки есть большой опыт работы с трудными подростками. Эта работа осуществляется с 2004 г. в рамках Детского информационно-правового центра. Работа этого центра в структуре библиотеки способствует созданию благоприятных условий для формирования у подрастающего поколения правовой культуры личности.

- Содержание мероприятий, реализованные в рамках проекта
Сроки реализации мероприятий проекта: январь – декабрь 2013 года.

В связи с тем, что Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей – это специальное профилактическое учреждение закрытого типа для несовершеннолетних все мероприятия, реализованные в рамках проекта, были проведены на базе этого учреждения.

Наименование реализованного мероприятия	Дата проведения	Кол-во участников	Ответственный
Путешествие на планету Здоровье: мультимедийная игра о здоровом образе жизни	03.04	20 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра

Читаем и играем!: обзор книг-игрушек из фонда Вологодской областной детской библиотеки	03.04	20 чел.	С.С. Хомякова, зав. сектором внутрисистемного книгообмена
Удивительное рядом: выставка книг-игрушек из фонда Вологодской областной детской библиотеки	май		С.С. Хомякова, зав. сектором внутрисистемного книгообмена
Будь здоров!: урок Здоровья	26.06	13 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра
Книжная чудесная страна: обзор необычных книг из фонда Вологодской областной детской библиотеки	26.06	13 чел.	С.С. Хомякова, зав. сектором внутрисистемного книгообмена
Увлекательный урок: конкурс-игровая программа, посвящённая Дню знаний	30.08	9 чел.	Ю.А. Симонова, зав. инновационно-методическим отделом
Читай и удивляйся!: обзор интерактивных книг из фонда Вологодской областной детской библиотеки	30.08	9 чел.	С.С. Хомякова, зав. сектором внутрисистемного книгообмена
Чудеса и приключения: выставка познавательных книг из фонда Вологодской областной детской библиотеки	сентябрь		С.С. Хомякова, зав. сектором внутрисистемного книгообмена
Неделя гражданско-правовых знаний «Я – гражданин России» (28.10–01.11)			
Я – гражданин своей страны: беседа о государственной символике	28.10	17 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра
Уголок дедушки Дурова: урок-беседа, посвящённый творчеству В.Л. Дурова	29.10	17 чел.	О.В. Яковлева, гл. библиотекарь отдела эстетического воспитания
Здравствуй, Вологда!: виртуальная экскурсия по областной столице	30.10	17 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра

Экологическая развилка: мультимедийная игра-викторина, посвящённая Году охраны окружающей среды	31.10	17 чел.	И.В. Смирнова, методист инновационно-методического отдела
Дорогами народного ополчения: исторический час, посвящённый Дню народного единства	01.11	17 чел.	И.А. Волкова, гл. библиотекарь отдела Документально-информационной поддержки образования
Неделя профилактики «Твой выбор – твой путь» (18.11–21.11)			
Я – гражданин своей страны: беседа о государственной символике	18.11	15 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра
Моё увлечение – теннис: беседа о настольном теннисе – любимой игре воспитанников ЦВСНП	19.11	15 чел.	О.В. Яковлева, гл. библиотекарь отдела эстетического воспитания
Звёздный час. О Здоровье: беседа и мультимедийная игра по формированию навыков здорового образа жизни	20.11	14 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра
Подвиг у берегов Америки: час мужества, посвящённый герою-земляку С. Премину	21.11	14 чел.	И.А. Волкова, гл. библиотекарь отдела Документально-информационной поддержки образования
Неделя истории и культуры «Каждый город сердцу дорог...» (09.12-13.12)			
Прогулки по Третьяковке: виртуальная экскурсия по Третьяковской галерее	09.12	7 чел.	Ю.И. Рубцова, гл. библиотекарь отдела эстетического воспитания
Моя Вологда: виртуальная экскурсия по областной столице	10.12	7 чел.	О.В. Яковлева, гл. библиотекарь отдела эстетического воспитания

Денис Давыдов – герой, партизан: час мужества, посвящённый герою Отечественной войны 1812 года	11.12	7 чел.	Л.В. Савина, гл. библиотекарь отдела Документально-информационной поддержки образования
Наши главные ценности: урок юного гражданина, посвящённый Дню Конституции	12.12	7 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра
В гости к Деду Морозу: виртуальное путешествие на родину Деда Мороза	13.12	7 чел.	А.А. Южакова, гл. библиотекарь Детского информационно-правового Центра

- Анализ деятельности по проекту. Результаты проекта

Вологодская областная детская библиотека в течение 2013 г. реализовывала серию информационно-просветительских мероприятий для детей и подростков на базе Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей, используя формы и методы библиотечно-информационной работы. С целью повышения эффективной деятельностью по проекту проводились ежемесячные тематические недели. Это связано с ограниченным временем пребывания подростков в Центре временного содержания – не более 30 суток. Ежедневно в течение недели библиотекари организовывали для воспитанников Центра познавательные и игровые занятия с мультимедийными презентациями.

Неизменный интерес у воспитанников Центра вызывало знакомство с удивительными книгами из фонда Вологодской областной детской библиотеки. Каждая книга – сюрприз: книги с объёмными и живыми изображениями, книги с запахом, книги-трансформеры, музыкальные книги... Особой популярностью у воспитанников Центра пользовались книги серии «Волшебные очки». Надев волшебные очки, в изготовлении которых использованы современные технологии объёмного изображения, ребята совершали необычные подводные и космические путешествия, отправлялись на охоту за самыми опасными в мире хищниками, знакомились с удивительными существами – динозаврами. Красочные издания – «Драконоведение», «Пиратология», «Египтология» - поражали детей и подростков своими удивительными иллюстрациями, схемами, а также секретами и сюрпризами. Ребята долго не могли оторваться от интерактивных книг. А детским библио-

текарям было приятно чувствовать живой отклик ребят, их искренний интерес к книге.

Всего в мероприятиях проекта «Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки» с апреля по декабрь 2013 года принял участие 81 воспитанник Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей в возрасте 10-17 лет из 239, помещённых в ЦВСНП в 2013 году. Для них было проведено 20 познавательных-информационных мероприятий различной направленности. Один бывший воспитанник Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей стал читателем читального зала детской библиотеки. Книговыдача за период реализации проекта (книжные выставки и обзоры книг из фонда Вологодской областной детской библиотеки) составила 780 экземпляров книг.

В ходе реализации проекта исполнители ещё раз убедились в том, что дети данной категории обделены теплом и вниманием взрослых (в первую очередь – родителей), поэтому на всех мероприятиях они – благодарные собеседники и слушатели. С удивлением и интересом воспитанники Центра открывали для себя новые знания, радуя библиотекарей своей любознательностью. «Нам понравилось, мы узнали много нового, приходите к нам еще!», – все отзывы детей начинались именно так. (Источники: тетрадь отзывов воспитанников ЦВСНП и их воспитателей о проведённых мероприятиях от 3 апреля 2013 года, от 30 августа 2013 года, от 28 октября 2013 года, от 30 октября 2013 года, от 12 декабря 2013 года).

Деятельность по проекту будет продолжена в дальнейшем. Так, с 20 по 24 января 2014 года для воспитанников Центра временного содержания несовершеннолетних правонарушителей сотрудниками библиотеки проведена Неделя нравственности «Путь трудный, но прекрасный».

В ходе реализации проекта укрепилось партнёрство библиотеки с Центром временного содержания несовершеннолетних правонарушителей. Авторы проекта ещё раз убедились в том, что главное условие создания востребованного проекта – развитие действенного социального партнёрства. Библиотеке нужно заинтересовывать другие учреждения не только своей внутренней работой, но и проектами, обладающими особым социально-значимым характером. Именно таким проектом стал проект «Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, нахо-

дящихся в трудной жизненной ситуации средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки».

По результатам реализации проекта планируется выпуск информационно-методического сборника по распространению опыта социальной реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки для муниципальных библиотек Вологодской области.

Итоги реализации проекта «Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки» будут опубликованы в одном из библиотечных периодических изданий.

Публикации

1. Правовое пространство детства: из опыта работы Вологодской областной детской библиотеки / Вологодская ОДБ ; [сост. Ю.А. Симонова]. – Вологда, 2011. – 44 с.
2. Стиль жизни – здоровье!: из опыта работы Вологодской областной детской библиотеки / Вологодская ОДБ ; [сост. Ю.А. Симонова]. – Вологда, 2012. – 36 с.
3. Просто трудный возраст: работа с подростками-читателями в библиотеке / Вологодская ОДБ; [сост. А.А. Южакова]. – Вологда, 2013. – 12 с.
4. Симонова Ю.А. Детская библиотека: пространство правовых знаний/Ю.А. Симонова//Новая библиотека. – 2007. – №4. – С.18–20.
5. Симонова Ю.А. Библиотека и партнёры. Межведомственное сотрудничество: пути взаимодействия / Ю.А. Симонова // Библиотека в школе. – 2009. – №8. – С. 7–12.
6. Симонова Ю.А. Обучаем азам юриспруденции / Ю.А. Симонова // Библиотека. – 2010. – № 8. – С. 14–17.
7. Симонова Ю.А. Детские информационно-правовые центры в структуре детских библиотек Вологодской области / Ю.А. Симонова // Новая библиотека. – 2010. – №13. – С. 28–31.

Проект «Грибановские АзБукиВеди»

*Исполнитель проекта - МБУК «Дом культуры и спорта г. Красавино»,
руководитель проекта - Татьяна Витальевна Куркина*

- Анализ ситуации. Социальная проблема, на решение которой направлен проект

Градообразующим предприятием города Красавино Великоустюгского района более ста пятидесяти лет была льнофабрика. Развитие льнообрабатывающей и текстильной промышленности, инфраструктуры города Красавино связано с деятельностью купцов Грибановых. Началом комбината можно считать рассеянную мануфактуру Якова Грибанова, зажиточного крестьянина из Никольского уезда, заложившего основы капитала семьи Грибановых. В 1851 году была построена первая в России льнопрядильная фабрика «Товарищество на Паяхъ Льнопрядильной и Полотняной фабрики Наследниковъ Якова Грибанова сыновей». Социальная жизнь г. Красавино долгое время была сосредоточена вокруг фабрики. «Грибановские» изделия славились во всём мире, неоднократно получали награды на всемирных промышленных выставках.

В 1935 году предприятие стало льнокомбинатом, в 1991 году – арендным предприятием «Красавинский льнокомбинат им. 50-летия СССР»; в 1993 году – ОАО «Северлен»; в 2003 году – Красавинским льнокомбинатом им. В. Грибанова. В июле 2012 года градообразующее текстильное предприятие, экономически значимое для городского поселения Красавино, закрылось. Возникла социальная напряженность в городе в связи с увольнением работников льнокомбината. Одновременно с этим возникла угроза утраты ценной, с исторической точки зрения, уникальной коллекции текстиля льнофабрики, которая является частью культурного наследия не только района, но и Вологодской области.

На предприятии в течение длительного времени сформировалась коллекция текстиля, фотоархив о деятельности предприятия, истории льняного производства, города. Главным достоянием коллекции являются уникальные образцы продукции «Товарищество на Паяхъ Льнопрядильной и Полотняной фабрики Наследниковъ Якова Грибанова сыновей» конца XIX – начала XX века: тонкие голландские полотна,

скатерти и салфетки и др. В числе музейных экспонатов – предметы производства, орудия труда ткачей, образцы продукции, предметы интерьера, промышленного дизайна, связанные с историей предприятия. Особую историческую ценность представляют фонд документальных и фотоматериалов, отражающих развитие предприятия в XX в., в т.ч. по участию в выставке льняного дела в Москве в 1910–1911 гг., постройки ткацкого корпуса при фабрике «Товарищества на паяхъ льнопрядильной и полотняной фабрики наследников Якова Грибанова сыновей» в 1912–1913 гг., истории комбината первых лет советской власти и др.

Администрацией Великоустюгского муниципального района, администрацией городского поселения Красавино были предприняты действия, направленные на сохранение уникальной коллекции красавинского льнокомбината, поддержанные Правительством Вологодской области и Департаментом культуры и охраны объектов культурно-исторического наследия области. Коллекция предприятия в сентябре 2012 года передана муниципальному бюджетному учреждению культуры «Дом культуры и спорта г. Красавино», который стал инициатором реализации общественно значимого проекта «Грибановские АзБукиВеди» по созданию музейно-выставочной экспозиции, отражающей историю льноперерабатывающей и текстильной промышленности на территории городского поселения Красавино Великоустюгского муниципального района.

- **Идея проекта**

Проект «Грибановские АзБукиВеди» предполагает создание интерактивного выставочного пространства на базе просветительского центра «Светоч» муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры и спорта г. Красавино», направленного на популяризацию местного историко-культурного наследия, развитие туризма на территории района. Экспозиции, отражающие историю льнообрабатывающей и ткацкой промышленности, будут являться источником создания просветительских и интерактивных программ для туристов, школьников, широкого круга населения.

- **Ресурсная база проекта**

Специалисты Дома культуры и спорта г. Красавино имеют необходимые знания и опыт краеведческой, исследовательской, экскурсион-

онной работы, опыт разработки интерактивных и просветительских программ для разных категорий населения. Учреждение располагает техническими возможностями создания тематической выставочной экспозиции. Для реализации проекта привлекались эксперты в сфере музейного дела и музейной педагогики учреждений культуры, специалисты органов управления культурой, учреждений образования. Основой экспозиции является коллекция предприятия «Красавинский льнокомбинат им. В.И. Грибанова». Благодаря информационно-рекламной деятельности продвижения проекта источниковая база создаваемой экспозиции пополнена предметами из частных коллекций жителей города Красавино.

- Цель проекта

Цель проекта – сохранение и популяризация историко-культурного наследия г. Красавино посредством создания постоянно действующей выставочной экспозиции на основе коллекций градообразующего предприятия «Красавинский льнокомбинат им. В.И. Грибанова».

- Задачи проекта:

- строительство экспозиции «Красавино. Нити эпох»;
- разработка экскурсий для всех слоев населения, интерактивных занятий для детей дошкольного возраста, молодежных просветительских программ с использованием современных информационных технологий, отвечающих интересам различных целевых групп местного сообщества;
- организация информационно-рекламной компании о проекте «Грибановские АзБукиВеди».

- Основные этапы реализации проекта. Мероприятия проекта

1. Научно-исследовательский этап.

- Изучение опыта создания музейно-выставочных центров России, развивающих культурно-познавательный и промышленный туризм (Иваново, Вологда, Великий Устюг).

- Осуществление поиска и сбора информации о купцах Грибановых и их потомках, исторических материалов, связанных с историей города в государственном архиве Великоустюгского района, архиве льнокомбината.

- Изучение истории красавинской льнопрядильно-ткацкой фабрики, в том числе значение деятельности купца – промышленника I гильдии Владимира Ильича Грибанова на основе опубликованных и неопубликованных архивных материалов;

- Научное описание текстильной коллекции предприятия ОАО «Красавинский льнокомбинат им. В.И. Грибанова»;

- Обработка единиц хранения коллекции – предметы и документы музея льнофабрики (312 единиц); научное описание предметов, занесение их в учетный каталог, оцифровка материалов для последующего создания электронного каталога выставочной экспозиции «Красавино. Нити эпох».

2. Строительство экспозиции «Красавино. Нити эпох».

- Разработка концепции выставочной экспозиции «Красавино. Нити эпох».

- Формирование выставочного плана «Красавино. Нити эпох»;

- Осуществление капитального ремонта помещений за счет средств бюджета городского поселения Красавино.

- Приобретение выставочного оборудования, профессионального освещения, осуществление работы по техническому обеспечению экспозиции, монтажу оборудования.

- Подбор выставочных предметов по историческому принципу.

- Подготовка информационного материала для стендов: «Красавино. XIX в.», «Красавино в начале XX в.», «Годы первых пятилеток.», «Женщины – снайперы 1941–1945 гг.», «Герой Советского Союза Г. Коншин».

- Оформление горизонтальных витрин – комодов с использованием уникальных образцов продукции «Товарищество на Паяхъ Льнопрядильной и Полотняной фабрики Наследниковъ Якова Грибанова сыновей» конца XIX – начала XX века: тонкие голландские полотна, скатерти и салфетки.

- Оформление вертикальных витрин предметами производства, орудиями труда ткачей, образцами ткацкой продукции советского периода.

- Разработка фотоколлажей «История в лицах» на основе фотоматериалов конца XIX – начала XX века.

- Создание основного музейного комплекса «Кабинет купца Грибанова» с использованием подлинных предметов интерьера: стол, кресло,

книжный шкаф с книгами, часы, манометр, зеркало, канделябры, документы грибановского периода.

3. Методический этап.

- Разработка интерактивных программ «Тонко бело полотенечко» для детей дошкольного возраста об истории льноткачества.

- Разработка просветительских программ «Город, в котором я живу», «Мой любимый город» для детей младшего школьного возраста об истории родного города.

- Разработка экскурсии «Купец Грибанов», «Меценаты русского Севера» для широкого круга посетителей.

- Разработка мастер-классов «Текстиль», «Гобелен».

- Информационное сопровождение проекта

Информация о реализации проекта распространялась среди посетителей Дома культуры, населения г. Красавино через интернет-ресурсы, средства массовой информации (газета «Советская мысль», телекомпания «Провинция», информационное издание «Красавинский вестник»), личное общение.

- Опубликовано пять статей в газете «Советская мысль» о династии Грибановых, красавинской фабрике.

- Даны шесть интервью руководителем проекта Т.В. Куркиной, ответственной за реализацию проекта В.В.Багрецовой о ходе реализации проекта журналистам телекомпании «Провинция» г. Великий Устюг, газете «Советская мысль», информационному изданию «Красавинский вестник».

- Партнеры проекта и их участие в реализации проекта:

- администрация городского поселения Красавино – информационная поддержка проекта, консультационная помощь;

- управление музейной деятельности Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия области – консультационная и методическая помощь в разработке концепции выставочного плана;

- БУК ВО «Великоустюгский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» г. Великий Устюг – методическая помощь в организации выставочной экспозиции, фондовой деятельности, экспертиза экскурсионных программ;

- детские и образовательные учреждения города, социальный приют для детей и подростков «Гармония» – экспертиза разрабатываемых интерактивных занятий, программ;

- общественные организации: городской совет ветеранов, общество инвалидов, женсовет - оценка этапов реализации проекта;

- СМИ (газета «Советская мысль», телевидение «Провинция», радио «Ретро FM», информационное издание «Красавинский вестник») – информационная поддержка.

Партнеры проекта выступили инициаторами предложений по организации тематических выставок, просветительских мероприятий, творческих встреч, активизации всех слоев населения в сохранении исторического наследия города.

Состав проектной команды: команда проекта включала в себя как штатных работников Дома культуры и спорта, так и привлеченных специалистов сферы культуры, образования, управления.

- Результаты проекта

Создана постоянно действующая экспозиция «Красавино. Нити эпох», отражающая историю Красавинского льнокомбината, вклад рода Грибановых в развитие текстильной промышленности Вологодской области, Великоустюгского района и города Красавино; воссоздающая бытовую атмосферу середины XIX века, раскрывающая историю текстильной промышленности в районе в советский период, вклад горожан в трудовую и военную летопись края.

Состав экспозиции:

- пять информационных стендов: «Красавино IX в.», «Начало XX в.», «Годы первых пятилеток.», «Женщины – снайперы 1941–1945 гг.», «Герой Советского Союза Г. Коншин».

- 15 витрин – комодов с использованием уникальных образцов продукции «Товарищество на Паяхъ Льно-прядельной и Полотняной фабрики Наследниковъ Якова Грибанова сыновей» конца XIX – начала XX века: тонкие голландские полотна, скатерти и салфетки, предметами производства, орудиями труда ткачей, образцами продукции советского периода;

- 3 фотоколлажа «История в лицах» на основе фотоматериалов конца XIX – начала XX века.

Создана постоянная экспозиция «Кабинет купца Грибанова» с использованием подлинных предметов интерьера: стол, кресло, книжный шкаф с книгами, часы, манометр, зеркало, канделябры, документы грибановского периода.

Оформлена выставка «Текстильный вернисаж» (с использованием современной текстильной коллекции льнокомбината – 312 экспонатов).

Сформирован централизованный фонд краеведческих материалов просветительского центра «Светоч», состоящий из коллекций текстиля, документальных, фото и видеоматериалов, музейных экспонатов. На 01.12.13 г. – 1095 единиц хранения.

Централизованный фонд краеведческих материалов (далее – ЦФКМ), созданный в Просветительском центре ДКиС на основе предметов музея льнокомбината им. В.И.Грибанова, представляет собой объединенный архив уникальных краеведческих материалов по истории развития предприятия и города. Основной целью деятельности фонда является пополнение, обеспечение бессрочного хранения и открытого доступа к краеведческим материалам. Формирование, хранение и использование коллекций, размещаемых в фондах, осуществляется на основе действующего законодательства, регулируется Гражданским кодексом РФ.

Фонд краеведческих материалов, отражающих историю развития льнокомбината и города, включает:

- текстильный фонд;
- фонд документов;
- фонд фотоматериалов;
- видеофонд.

Текстильный фонд включает в себя 402 единицы хранения: альбомы с образцами тканей «Товарищества на Паяхъ Лыно-прядильной фабрики наследниковъ Якова Грибанова Сыновей», «Образцы Красавинской Государственной лынопрядильно-ткацкой фабрики Северодвинской губернии», образцы тканей с Государственным гербом на изделии, скатерти, салфетки с ажуром, с бахромой, полотенца с цветными просновками и каймой, полотенечный холст, ткань портьерная и др.

В фонде документов 149 единиц хранения: копия письма от 15.09.1875 г. в адрес В.И. Грибанова «Приглашение на выставку в Филадельфию» по случаю празднования 100-летия США, «Правила внутреннего распорядка фабрики, устав и преискурант цен «Товарищества

на Паяхъ льнопрядильной и ткацкой фабрики наследниковъ Якова Грибанова», удостоверения, трудовые, расчетные, заборные книжки разных периодов, выписки из протоколов заседания президиума ВСНХ от 1918 г., письма с фронта, почтовые карточки и т.д.

Фонд фотоматериалов имеет 558 единиц хранения: фото начала строительства фабрики, альбомы с фотографиями фабрики и города разных периодов развития, фото оборудования предприятия, трудовых коллективов и другие фото, имеющие краеведческую ценность.

Фонд видеоматериалов включает в себя видеофильмы об истории города и предприятия, специальные видеоподборки по различной тематике, аудиозапись.

Для пользователя доступны для ознакомления все материалы ЦФКМ. Для доступа пользователей к коллекциям ЦФКМ материалы оцифрованы и опубликованы в электронном ресурсе, который является виртуальным аналогом ЦФКМ, отражающим его структуру и содержание. Предоставление пользователю доступа к материалам осуществляется по письменной заявке, в которой указываются цели использования материалов.

Все краеведческие материалы, имеющие историческую ценность, принимаются в ЦФКМ как на постоянное, так и на временное хранение на основе договора дарения, либо соглашения с физическим лицом или организацией.

Разработаны просветительские программы, в т.ч.:

- интерактивная программа «Тонко бело полотенечко» – для детского дошкольного возраста об истории льноткачества;

- просветительские программы «Город, в котором я живу», «Мой любимый город» - для младшего школьного возраста об истории родного города;

- лекции-экскурсы «Купец Грибанов», «Меценаты русского Севера» для общественных групп, заинтересованных в изучении и сохранении культурного наследия (в том числе для общества ветеранов, женсовета, предпринимателей города);

- мастер-классы «Текстиль», «Гобелен» для всех желающих приобрести знания по основам технологии ткачества.

Создана информационно-просветительская и рекламная продукция:

- выпущен буклет «Купец Владимир Ильич Грибанов» о роли купечества на Русском Севере в XIX в., об успешной предпринимательской династии Грибановых, о строительстве льнопрядильной фабрики в ме-

стечке Красавино для школьного возраста. 50 экземпляров переданы учителям и старшеклассникам общеобразовательных школ для проведения занятий по изучению родного края;

- выпущен CD-диск «Электронный каталог фонда просветительского центра» для активизации социокультурной среды поселения. 30 экземпляров передано в общеобразовательные школы, в администрацию города и района, в общественные организации города;

- создан видеофильм «История города и фабрики Грибанова» для активизации работы по патриотическому воспитанию. 100 копий фильма направлены в школы города и района, руководителям предприятий, учреждений, обществу инвалидов, ветеранов, Совету женщин.

- Социальный эффект проекта:

- за 7 месяцев 2013 года выставку «Красавино. Нити эпох» посетило 6000 человек, в том числе дети до 14 лет – 1105 человек;

- выставку «Текстильный вернисаж» за 3 месяца 2013 года посетило 4000 человек, в том числе дети до 14 лет – 1085 человек, туристов – 998 человек, молодежь до 35 лет – 367 человек;

- проведены 3 интерактивных программы «Тонко бело полотенечко» – для детского дошкольного возраста об истории льнокачества. Присутствовало 98 человек;

- проведено 5 просветительских программ «Город, в котором я живу», «Мой любимый город» - для младшего школьного возраста об истории родного города. Присутствовало 125 человек;

- проведено 18 экскурсий по выставочной экспозиции «Красавино. Нити эпох» – 234 посетителей, из них присутствовало молодежь до 35 лет – 113 человек, ветераны труда – 121 человек;

- проведено 8 мастер-классов «Текстиль», «Гобелен» для всех желающих приобрести знания по основам технологии ткачества. Присутствовало 80 человек, из них молодежь до 35 лет – 42 человека, от 35 до 50 лет – 38 человек;

- проведено 14 индивидуальных встреч с ветеранами труда с целью сбора информации о трудовых династиях;

- проведена презентация выставок «Красавино. Нити эпох», «Текстильный вернисаж». Присутствовало 300 человек, из них дети до 14 лет – 48 человек, молодежь до 35 лет – 52 человека, ветераны предприятия – 200 человек.

За период с июня по декабрь 2013 года проведено 51 мероприятие. На них присутствовало 10837 человек, из них детей до 14 лет – 2461 человек, туристов – 998 человек, ветеранов труда – 321 человек, молодежь до 35 лет – 574 человека.

Количество публикаций в СМИ – 5 статей в газете «Советская мысль»; 6 интервью журналистам телекомпании «Провинции» г. Великий Устюг.

- Перспективы развития проекта:

- Создание экспозиции «Гостиная купца-промышленника Грибанова» с использованием мультимедийных технологий. Предполагается в гостиной купца установить мультимедийную систему, экран в форме стилизованного напольного зеркала, через который будут транслироваться видеоролики, видеопрезентации, воссоздающие реальность XIX века.

- Оборудование выставочной экспозиции сенсорным экраном с информационным киоском для удобного и быстрого поиска соответствующей краеведческой информации.

- Разработка мероприятия «Грибановский бал» – театрализованного представления для обучающихся старших классов школ города с целью приобщения к истории и культуре края.

Проект «Фестиваль молодежного творчества «Череповец +»

*Автор и руководитель проекта - Марина Александровна Туманова,
МБУК «Дворец культуры «Северный», г. Череповец*

- **Идея проекта**

Идея проекта – найти интересные творческие замыслы в молодежной среде, оказать помощь в их реализации и дальнейшем развитии, дать возможность молодым исполнителям заявить о себе. Проект направлен на выявление талантливой творческой молодежи Череповца и Вологодской области, развитие молодежного творчества и культурных форм досуга молодежи, повышение качественного и уровня молодежной культуры региона, поддержку творческих молодежных групп, авторов и исполнителей разных направлений молодежной культуры.

Фестиваль молодежного творчества «Череповец+» – это фестиваль, поддерживающий самые разнообразные направления молодежной культуры и формы ее проявления. Поэтому в связи с развитием молодежной культуры и появлением новых культурных форм в молодежной среде, организаторы периодически привносят в фестиваль новые номинации и направления.

- **Предыстория проекта**

Идея проведения молодежного творческого фестиваля «Череповец+» родилась в 2002 г., когда в рамках празднования 225-летия г. Череповца в ДК «Северный» была проведена творческая программа с участием молодых коллективов и исполнителей. С того времени фестиваль стал проводится раз в 2 года. Первые фестивали имели концертную форму, связанную с какой-либо тематикой (юбилей основания города, памятная дата и др.). Изучение культурных предпочтений в молодежной среде, предпринятое специалистами по работе с детьми и молодежью ДК «Северный», возникновение новых форм культурного досуга, а также общественный резонанс Фестиваля вывели его на принципи-

ально новый уровень. Фестиваль «Череповец +» направлен на презентацию многообразия форм современной молодежной культуры в контексте городской среды. С 2007 г. фестивали стали более «проектными», направленными на развитие городской культуры, повышение привлекательности имиджа города. Так, V фестиваль, прошедший под слоганом «Череповец + Экстрим» впервые представил в Череповце уличные и экстремальные виды спорта. В рамках фестиваля «Череповец+» состоялся первый городской фестиваль по фингерборду (мини-вариант скейтбординга), прошли состязания по велотриалу (преодоление препятствие на велосипеде), брейку (вид уличных танцев), скейтбордингу и роллер-спорту (скоростное и экстремальное катание на роликовых коньках).

VI фестиваль проходил под девизом «Череповец+ Здоровье и Спорт» в рамках городской программы «Здоровый город». В связи с этим он включил в себя направления «Мода и красота» с участием молодых и начинающих модельеров, дизайнеров, стилистов, визажистов, «Фитнес» с участием фитнес-коллективов, молодых хореографов. Фестиваль также продемонстрировал активно развивающееся явление в молодежной среде – фаер-шоу. В г. Череповце этот вид уличной молодежной культуры достаточно активно развивается и на данный момент включает в себя несколько молодежных групп, которые ранее самостоятельно пытались проводить огнефесты, но сталкивались с административными и организационными трудностями, связанными с повышенными требованиями безопасности к организации мероприятий подобного рода. Это обстоятельство подтолкнуло организаторов «Череповца+», включить в VII фестиваль направление «Зажигай», к участию в котором были приглашены молодежные группы, экспериментирующие в жанре огненного шоу. Для участников фестиваля в этом направлении была разработана специальная двух уровневая программа, которая включила в себя выступление на сцене со световым реквизитом и выступления на улице с огнем и пиротехникой. Предварительно все участники прошли инструктаж по технике безопасности и подписали листы о личной ответственности. Помимо этого VII фестиваль молодежных проектов включил в себя направление «Мои университеты», участие в котором приняли, в основном, творческие группы и исполнители из учреждений среднего профессионально-технического образования г. Череповца и высших учебных заведений Череповца и Вологды.

- Цели и задачи проекта

Цель – выявление и поддержка творческих инициатив, направленных на организацию досуга молодежи; привлечение внимания общественности к наиболее перспективным явлениям в сфере массовой молодежной культуры; создание благоприятной среды для творческого общения молодежи; демонстрация творческой, активной формы проведения досуга.

Задачи:

- повышение художественного уровня самодеятельного творчества молодежных коллективов;
- проведение мастер-классов, тренингов для молодежных творческих коллективов с участием режиссеров и педагогов ДК «Северный», приглашенных специалистов;
- презентация лучших молодежных творческих коллективов г. Череповца и Вологодской области, экспериментирующих в сфере рок-музыки, поп-культуры, современных синтетических жанрах;
- демонстрация широкой молодежной аудитории активных, творческих форм проведения досуга.

- Актуальность проекта, анализ ситуации, постановка социальной проблемы, на решение которой направлен проект

Череповец – это особенный населенный пункт в Вологодской области, относящийся к типу индустриального города, со специфической ментальностью, высокой степенью социальной мобильности населения. Несмотря на стабильность ситуации криминогенная обстановка на улицах и в общественных местах города остается достаточно сложной и напряженной. Согласно официальной информации профилактика правонарушений и обеспечение безопасного проживания горожан были и остаются одними из приоритетных направлений деятельности мэрии города, правоохранительных органов. Использование только лишь уголовного и административного правового механизма воздействия на правонарушителей явно недостаточно. Органы местного самоуправления ставят задачу использования всего социального потенциала, имеющегося у города для формирования благоприятного социального климата.

Одной из мер превентивной борьбы с правонарушениями путем проведения профилактической работы среди молодежи является дея-

тельность по внедрению в молодежную среду установки на конструктивный досуг – занятие спортом, художественным творчеством.

Сегодня большая часть молодежи предпочитает реализовывать свою активность в неформальных организациях – так называемые тусовки в клубах, дворах. Наблюдается появление целого ряда зависимостей, аналогичных наркотическим – например, компьютерная наркомания, интернет-зависимость. Молодым людям остро не хватает ярких впечатлений; серость, обыденность бытия, лишенная положительных эмоций и удовольствий, подталкивает некоторых из них к употреблению наркотических и токсических веществ. Причем, у многих категорий молодежи наблюдается избыток свободного времени. Коммерциализация досуговой сферы не позволяет многим молодым людям проводить свободное время интересно и с пользой для здоровья (физического и духовного). Поэтому в стратегии развития Череповца особое место занимают вопросы поддержки творчества молодежи города, что предполагает широкий охват молодежи через общественные организации, клубные формирования, а также использование такой формы привлечения неорганизованной молодежи города как фестивальное движение. Фестивали молодежного творчества помогают наладить связи между учреждениями, задействованными в решении задач молодежной политики города и района, занимающимися поддержкой творчества молодежи, молодежными организациями и творческими коллективами, выявить культурные потребности и запросы молодежи, внедрить инновационные формы работы с молодежной аудиторией, различные формы развивающего досуга, поддержать творческую инициативу молодых.

- Целевая аудитория проекта

Молодежные творческие коллективы и индивидуальные исполнители в возрасте от 15 до 35 лет г. Череповца и Вологодской области; широкая зрительская аудитория г. Череповца.

- Информация о проектной команде и организациях-исполнителях

Авторы идеи – Л.В. Туманов, М.А. Туманова.

Исполнитель проекта – МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца

Финансовую поддержку проекта осуществляло Управление по делам культуры мэрии г. Череповца.

- Партнеры проекта

Партнерами фестиваля являются коммерческие структуры, муниципальные учреждения культуры и образования, общественные объединения, средства массовой информации, предприниматели, частные лица, заинтересованные в решении важной социальной задачи – конструктивном развитии сферы культурного досуга молодежи.

Информационные партнеры фестиваля:

Радио «Трансмит» и «Канал12».

Спонсоры молодежного конкурса «Рок-инициатива»:

Студия HellSound, предоставляющая услуги акустической и звукозаписывающей студии, г. Череповец.

Профессиональные рок-музыканты г. Череповца (методическая помощь).

- Управление проектом

Руководитель проекта – режиссер театра зрелищ «Северный праздник» МБУК «ДК Северный»

Список участников проектной команды – сотрудников МБУК «Дворец культуры Северный»:

- Туманова Марина Александровна, режиссер театра зрелищ «Северный праздник», руководитель проекта;
- Снегов Николай Валентинович, звукооператор;
- Смирнова Марина Андреевна, заведующая постановочной частью;
- Сахаров Юрий Владимирович, художник по свету;
- Туманов Леонид Витальевич, режиссер театра зрелищ «Северный праздник»;
- Ворошилова Лариса Евгеньевна, хормейстер студии эстрадной музыки «Серебряный дождь»;
- Требушкова Анна Михайловна, хореограф шоу-балета «Форсайт»;
- Якунина Янина Андреевна, хормейстер школы-студии эстрадного вокала «Коктейль»;
- Малышева Александра Андреевна – хореограф школы-студии эстрадного вокала «Коктейль».

- Ресурсная база проекта:
 - сцена и репетиционные помещения МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца;
 - творческий состав, руководители коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений ДК «Северный»;
 - базовые творческие коллективы МБУК «Дворец культуры «Северный», в т.ч. шоу-группа «Коктейль», студия эстрадной музыки «Серебряный дождь», театр зрелищ «Северный праздник», шоу-балет «Форсайт» и другие.
 - помощь спонсора – студия HellSound: безвозмездное предоставление специального концертного оборудования для рок-групп, призов (сертификаты на право посещения звукозаписывающей студии).

Фестиваль проводится для участников на безвозмездной основе, организационные взносы за участие не предусматриваются. Ресурсная база фестиваля – средства муниципального бюджета и спонсорская помощь. Во время подготовки к выступлению на концертных и открытых площадках г. Череповца с исполнителями работают педагоги и режиссеры ДК «Северный».

- Бюджет проекта с указанием источников финансирования, размеров затрат и статей расходов

Бюджет проекта по подготовке и проведению программ «Рок-инициатива», «На всю катушку», гала-концерт в рамках IX фестиваля молодёжного творчества «Череповец +», 27 октября – 4 ноября 2013 года

№	Наименование расходов	Сумма (руб.)	Источник
1.	Изготовление рекламной и представительской печатной продукции: разработка макетов, тиражирование (афиши, дипломы, пригласительные билеты)	3 415 руб.	муниципальный бюджет
2.	Приобретение рамок для дипломов, изготовление памятных знаков для участников	12 940 руб.	муниципальный бюджет
3.	Оплата услуг по аренде светотехнического оборудования на время проведения программы «На всю катушку», гала-концерта, по настройке и коммутации светотехнического оборудования, погрузке и разгрузке светотехнического оборудования.	25 000 руб.	муниципальный бюджет

4.	Аренда светодинамического оборудования, аккумуляторных батарей и вокальных микрофонов. Доставка, монтаж, демонтаж вышеперечисленного оборудования.	25 240 руб.	муниципальный бюджет
5.	Подготовка и проведение программ и гала-концерта фестиваля «Череповец+»: оплата работы режиссера, педагогов, звукооператора (коммутация звукового технического оборудования, озвучивание программы фестиваля, запись и сведение фонограмм), художника по свету (коммутация спец. светового оборудования, световое сопровождение программы фестиваля), ведущих.	33 300	муниципальный бюджет
6.	Предоставление звукового оборудования для рок-групп для проведения конкурса «Рок-инициатива» (концертное оборудование, процессоры, комбики, ударная установка и др.)	Средства спонсора	Студия HellSound
7	Подарки победителям конкурса «Рок-инициатива»: сертификат на услуги репетиционного помещения звукозаписывающей студии.	Средства спонсора	Студия HellSound
Итого:		99 895	

- Этапы реализации проекта, мероприятия проекта

В 2013 г. содержание фестиваля молодежного творчества «Череповец+» было обусловлено популярностью в городской молодежной среде двух направлений – поп-культура и рок-культура: программы «На всю катушку» (эстрадный жанр, синтетические жанры поп-культуры), «Рок-инициатива» (различные стили рок-музыки).

Отбор исполнителей для участия в гала-концерте проходил по принципу «разные из лучших». Цель гала-концерта – показать весь спектр представленных на фестивале программ. Оценочных критериев организаторы умышленно избегали. Формой поощрения участников фестиваля являлся диплом участника, а победители получили диплом лауреата. «Рок-инициатива» проводился на конкурсной основе, т.к. среди конкурсанты боролись за значимый приз – право выступить в Ледовом Дворце на рок-концерте, посвященном памяти А.Башлачева, традиционно проходящем в Череповце в день рождения музыканта, который приобрел уже статус международного.

Этапы фестиваля:

Отборочный тур, 16 сентября – 18 октября 2013 г.:

– заочный тур конкурса «Рок-инициатива»: просмотр конкурсных заявок (видео), отбор участников очного туры;

- просмотр заявок для участия в направлении «На всю катушку» (видео).

Репетиционный, 19 – 31 октября 2013 г.:

- работа режиссеров, хореографов ДК «Северный» с творческими коллективами – участниками направления «На всю катушку», проведение репетиций, мастер-классов.

Конкурсный:

- проведение очного тура конкурса «Рок-инициатива» на сцене ДК «Северный» – 27 октября 2013 г.

Презентационный:

- показ программы «На всю катушку» на сцене ДК «Северный»: презентация молодежных проектов и дебютантов молодежной эстрады, презентация программ оригинального жанра и новых направлений молодежной – 1 ноября 2013 г.;

- гала-концерт лучших участников фестиваля на открытой концертной площадке на Воскресенском проспекте в рамках Дня города – 4 ноября 2013 г.

Форма поощрения:

- участие на уличной площадке в День города, 4 ноября 2013 г. в гала-концерте;

- участие победителя конкурса «Рок-инициатива» в международном фестивале «Рок-Череповец», который пройдет в мае 2014 г. в день рождения Александра Башлачева.

Участники фестиваля:

Конкурс «Рок-инициатива»:

Рок-группа «Clean Air», г. Череповец

Рок-группа «Snow DropS», г. Череповец

Рок-группа «ТакиHARDия», г. Череповец

Рок-группа «SoundBurns», Череповец

Рок-группа «Редкое имя», г. Череповец

Исполнитель Антон Кириллов, г. Череповец
Рок-группа «Без названия», г. Череповец.
Рок-группа «EVER», г. Вологда
Соло-гитарист Соколов Дмитрий, Вологда
Рок-группа «P.O.S», г. Вытегра.

Направление «На всю катушку» (эстрада, жанры поп-культуры, синтетические жанры на основе этнической музыки, уличный и синтетические театры):

Шоу-группа «Коктейль» (эстрадный вокал);
Молодежная творческая мастерская театра зрелищ «Северный праздник»;
Театр костюма «Ренессанс»;
К-роп – исполнительница Екатерина Черепанова;
Студия испанского танца фламенко «La Feria», руководитель – Валентина Веселова;
Группа «Фреш» (эстрадный вокал);
Hip-hip dance studio «QUEST BEAT», руководитель – Михаил Бычков;
Группа «Санрайз» (современная хореография, акробатика), руководитель Наталья Чистякова, Череповецкий государственный университет;
Ольга Ильинская (эстрадный вокал);
Шоу-балет «Форсайт», руководитель – Анна Требушкова;
Pole-studio (хореография на пилонах), руководитель – Ольга Гинзбург;
Студия танца «Freedom» , руководитель – Наталья Александрова;
Tribal dance- группа «Amaya tribe», руководитель – Ирина Королева;
Вокальный ансамбль «В своем стиле» Руководитель Лариса Ворошилова;
Ансамбль танца «Карнавал» руководитель Любовь Котеняткина;
Группа «ReMix», руководитель Мария Черных, Череповецкий государственный университет;
Студия театрального искусства «Артист» (синтетический театр, театр теней, мимов, живых скульптур), руководитель – Юлия Толбузина;
Шоу группы «Grace» (огненное и световое шоу, фризлайт);
Школа танцев Elefunk (хип-хоп, брейкданс), руководители – Елена Окинина и Михаил Забарющий.

- Результаты проекта. Описание продукта/услуги, предоставляемых в рамках проекта:
 - конкурсный показ «Рок-инициатива» на сцене МБУК «Дворец культуры «Северный»;
 - фестивальная программа «На всю катушку» на сцене МБУК «Дворец культуры «Северный»;
 - репетиции и мастер-классы для участников программы «На всю катушку» – 10 занятий;
 - профессиональные консультации для рок-групп.

- Оценка эффективности и результативности проекта в количественных показателях

Конкурс «Рок-инициатива»

Заочный тур – 12 рок-групп

Очный тур – 10 рок-групп

Общее количество участников – 53 человека

Количество зрителей - 200 чел.

Направление «На всю катушку»

Заочный тур – 21 творческих коллективов

Очный тур – 16 творческих коллективов

Количество участников – 155 человек

Количество зрителей - 250 чел.

Гала-концерт

Количество участников – 63 человека

Количество зрителей – 30 000 человек

Репетиции и мастер-классы для участников программы

«На всю катушку» – 15 занятий;

Консультации для молодежных рок-групп - 12.

- Социальный эффект проекта

Фестиваль молодежных программ «Череповец+» – это одно из явлений региональной современной культуры, которому присущи такие признаки, как устойчивость, массовость, внимание городских властей. Последнее далеко не случайно. Фестиваль «Череповец+» – одна из

составляющей имиджевой стратегии Череповца. Социальная направленность, современное содержание, адресность – все эти качества фестиваля способствуют поддержке имиджа Череповца как динамичного, активного города с креативной средой, города, в «котором хочется жить». С помощью фестиваля создается праздник для молодежи и самой молодежью, фестиваль раскрашивает город яркими красками, создавая атмосферу радости и творчества. Название фестиваля – символическое обозначение города как открытой для инноваций системы, раскрывающее многоаспектность современной городской среды и открывающее возможности для новых творческих поисков.

Фестиваль отчасти содержит в себе элементы популярного во всем мире шоу «фабрика звезд». Устроители выявляют способную молодежь, работают с ней, затем выпускают на «большую сцену». Публичным выступлениям, гала-концертам предшествуют мастер-классы, занятия по обучению вокалу, хореографии, актерскому мастерству силами педагогов и режиссеров ДК «Северный», для участников фестиваля эти занятия бесплатны. В результате зрители видят хорошую шоу-программу, а кто-то из участников получает «путевку в жизнь».

На одном из форумов, посвященном обсуждению фестиваля, его участница, представлявшая фаер-группу, написала следующее:

«Как участник фестиваля могу сказать: это настоящее событие для любого артиста-участника. Хорошо, что в Череповце проводится нечто подобное, и при этом подать заявку может каждый, не подгоняя себя под какой-то жанр или направление. На «Череповец+» я впервые вышла на сцену с сольной постановкой (танец с флагами с элементами стиля «dark fusion bellydance»). Для меня как для начинающего артиста было важно услышать оценки отборочного жюри фестиваля, а также ценные рекомендации по улучшению постановки и по ее сценографии; поработать с профессиональным свето- и звукорежиссером; оценить реакцию зрителя на мое творчество; познакомиться и пообщаться во время репетиций и самого фестиваля с участниками других коллективов. Это совершенно особое «чувство локтя» – когда вместе оказываешься за кулисами, сопоставить свой уровень как артиста с другими, уже сложившимися и имеющими большой сценический опыт, коллективами. Фестиваль известен в городе, и это узнаваемое имя, бренд, своеобразный «знак качества» для молодых групп и артистов. Спасибо органи-

заторам за приглашение и поддержку. Хочу также отметить высокий уровень организации, достойное информационное сопровождение фестиваля, плотный контакт организаторов с участниками в продолжении всего мероприятия и подготовки к нему».

- PR-сопровождение проекта

- организация групп ВКонтакте, размещение рекламных роликов и публикаций в СМИ г. Череповца, радиосюжеты (интервью радиожурналистов «Трансмит» с организаторами фестиваля).

Проект
«И звенит серебро северянских строк...»:
формирование территориального бренда
«Король поэтов»

*Руководители проекта – Наталья Николаевна Хазова,
МБОУДОД «Дом детства и юношества «Дом знаний»,
Ольга Германовна Павлова, МБУК «Череповецкое музейное объединение»*

- **Цель проекта**

Формирование территориального культурно-туристического бренда «Король поэтов Игорь-Северянин» через создание аттрактивного социокультурного продукта (с культурной доминантой имени Игоря-Северянина), способствующего выявлению и поддержанию талантливых исполнителей, композиторов, поэтов, продвижению местного творчества в масштабах страны; развитие событийного туризма через актуализацию нематериального культурного наследия посредством культурно-исторических реконструкций.

- **Задачи:**

- разработка и проведение цикла мероприятий по мотивам творчества Игоря-Северянина;
- разработка и осуществление плана продвижения бренда «Король поэтов».

- **Проблемы, которые решает проект:**

В «Стратегии города Череповца до 2022 года» серьезное внимание уделено корректировке сформировавшегося имиджа Череповца как промышленного города. В «Стратегии...» говорится о необходимости использования ресурсов культуры с целью создания туристических услуг. Для этого требуется изменить восприятие Череповца как исключительно промышленного центра, как внутри города, так и во внешней среде.

К сожалению, имеющиеся в городе частные туристические организации не нацелены на продвижение городского туристического продукта.

Поэтому в числе приоритетных направлений развития культуры города указываются поддержка и развитие череповецких брендов, формирование и продвижение череповецкого туристического продукта.

- **Идея проекта**

С череповецкой землей связаны детство и юность известного русского поэта Игоря-Северянина (Игоря Васильевича Лотарева, 1887–1941 гг.). В 30 километрах от Череповца находится литературный музей поэта. Он размещается в бывшей усадьбе Владимировке (1899 года постройки), принадлежавшей дяде Игоря-Северянина – М.П. Лотареву.

Проект «И звенит серебро северянинских строк...» (актуализируем территориальный бренд «Король поэтов») связан с формированием бренда Череповца «Король поэтов Игорь-Северянин», развитием событийного туризма. Проект предполагает создание яркого социокультурного продукта, стимулирующего интерес к отечественной поэзии и музыке, родному слову, культуре досуга – через освоение и усвоение культурного контекста Серебряного века. Проект «И звенит серебро северянинских строк...» направлен на создание территориального бренда «Король поэтов – Игорь-Северянин», развитие событийного туризма, выявление и поддержку талантливых поэтов и музыкантов.

- **Исполнители проекта:**

- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Череповецкое музейное объединение».
- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Дом детства и юношества «Дом знаний».

- **Партнеры:**

- Управление по делам культуры мэрии г. Череповца;
- Союз городов Центра и Северо-Запада России;
- Представительство Вологодской области в Северо-Западном Федеральном округе (г. Санкт-Петербург);
- Ассоциация русского романа «Изумруд» (г. Москва);
- Северянинское общество Эстонии (г. Таллинн);
- Череповецкое общество охотников и рыболовов.

- Целевая аудитория:

Проект адресован широкой аудитории:

- молодежи (обучающейся и работающей);
- подросткам;
- семейной аудитории;
- лицам, интересующимся музыкальным искусством, литературным творчеством;
- лицам, предпочитающим активный отдых на воздухе;
- специалистам в области музыкального искусства и литературного творчества.

- Содержание проекта

Идея бренда Череповца «Король поэтов Игорь-Северянин» возникла не случайно: на череповецкой земле будущий знаменитый поэт Серебряного века осознал поэтическое предназначение, здесь он почувствовал органичную связь с природой, которая в дальнейшем стала для него источником тем, сюжетов, образов, выразительных средств.

С конца 1990-х в Череповце стали регулярно проводиться мероприятия, посвященные Игорю-Северянину, литературные праздники и экскурсии в музее поэта во Владимировке. В 2008 г. к «северянинской теме» активно подключился Дом знаний. Однако разрозненные действия отдельных учреждений, хотя бы и успешные, были недостаточны для формирования территориального бренда как визитной карточки территории. Поэтому в 2012 г. решено было объединить усилия Череповецкого музейного объединения и Дома знаний в разработке и реализации комплексной программы, связанной с именем Игоря-Северянина. При этом работа с брендом не свелась к «воспроизводству исторической архаики». Поскольку бренд – это не то, чем город был обременен в прошлом, а то будущее, на которое он нацелен, учреждения сосредоточили усилия на создании новых культурных продуктов, которые не только транслировали бы культурно-историческую информацию, но и давали возможность целевым аудиториям через усвоение культурных контекстов прошлой эпохи актуализировать для себя интересные формы досуга (интеллектуального и активного) и творческой самореализации.

Результатом реализации проекта стал комплекс мероприятий «И звенит серебро северянинских строк»:

- «Северянинская гостиная» – цикл литературно-музыкальных вечеров (в течение года);
- «Северянинская рыбалка» – культурно-досуговое мероприятие с соревнованием по зимней ловле рыбы со льда и культурно-развлекательной программой (март);
- межрегиональный фестиваль-конкурс исполнителей русского романса «Классические розы» имени Игоря-Северянина (гала-концерт – май, июнь);
- туристическая программа «Белые ночи в Череповце» (май-июнь);
- туристическая программа «В плену стихов и музыки поэт Игоря-Северянина» (по Череповцу и Череповецкому району, с посещением музея Игоря-Северянина «Усадьба Владимировка») (в течение года);
- литературный праздник в музее Игоря-Северянина «Усадьба Владимировка» (май);
- открытый поэтический конкурс «Король поэтов» (май – очный тур).

Особенностью мероприятий является ориентация на культурный ресурс, который становится при этом семантической доминантой, объединяющей разнообразные тематические блоки, а также идейной основой для реконструкции культурно-исторического события.

Межрегиональный фестиваль-конкурс исполнителей русского романса «Классические розы» имени Игоря-Северянина:

Игорь-Северянин был одним из самых музыкальных поэтов. Увлечение поэта музыкой нашло непосредственное отражение в содержании фестиваля-конкурса исполнителей русского романса «Классические розы» имени Игоря-Северянина. В его программу вошло исполнение романсов известных русских и советских композиторов и романсов конкурсантов на стихи поэта. Широкое привлечение к участию в конкурсе творческой молодежи и детей (до 80% участников) является своеобразной аллюзией к стихотворению поэта «Восторгаюсь тобой, молодежь!» и к фактам его биографии: с поэзией и классической музыкой Игорь-Северянин близко познакомился в детстве (в 8 лет), а увлекся в молодые годы. Фестиваль-конкурс имеет статус межрегионального, так как в нем участвуют представители Северо-Западного, Центрального и Южного округов России, а фактически – международного: одни из участников и обладатель Гран-при представили Китайскую народную республику.

На радио «России» были созданы четыре программы об итогах конкурса, современными композиторами написано более 60 романсов на стихи поэта. Помощь конкурсу оказал Государственный Большой театр в лице заслуженной артистки М.Шутовой – члена жюри, исполнителя, педагога мастер-класса.

Программа «Северянинская рыбалка»:

Любимой рекой Игоря-Северянина была Суда, на ней будущий поэт пристрастился к рыбной ловле, которой увлекался в течение всей жизни. Взяв за основу сюжета культурно-досугового мероприятия «Северянинская рыбалка» этот факт биографии поэта, организаторы наполнили мероприятие современным содержанием, предложив рыбакам посоревноваться в ловле рыбы со льда. Участниками могли быть все желающие рыболовы-любители. Соревнования проводились в один тур продолжительностью 3 часа. Итоги подводились в следующих видах зачета: командный и семейный (по 2 человека), личный среди мужчин и среди женщин. Для начинающих рыболовов проводился мастер-класс «Ни хвоста, ни чешуи». Болельщикам предлагалась развлекательная программа «Северянин: жизни вехи! Игры! Конкурсы! Потехи!» – экскурсии по усадьбе, викторина «Рыбалка в древности» (поблизости от усадьбы обнаружена стоянка древнего человека эпохи мезолита), подвижные игры на свежем воздухе, выступление фольклорного ансамбля «Сударушка», конкурс-игра для детей «Следопыт». На костровой площадке гостей и участников соревнования угощали ухой из речной рыбы (стерляди, форели, осетра), приготовленной здесь же на костре. Во время мероприятия велась торговля сувенирами, работало мини-кафе. Азарт соревнования, свежий воздух, замечательная природа, азартные игры, песни и пляски определяли настрой Северянинской рыбалки. Аутентичный культурно-ландшафтный контекст мероприятия, проходившего в музее поэта на берегу Суды, придавал ему неповторимое своеобразие.

В 1918 году Игорь-Северянин был избран Королем поэтов. Поэтому литературный праздник в музее Игоря-Северянина называли «Король поэтов». Праздничная программа состояла из нескольких тематических блоков:

- выставочный: экскурсии по выставкам и экспозициям усадебного дома;

- спортивный: игра в городки (поэт любил эту игру), в волан (бадминтон);
- детская площадка: игровая программа для детей;
- музыкально-поэтическая площадка: исполнение романсов на стихи поэтов Серебряного века, выступления бардов, «свободный микрофон» (свои стихи читали все желающие).

Центральным событием праздника явился очный тур поэтического конкурса. В нем приняли участие авторы, прошедшие заочный отборочный тур, – как известные поэты Вологодской области, так и гости из других регионов. Конкурсантам была предоставлена свобода в выборе жанра и формы подачи своих стихотворений (декламация, с музыкальным сопровождением, театрализация). Конкурс проводился в форме концерта open-air. Победителей выбирали зрители путем закрытого голосования «записочками» (как в 1918 году). Поскольку женщины в поэзии активны не менее мужчин, поэтому наряду с Королем поэтов избиралась и Королева. Королевскую чету увенчали лавровыми венками, ей были подарены керамические лиры работы известного череповецкого мастера А. Зварича. Керамические подвески – лиры – были также вручены всем участникам турнира.

Основные мероприятия программы были широко освещены в средствах массовой информации и в интернете. Это позволило расширить целевую аудиторию проекта. Подтверждением чему явился тот факт, что после мероприятий возросло число индивидуальных посетителей музея Игоря-Северянина, ранее не бывавших в нем.

Интерактивные комплексные туристские программы

Для развития и поддержания интереса к творчеству поэта и «череповецким местам», связанным с его жизнью, были разработаны интерактивные комплексные туристские программы:

- «Белые ночи в Череповце»; программа предлагается туристам круизных теплоходов, которые в силу ограниченности времени пребывания в городе не имеют возможности посетить музей поэта в деревне Владимировке, экскурсии завершаются в Северянинской гостинице Дома знаний.
- Туристская программа «В плену стихов и музыки поэт Игоря-Северянина»; программа включает тематическую экскурсию по северянинским местам Череповца и Череповецкого района, посещение музея

Игоря-Северянина «Усадьба Владимировка»). Разработано два её варианта – для взрослых и для обучающихся в младших и средних классах общеобразовательных школ.

Проекты «Король поэтов» и «Северянинская рыбалка» были отмечены специалистами призами жюри I Всероссийского конкурса событийного туризм (Москва, 2013 год).

- Мероприятия проекта:

- разработка концепции проекта;
- составление плана-графика реализации проекта, определение ответственных за организацию и проведение проектных мероприятий;
- разработка сценариев проектных мероприятий, составление смет, фандрайзинг;

- организация и проведение Межрегионального фестиваля-конкурса исполнителей русского романа «Классические розы» имени Игоря-Северянина: подготовительный этап, в т.ч. разработка положения о фестивале-конкурсе, отбор участников, составление программы, разработка медиа-плана, осуществление мероприятий по материально-техническому обеспечению конкурсных мероприятий, изготовление афиш, флаеров, приглашений, программ, конкурсные мероприятия, гала-концерт;

- организация и проведение Северянинской рыбалки: подготовительный этап, в т.ч. разработка положения о конкурсе, отбор участников, составление программы, разработка медиа-плана, осуществление мероприятий по материально-техническому обеспечению конкурсных мероприятий, изготовление афиш, флаеров, приглашений, программ, конкурсные мероприятия;

- литературный праздник в литературном музее Игоря-Северянина «Усадьба Владимировка»: подготовительный этап, в.ч. составление программы, разработка медиа-плана, мероприятия по материально-техническому обеспечению праздника, изготовление афиш, флаеров, приглашений, программ, проведение праздника;

- организация и проведение Открытого поэтического конкурса «Король поэтов»: отборочный этап (через Интернет), составление программы, разработка медиа-плана, мероприятия по материально-техническому обеспечению конкурсных мероприятий, изготовление афиш, флаеров, приглашений, программ конкурсных мероприятий;

- работа с турфирмами по продвижению комплексных туристических программ «Белые ночи в Череповце», «В плену стихов и музыки поэзии Игоря-Северянина»;

- проведение комплексных туристических программ «Белые ночи в Череповце», «В плену стихов и музыки поэзии Игоря-Северянина».

- Ресурсы проекта

В проектных мероприятиях приняли участие работники Череповецкого музейного объединения и Дома знаний (специалисты, руководители творческих студий и кружков, административный и технический персонал), имеющие соответствующую квалификацию и опыт работы в сфере культуры. По отдельным направлениям задействуются силы волонтеров и организаций-партнеров. Для реализации проекта были использованы материально-техническая база Музейного объединения (автомобиль грузопассажирский «Газель»), комплекс литературного музея (территория с парком площадью около 5 га, усадебный дом площадью около 500 кв. м), оргтехника (компьютеры, сканер, принтер); материально-техническая база других учреждений культуры г. Череповца – «Дома знаний», Камерного театра, Филармонического собрания (музыкальные инструменты, концертные площадки, репетиционные помещения).

Финансирование проектных мероприятий осуществлялось за счет внебюджетных (собственных и привлеченных) средств.

- Результаты, оценка эффективности проекта

В мероприятиях Межрегионального фестиваля-конкурса исполнителей русского романа «Классические розы» в 2012 г. приняли участие около 1000 человек (из них: 40 конкурсантов, 60 оркестрантов, остальные – зрители). В Северянинской рыбалке в 2012 г. участвовали около 100 человек из Череповца и Череповецкого района, в 2013 г. – около 300 человек, в том числе из Кириллова и Белозерска. Такое же количество участников и зрителей привлек литературный праздник с поэтическим конкурсом в музее Игоря-Северянина. Северянинская гостиная приняла около 300 человек. Аудитория туристических программ составила 1500 человек.

Проект «Областной фестиваль национальных культур «Вместе!»

*Автор и руководитель проекта - Н.Н. Хазова,
директор МБОУ ДОД «Дом детства и юношества
«Дом знаний» г. Череповца*

- Цель проекта

Цель проекта – проведение фестиваля-конкурса национальных культур «Вместе», направленного на повышение культуры межнациональных и межэтнических отношений у подрастающего поколения, укрепление межнационального гуманитарного сотрудничества, приобщение учащихся к традициям национальных культур, формирование толерантности.

- Идея проекта

Фестиваль-конкурс национальных культур «Вместе» направлен на повышение культуры межнациональных и межэтнических отношений у подрастающего поколения, укрепление межнационального гуманитарного сотрудничества, приобщение учащихся к традициям национальных культур, выявление наиболее талантливых учащихся, и повышение мотивации к изучению культур и языков народов мира, поддержку русского языка как средства межнационального общения. Проект, получивший символичное название «Вместе», призван решить целый комплекс проблем, связанных с поддержкой и развитием национальных культур, сохранением межнационального согласия, поддержанием социальной стабильности.

Целевая аудитория проекта – дети и молодежь.

- Проблематика проекта:

- отсутствие терпимости по отношению к представителям иной культуры, носителям иного языка;
- сложная социокультурная ситуация в г. Череповце, сопряженная с отсутствием у населения толерантного сознания;
- повышенная социальная напряженность.

- Исполнители и партнеры проекта

Разработчиками и исполнителями проекта явились:

- МБОУ ДОД «ДДиЮ «Дом знаний»;
- Управление по делам культуры;
- Управление по работе с общественностью мэрии города Череповца.

Партнерами проекта явились общественные национальные и религиозные организации:

- Общество вепсской культуры;
- Азербайджанская диаспора в города Череповце «Всероссийский азербайджанский конгресс»;
- Союз армян Вологодской области;
- Общество «Азиярос»;
- Община мусульман города Череповца;
- Еврейская община города Череповца;
- Архиерейское Воскресенское подворье;
- Клуб дружбы народов «Шаг».

- Описание мероприятий проекта

В 2012 г. состоялся I фестиваль, в 2013 г. – II фестиваль. Мероприятия I фестиваля включили в себя конкурс гидов-переводчиков, концертные программы творческих коллективов, праздничный заключительный концерт «Хоровод дружбы».

В рамках конкурса состоялась своего рода презентация национальных языков. В ней приняли участие 18 детей в возрасте от 5 до 18 лет. Каждый из них представил рассказ о любимом месте (объекте) в городе Череповце или Вологодской области на своём национальном языке и сделал перевод на русском языке. В конкурсе юных гидов-переводчиков участвовали более тридцати учащихся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в возрасте 14–18 лет. Каждый участник представил мини-экскурсию (описание маршрута и одного объекта) на английском и немецком языках. Жюри оценивало выступления учащихся по уровню владения иностранным языком, контакту с аудиторией, оригинальностью выбора маршрута или объекта.

Праздничная концертная программа помимо выступлений творческих коллективов включила в себя символический запуск «земного шара – глобуса» с эмблемой фестиваля, флешмоб «Мы вместе» (участники произнесли главное слово фестиваля «Вместе» на разных языках: по-вепсски, по-таджикски, по-азербайджански, по-еврейски,

по-узбекски, по-армянски, по-испански, по-французски, по-украински, по-немецки, по-английски, по-грузински).

Помимо уже апробированных в 2012 г. мероприятий (конкурсы гидов-переводчиков, концертные программы, заключительный концерт-закрытие фестиваля) в программу II фестиваля был включен праздник национальной кухни. Дети и молодежь – участники творческих коллективов продемонстрировали танцы народов мира – русские, молдавские, ирландские, белорусские, украинские, испанские. Конкурсные выступления юных гидов-переводчиков представили экскурсии по г. Череповцу не только на европейских языках, но и на языках народов бывшего Советского Союза – армянском, азербайджанском, узбекском, таджикском, казахском, украинском.

- Социальный эффект проекта

В 2013 году, поддержав начинания Дома знаний, к проекту «Областной фестиваль национальных культур «Вместе!» подключились учреждения культуры и дополнительного образования области:

- учреждения культуры г. Кириллова провели практическую конференцию по межкультурному взаимодействию малых народов Вологодской области,

- МБОУ ДОД «Детская художественная школа № 1» г. Череповца организовала онлайн-конкурс детского изобразительного творчества «Дружат дети на планете»,

- МБУК «Дом музыки и кино «Комсомолец» г. Череповца провел Дни национальных культур.

Фестиваль нашел отклик в полиэтнической среде г. Череповца. Спонсорами II фестиваля выступили частные предприятия, возглавляемые представителями этнических диаспор г. Череповца. Фестиваль национальных культур «Вместе!» объединил представителей национальных диаспор г. Череповца, детей и молодежи Череповца, изучающих национальные культуры России и стран мира.

Фестиваль «Вместе» поспособствовал презентации национальных культур, укреплению межнационального гуманитарного сотрудничества, приобщению представителей национальных диаспор к русскому языку как средству межнационального общения, воспитанию толерантности, формированию дружеских отношений между представителями наций и народностей, проживающих на территории г. Череповца и Вологодской области.

Партнерский культурно-просветительский проект в сфере детского театрального творчества «Бибигон»

*Руководитель проекта – Марина Александровна Туманова,
МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца.*

- **Цель проекта**

Проведение комплекса творческих и методических мероприятий в сфере развития детского театрального творчества среди детей дошкольного возраста, направленных на приобщение детей дошкольного возраста к театральной культуре, развитие детского театрального творчества в детских садах города; повышение творческой активности детей и педагогов, совершенствование профессионального мастерства педагогических работников; выявление и поддержку творчески одаренных детей, интересного педагогического опыта, новых направлений и форм образовательной деятельности, на методическую поддержку воспитательного процесса в детских театральных коллективах дошкольных образовательных учреждениях.

- **Задачи проекта:**

- организация и проведение городского конкурса детских театральных коллективов среди муниципальных дошкольных образовательных учреждений города Череповца «Бибигон»;

- организация и проведение закрытого просмотра заочного тура (на основе присланных заявок, видеоматериала) и открытых конкурсных показов спектаклей на сцене ДК «Северный» в рамках проведения очного тура;

- организация репетиционного процесса в ходе подготовки конкурсной программы с привлечением режиссеров и специалистов ДК «Северный» для педагогов дошкольных образовательных учреждений;

- организация просмотров детских спектаклей с привлечением специалистов с последующим анализом работы педагогов-руководителей детских театральных студий при дошкольных образовательных учреждениях;

- проведение мастер-классов, творческих семинаров по различным направлениям актерского и режиссерского искусства с привлечением режиссеров и специалистов ДК «Северный»;

- организация обмена творческим и педагогическим опытом в сфере театральной деятельности детей – воспитанников детских садов с участием методических служб, специалистов Управления образования мэрии г. Череповца в рамках круглых столов, семинаров;

- оказание методической помощи, консультаций для специалистов дошкольных образовательных учреждений по направлению «театральная педагогика в детском саду»;

- выявление лучшего педагогического опыта и эффективных психолого-педагогических методик в сфере детского театрального творчества; подготовка материалов образовательного характера, методических материалов, обобщающих опыт работы детских театральных коллективов г. Череповца.

- **Идея проекта**

Идея проекта заключается в интеграции сфер дошкольного образования и культуры, учреждений дошкольного образования и учреждений культурно-досугового типа с целью совершенствования методики эстетического, нравственного воспитания, психо-эмоционального развития детей дошкольного возраста от 4 до 7 лет.

«Бибигон» – это партнерский проект, объединяющий в себе ресурсы сфер образования и культуры с участием социальных партнеров – бизнес-структур индустрии детства (негосударственное образование, детская мода, творческие индустрии) города Череповца.

Проект призван стимулировать деятельность учреждений дошкольного образования города Череповца по внедрению средств театральной деятельности в учебно-воспитательный процесс.

«Детсадовский» театр – средство раннего приобщения детей к миру театра, художественным ценностям. «Детсадовский» театр представляет собой конструктивную форму взаимодействия ДООУ с семьей в целях развития воспитательного потенциала этого социального института при поддержке педагогов. Значение и специфика детского театрального искусства заключаются в сопереживании, познавательности, коммуникативности, воздействии художественного образа на личность ребенка. Театр – один из самых доступных видов искусства для детей, помогающий решить многие актуальные проблемы педагогики и психологии, связанные с художественным образованием и воспитанием детей; формированием эстетического вкуса; нравственным воспитанием; развитием комму-

никативных качеств личности; воспитанием воли, развитием памяти, воображения, инициативности, фантазии, речи; созданием положительного эмоционального настроя, снятием напряжённости, решением конфликтных ситуаций через игру.

По мнению разработчиков проекта в детских садах театрализованной деятельности следует уделять особое значение. Это поможет сформировать правильную модель поведения в современном мире, повысить культуру ребёнка, познакомить его с детской литературой, музыкой, изобразительным искусством, правилами этикета, обрядами, традициями. Театрализованная игра - одно из эффективных средств социализации дошкольника в процессе осмысления им нравственного подтекста литературного произведения, участия в игре, создающей благоприятные условия для развития чувства партнёрства. В ходе совершенствования диалогов и монологов, освоения выразительности речи наиболее эффективно происходит речевое развитие. В процессе театрализованной деятельности складывается особенное, эстетическое отношение к окружающему миру, развиваются общие психические процессы: восприятие, образное мышление, воображение, внимание, память и др.

Театрализованная деятельность в детском саду – возможность раскрытия творческого потенциала ребёнка, воспитания творческой направленности личности. Дети учатся замечать в окружающем мире интересные идеи, воплощать их, создавать свой художественный образ персонажа, у них развиваются творческое воображение, ассоциативное мышление. Театральное искусство близко и понятно как детям, так и взрослым, прежде всего потому, что в основе его лежит игра. Театрализованная игра – одно из ярких эмоциональных средств, формирующих художественный вкус детей.

Коллективная театрализованная деятельность направлена на целостное воздействие на личность ребёнка, его раскрепощение, самостоятельное творчество, развитие ведущих психических процессов; способствует самопознанию и самовыражению личности; создаёт условия для социализации, усиливая адаптационные способности, корректирует коммуникативные качества, помогает осознанию чувства удовлетворения, радости, успешности. Приобщение детей к театрализованной деятельности содействует освоению мира человеческих чувств, коммуникативных навыков, развитию способности к эмпатии, помогает им осваивать азбуку взаимоотношений. Сопереживание героям инсценировок развивает чувства ребёнка, формирует у него представления

о плохих и хороших человеческих качествах. Занятия театральной деятельностью развивают не только психические функции личности ребёнка, художественные способности, творческий потенциал, но и общечеловеческую способность к межличностному взаимодействию, способствует освоению социального и нравственного норматива.

В качестве названия конкурса, эмблемы проекта выбран сказочный герой поэмы К.И. Чуковского – Бибигон. Что не является случайным. Это сказочный мальчик, живой, подвижный, озорник и фантазер. Этот образ, по мнению авторов, символизирует идею проекта – игровая деятельность, основанная на фантазии, творческом моделировании, детей в сотрудничестве с взрослыми. Кроме того, этот образ также выражает одно из проектных намерений авторов – приобщить детей к книге, классике советской детской литературы, сказочному наследию народов мира; через театр привить потребность к чтению, интерес к художественной культуре. Проект «Бибигон» направлен на развитие литературного театра среди воспитанников детских садов.

- Актуальность проекта: анализ ситуации, постановка социальной проблемы, на решение которой направлен проект

К сожалению, в городе Череповце нет специализированных профессиональных театров, ориентированных на детскую аудиторию. Присутствие детских театральных постановок в репертуаре Камерного театра и Театра «Знак» ГДК «Химиков», а также не очень широкий репертуар Детского музыкального театра не удовлетворяет полностью социальную потребность приобщения детей к прекрасному. Отчасти эта потребность может компенсироваться созданием детских любительских студий при образовательных учреждениях.

Предварительное знакомство с работой детских садов г. Череповца по внедрению театральной деятельности выявило следующие проблемы. Театр в детском саду – явление в педагогической практике г. Череповца не редкое, но и не повсеместное. В дошкольных учреждениях развивающий потенциал театрализованной деятельности используется недостаточно, стихийно, главным образом в качестве некоего «зрелища» на праздниках. Не всегда педагоги понимают, с какой целью они создают театр, какие задачи он должен решать в воспитании дошкольников и как правильно выстроить работу с детьми.

Создание детского театра в дошкольном учреждении – процесс неоднозначный, связанный со многими трудностями. Сложность в становлении любительских театров при дошкольных образовательных учреждениях определяется отсутствием специальной подготовки, режиссерского образования у педагогов – художественных руководителей детских театральных студий, недостаточным владением технологиями организации театрализованной деятельности среди разных возрастных категорий воспитанников. Именно это вызвало необходимость проведения мастер-классов для начинающих режиссеров-педагогов детских театров, которые должны знать основы обучения актерскому мастерству и сценической речи.

Выявленные проблемы и поставленные задачи по их решению обусловили необходимость разработки настоящего проекта, синтезирующего в себе фестивальный, конкурсный, методический, образовательный аспекты.

Организация театрализованной деятельности детей входит в образовательную программу каждого дошкольного образовательного учреждения, поэтому сотрудничество Дворца культуры «Северный» с Управлением образования г. Череповца, автором идеи проекта – муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад комбинированного вида №102» – можно рассматривать как выполнение социального заказа по повышению уровня профессионального мастерства работников дошкольных образовательных учреждений в сфере театральной педагогики и режиссуре детского любительского театра.

Так как данный проект во многом связан с творческим и педагогическим экспериментом, то было принято решение проводить конкурс детских театральных коллективов не на бюджетной, а на внебюджетной основе.

Разработчики проекта поставили перед собой задачу достижения следующих социальных результатов:

- объединение детских театральных коллективов, студий, театров в процессе совместного творчества, создание творческой среды в области эстетического и художественного воспитания как эффективного средства развития личности детей; создание содружества детских режиссеров и педагогов;

- повышение профессионального уровня руководителей и педагогов в сфере театральной педагогики;

- увеличение количества театральных студий при детских садах;
- рост творческого потенциала детских любительских коллективов, повышения творческого уровня постановок.

Проект осуществлен в форме конкурса детского театрального творчества, Лучшие работы и достижения детских театральных коллективов были включены в творческую программу очного тура на сцене Дворца культуры «Северный». Спектакли конкурсных программ заочного и очного туров оценивались по следующим критериям: соответствие возрасту исполнителей, оригинальность режиссерского замысла, актерское мастерство, сценическая речь актеров, художественное оформление.

- Целевая аудитория проекта

Дети дошкольного возраста 4–7 лет, их родители; работники дошкольных образовательных учреждений, занимающиеся организацией театральной деятельности воспитанников детских садов, стремящиеся повысить свою квалификацию.

- Информация о проектной команде и организациях-исполнителях

Инициатор проекта – муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида №102».

Авторы и исполнители проекта – МБУК «Дворец культуры «Северный», муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида №102».

Список участников проектной команды:

сотрудники МБУК «Дворец культуры «Северный»:

- Туманова Марина Александровна, режиссер театра зрелищ «Северный праздник», руководитель проекта;
- Снегов Николай Валентинович, звукооператор;
- Смирнова Марина Андреевна, заведующая постановочной частью;
- Сахаров Юрий Владимирович, художник по свету;
- Шпак Галина Анатольевна, заведующая художественным отделом.
- Коняткина Любовь Александровна, хореограф ансамбля танца «Карнавал»;
- Туманов Леонид Витальевич, режиссер театра зрелищ «Северный праздник».

Сотрудники МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 102»:

- Беланова Людмила Анатольевна, заведующая, руководитель проекта;

- Шумилова Елена Николаевна, заместитель заведующей по ВМР;
- Скородумова Лариса Станиславовна, заместитель заведующей по ВМР.

Проект осуществлен при организационной поддержке Управления образования мэрии г. Череповца.

- Управление проектом

Руководители проекта – режиссер театра зрелищ «Северный праздник» МБУК «ДК Северный», заведующая ДОУ Детский сад комбинированного вида №102.

Исполнители:

- Режиссеры МБУК «ДК «Северный»
- Педагоги-организаторы «ДК Северный»
- Педагоги муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида №102»

Партнеры:

- Управление образования мэрии г. Череповца
- Дошкольные образовательные учреждения г. Череповца
- Управление по делам культуры мэрии г. Череповца
- СМИ г. Череповца
- Спонсоры - предприятия г. Череповца: промышленные холдинги, предприятия индустрии детства и творческих индустрий
- Волонтеры: участники детских художественных коллективов ДК «Северный», родители дошкольников – участников конкурса

Социальными партнерами и спонсорами проекта стали предприятия и организации г. Череповца. Это крупные промышленные предприятия, традиционно оказывающие спонсорскую помощь: Череповецкий фанерно-мебельный комбинат, Череповецкий филиал «ФосАгро АГ-Череповец». Впервые к социальному партнерству привлечены бизнес-структуры индустрии детства (мода, творческие индустрии, негосударственное дополнительное образование): НЧОУ «Центр развития детей «Планета детства», Агентство «Все для праздника», детский магазин «БЕГЕМОТиК», магазин детской обуви «Зебра», интернет-магазин «Детский квартал» и другие, а также родительские коллективы дошкольных образовательных учреждений.

Распределение функций и степень участия партнеров проекта

МБУК «ДК «Северный»	МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №102»	Управление образование мэрии г. Череповца	ДОУ Череповца	Организации г. Череповца
Организация творческого процесса, методическая помощь, консультирование, организация управления проектом, проведение очного тура конкурса, режиссура очного тура конкурса	Автор идеи, методическая поддержка, организация конкурса, организация управления проектом. Проведение заочного тура.	Организационная поддержка конкурса, обеспечение работы жюри конкурса	Участие в конкурсе	Социально ответственный бизнес, спонсорская помощь в проведении конкурса

- Ресурсная база проекта:

- сцена и репетиционные помещения МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца;

- творческий состав, режиссеры и руководители коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений ДК «Северный»;

- базовые творческие коллективы МБУК «Дворец культуры «Северный», в т.ч. Театр зрелищ «Северный праздник», Образцовый детский музыкальный театр «Алиса», хореографические и вокальные коллективы;

- методический опыт в сфере детской театральной педагогики специалистов Дворца культуры «Северный» и муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида №102»;

- помощь спонсоров – промышленных предприятий г. Череповца: призы и подарки участникам конкурса «Бибигон».

Всего в 2012 г. спонсорскую помощь в проведении конкурса оказало 8 предприятий, в 2013 г. – 7 предприятий: выделение средств на приобретение подарков, оплата изготовления рекламной продукции, безвозмездное предоставление товаров массового потребления для призов и подарков участникам конкурса.

- Бюджет проекта с указанием источников финансирования, размеров затрат и статей расходов

Особенностью реализации проекта является привлечение спонсорских средств и средств, вырученных от продажи билетов, отсутствие бюджетного финансирования. Проект создан на основе социального партнерства с бизнес-структурами.

Смета расходов на проведение I и II городского конкурса детских любительских театров среди дошкольных образовательных учреждений г. Череповца «Бибигон» за 2012–2013 гг.

№	Статьи расходов	Сумма (руб.)	Источник финансирования
2012 год.			
1	Изготовление рекламного баннера.	9.000	Спонсорские средства
2	Оплата работ по техническому (свет, звук, изготовление задника сцены) обеспечению проведения очного тура конкурса в зрительном зале ДК «Северный»	32.400	Продажа билетов
3	Изготовление макета и печать афиши, дипломов	2.100	Спонсорские средства
4	Приобретение призов:		Спонсорская помощь.
	- шары (150 шт.);	1.500	
	- кукольный театр бибабо (9 шт.);	5.400	
	- театральные костюмы (5 шт.);		
	- специальные призы (15 шт.);	4.000	
	- специальный приз жюри (1 шт.).	3.000	
		500	
	Итого:	57.900	
2013 год.			
1	Оплата работ по техническому (свет, звук, оформление сцены) обеспечению проведения очного тура конкурса в зрительном зале ДК «Северный»	40.500	Продажа билетов

2	Изготовление макета и печать афиши, дипломов	1.800	Спонсорские средства
3	Приобретение призов: - шары (150 шт.); - кукольный театр бибобо (12 шт.); - театральные костюмы (7 шт.); - специальные призы (6 шт.).	1.500 7.200 5.800 1.200	Спонсорская помощь
	Итого:	58.000	

- Этапы реализации проекта, мероприятия проекта:

Организационный этап:

- создание рабочей группы на базе Управления образования мэрии г. Череповца для организационного и творческого осуществления мероприятий фестиваля;

- формирование информационного поля фестиваля (включение в городской план культурных мероприятий, использование Интернет-ресурсов, СМИ, а также других способов информации); сбор и обобщение информации о наличии в дошкольных учреждениях Череповца театральных студий и любительских театров;

- формирование календарного плана фестиваля с указанием содержательных, творческих и педагогических аспектов каждого отдельного мероприятия;

- формирование жюри фестиваля с участием режиссеров и специалистов ДК «Северный», специалистов управлений культуры и образования мэрии г. Череповца, методической службы (методкабинета работников дошкольных детских учреждений) Управления образования;

- формирование программы показов спектаклей и творческих встреч коллективов ДОУ – участников фестиваля – на базе ДК «Северный»;

Методический этап:

- проведение заочного тура городского конкурса детского театрального творчества среди воспитанников дошкольных образовательных учреждений «Бибигон» (просмотр жюри спектаклей на основе видеоматериала), определение победителей заочного тура;

- проведение методических мероприятий согласно плану: творческая лаборатория и мастер-класс для режиссеров детских театров, проведение методического круглого стола с обсуждением спектаклей;

Творческий этап:

- проведение репетиций детских спектаклей, участвующих в очном туре, согласно графику на сцене ДК «Северный»;

- проведение очного тура городского конкурса детских театральных коллективов среди дошкольных образовательных учреждений «Бибигон» на сцене ДК «Северный».

- PR-сопровождение проекта

- публикации в электронных СМИ г. Череповца;
- расклейка афиш в детских садах;
- использование социальных сетей для анонсирования мероприятия;
- приглашение журналистов телеканала «Медиа35»-Череповец для освещения очного тура конкурса.

- Описание продукта/услуги, предоставляемых в рамках проекта

Программа фестиваля включила в себя показ конкурсных спектаклей, обсуждение конкурсных работ, творческую лабораторию для воспитателей, музыкальных работников – режиссеров театров при детских садах, мастер-класс для дошкольных работников по режиссуре детского спектакля, организацию репетиционного процесса, а также круглый стол по вопросам развития театрального творчества среди воспитанников детских садов.

В 2012 г. I городской конкурс детских театральных коллективов «Бибигон» включил в себя четыре номинации: драматический спектакль, мюзикл, спектакль синтетического жанра (соединяющий музыку, танец, цирк и др.), спектакль театра кукол. К участию в очном туре конкурса было допущено 10 детских театральных коллективов дошкольных образовательных учреждений г. Череповца.

I место в номинации «Мюзикл» занял МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 67» со спектаклем «Сказка на новый лад про волка и семерых козлят».

I место в номинации «Спектакль синтетического жанра» – МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 124» за спектакль «Сказка про то, как лесной царь выбирал хозяйку леса».

I место в номинации «Драматический спектакль» - МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 65» за спектакль «Волшебный барабан».

II место – МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 102» за спектакль «Сказка о чайке».

III место – МБДОУ Детский сад общеразвивающего вида № 66 за спектакль «Новые приключения домовенка Кузи».

Гран-при конкурса получил МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №9» за спектакль «Сказ о том, как козлята остались дома одни».

Специальным призом жюри награжден МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №126 за спектакль «Новый колобок» (дети 4-х лет).

В 2013 г. II городской конкурс «Бибигон» был посвящен 100-летию со дня рождения русского писателя Сергея Михалкова, что и определило тематику и содержание театральные постановки

В заочном туре конкурса «Бибигон» приняло участие 17 театральных коллективов дошкольных образовательных учреждений г. Череповца, возраст участников от 5 до 7 лет. Были представлены различные жанры театрального искусства: драматизация, мюзиклы, спектакли синтетического жанра по мотивам стихов, басен, пьес С.В. Михалкова. К участию в очном туре конкурса было допущено 12 спектаклей, в т.ч.:

- спектакль «Про девочку, которая плохо кушала» детского театрального коллектива «Гармония» МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 59», постановщики: О.А. Наволочная, С.В. Щур, Л.А. Нелаева;

- спектакль «А что у вас?» детской театральной студии «Теремок» МБДОУ «Центр развития ребенка - детский сад № 124», режиссер-постановщик – Ж.А. Каргапольцева;

- спектакль синтетического жанра «Белые перчатки» детской театральной студии МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 8 «Черёмушки», постановщики: О.В. Прусова, Н.И. Смирнова, И.В. Балашова;

- мюзикл «Часы» детского театрального коллектива «Аленький цветочек» МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 102», постановщики: В.А. Косолапова, К.В. Баженова, Н.Н. Богданова;

- мюзикл «Веселые путешественники» детского театрального коллектива МБДОУ «Центр развития ребенка - детский сад № 132», постановщики: Н.Ю. Тараторина, Т.А. Смирнова, С.Н. Коткина;

- спектакль «Хорошие друзья» детского театрального коллектива «Задоринки» МБДОУ «Детский сад № 45», постановщики: Г.И. Шурова, Т.Ю. Васильева, О.В. Алексева, О.В. Бохтюжская, Ю.А. Соколова;

- музыкальный спектакль «Заяц-симулянт» детской театральной студии «Солнечные лучики» МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 60», постановщики: О.В. Малкова, Г.А. Прохорова, Л.Г. Морозова;

- драматический спектакль «Как старик корову продавал» детского театрального коллектива МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 9 «Нежность», постановщики: И.Б. Игнатенко, Е.А. Смольник, И.А. Артюгина;

- спектакль «Веселая ярмарка» детского театрального коллектива МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 65», режиссер-постановщик – Е.И. Нилова;

- спектакль «Выстрел» детского театрального коллектива «Аплодисменты» МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 123», постановщики: Л.Б. Гавришева, М.В. Степанчук, М.М. Гусманова, О.Н. Хозеева;

- спектакль «Не стоит благодарности» детской театральной студии «Семицветик» МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 107», постановщики: З.Н. Булатова, М.А. Смирнова, А.Н. Калева;

Спектакль «Бабушкин подарок» детской театральной студии МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 126», режиссеры-постановщики: Е.С. Никифорова, Ю.В. Грибова.

- Результаты проекта

В ходе реализации проекта достигнуты следующие результаты:

Организован публичный показ конкурсных спектаклей в рамках очного тура городского конкурса детских театральных коллективов среди дошкольных образовательных учреждений «Бибигон» на сцене ДК «Северный»:

2012 г. – показано 10 спектаклей, 2013 г. – 12 спектаклей.

Увеличение круга детских дошкольных образовательных учреждений, развивающих театральную деятельность среди своих воспитанников; увеличение количества ДОУ, принявших участие в конкурсе в 2013 г. по сравнению 2012 г.

Повышение уровня постановок детских театров дошкольных образовательных учреждений: в 2012 г. в спектаклях принимали участие взрослые (воспитатели, музыкальные работники), в 2013 г. спектакли проходили исключительно с участием актеров-детей; более высокий творческий уровень в 2013 г. показали детские театральные студии,

принимавшие участие в конкурсе в 2012 г., приобретшие основы знаний по детской театральной педагогике и режиссуре.

В 2012–2013 гг. проведены следующие методические мероприятия: обсуждение конкурсных работ, мастер-класс для дошкольных работников по режиссуре детского спектакля, организацию репетиционного процесса, круглый стол по вопросам развития театрального творчества среди воспитанников детских садов с участием специалистов ДК «Северный», методической службы, управлений культуры и образования мэрии г. Череповца.

Управлением образования г. мэрии Череповца был сформулирован социальный заказ: проведение серии семинаров-практикумов для всех руководителей театральных коллективов ДООУ, музыкальных работников, воспитателей г. Череповца по основам детской театральной педагогики (режиссура детского любительского театра, актерское мастерство, изготовление декораций, сценическая речь и пр.) в рамках оказания платных услуг МБУК «Дворец культуры «Северный».

В результате успешной апробации проекта было принято решение проводить конкурс детского театрального творчества «Бибигон» на постоянной основе, что позволит привлечь к участию в нем наибольшее количество детских театральных коллективов, их руководителей и воспитанников.

Результаты проекта

Показатель	2012	2013
Количество ДООУ – участников заочного тура	23	36 (+ 13)
Количество ДООУ – участников очного тура	10	12 (+2)
Количество детей, воспитанников ДООУ – участников конкурса, в т.ч.:	292	352 (+ 60)
- количество детей, воспитанников ДООУ – участников очного тура конкурса, в т.ч.:	132	(-13)* *Уменьшение кол-ва участников связано с тематикой конкурса – творчество С. Михалкова и использованием в качестве литературного материала его басен, сказок и пьес с ограниченным кругом действующих лиц

Количество зрителей	270	290
Количество репетиций	10	12
Количество мастер-классов для руководителей театральных коллективов ДООУ	10	12
Количество занятий с участниками театральных коллективов ДООУ	10	12
Количество общих методических консультаций	1	1
Количество методических круглых столов по вопросам развития театральной деятельности в ДООУ с участием специалистов управления образования г. Череповца, методкабинета	1	1

- Оценка эффективности и результативности проекта

Благодаря партнерскому культурно-просветительскому проекту «Городской конкурс детских театральных коллективов «Бибигон» достигнуто следующее:

- создано единое творческое пространство руководителей, режиссеров и педагогов детских театров для развития детского театрального творчества, разработки методик воспитания детей средствами театрального искусства, а также для детей дошкольного возраста, занимающихся театральным искусством;

- созданы возможности для наилучшего показа постановок детских дошкольных театральных коллективов на сцене ДК «Северный», дана положительная рецензия на работу Дворца культуры «Северный» Управлением образования мэрии г. Череповца;

- проведены методические мероприятия по внедрению театрального дела в практику системы дошкольного воспитания г. Череповца с привлечением череповецких режиссеров, методистов, специалистов в сфере дошкольного воспитания;

- состоялся обмен методической литературой, сценарными материалами, программными сопровождениями;

- приглашенные воспитатели детских садов г. Череповца ознакомились с педагогическим профессиональным опытом своих коллег;

- родители воспитанников детских садов, принявших участие в конкурсе «Бибигон» ознакомлены с работой самодеятельных творческих коллективов Дворца культуры «Северный»;

- режиссерами ДК «Северный» оказана практическая помощь детским садам в развитии театральной деятельности воспитанников.

Созданные на постоянной основе театральные студии при детских садах г. Череповца представляют собой органический синтез музыки, танца, риторики, актерского мастерства. Театрализованная деятельность способствовала развитию у дошкольников фантазии, воображения, памяти, познавательных процессов, знаний об окружающем мире и готовности к взаимодействию с ним. Участвуя в процессе создания спектакля, дети приобрели навыки изготовления элементов театрального костюма и декораций, под руководством педагогов научились работать над ролью.

Детский спектакль – это не самоцель, это всего лишь одна из форм работы с детьми по театрализованной деятельности. В ходе подготовки к конкурсу для воспитанников детских садов были проведены занятия по технике речи, пластике, различные театрализованные игры и тренинги. Выступая на сцене перед другими дошкольниками, дети продемонстрировали образцы живого, выразительного, свободного существования на сцене. Юные зрители с удовольствием посмотрели хорошо исполненные танцевально-вокальные номера, им нравилась выразительно звучащая со сцены речь, они погружаются в мир сказки. В ходе проведения репетиций в процессе подготовки очного тура конкурса «Бибигон» ребята получили основы знания о видах театра, его жанрах, об основных театральных профессиях и т. д. Использование сценических площадок Дворца культуры «Северный» дало возможность маленьким актерам получить опыт органичного и естественного существования на большой сцене.

Конкурс «Бибигон» поспособствовал эстетическому развитию детей дошкольного возраста, о чем свидетельствовали возросшие умения и навыки маленьких артистов, которые они показали на театральной сцене, а также сплочению семей, что продемонстрировал аншлаги, сопутствующий этому мероприятию.

Проект

«Культурно-просветительская программа «Академия Новогодников» для детей младшего школьного возраста г. Череповца Вологодской области»

*Автор и руководитель проекта – Марина Александровна Туманова
МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца*

- Цели и задачи проекта

Цель проекта: разработка и реализация культурно-просветительской программы «Академия Новогодников», направленной на формирование представлений о таких ценностях, как добро, милосердие, ценностно-ориентированного поведения, а также на формирование потребности ребенка в содержательном активном досуге, основанном на продуктивной творческой деятельности.

- Задачи:

- проведение цикла занятий «Школа Новогодников» по подготовке юных помощников Деда Мороза (основы хореографии, вокала, актерского мастерства, краеведения);
- организация социальных акций «Лаборатория добрых дел»;
- проведение открытого городского конкурса для мальчиков младшего школьного возраста «Череповецкий Новогодник»;
- организация участия победителя конкурса – Новогодника в новогодних и рождественских культурно-досуговых программах в г. Череповце.

- Постановка проблемы

Особенностью современной культуры является преобладание пассивных форм досуга, потребительской позиции, отсутствие потребности в продуктивной творческой деятельности у подрастающего поколения. По мнению специалистов Управления образования мэрии г. Череповца следствием негативных социальных факторов (феминизированность системы образования, воздействие рекламы, шоу-бизнеса, СМИ) является инфантильность мальчиков, затрудняющая процесс их социализации в будущем. Современная массовая культура не дает ребенку четких ценностных морально-нравственных ориентиров. Доминирование пас-

сивного времяпровождения в структуре досуга ребенка (телевизор, интернет) нивелирует природную склонность ребенка к творческой игре, порождает сложности коммуникативного характера.

- Целевой аудиторией проекта «Культурно-просветительская программа «Академия Новогодников» являются мальчики младшего школьного возраста г. Череповца.

Именно этот возраст представляет большие возможности для воспитания положительных качеств характера будущего мужчины, художественно-эстетического развития личности. Актуальность обращения к мальчишеской аудитории обусловлено тем, что зачастую система образования и воспитания игнорирует гендерный аспект и задачу гендерной социализации.

Аудиторией проекта в широком смысле явилась целевая группа – мальчики младшего школьного возраста, прошедшие обучение в «Школе Новогодника», а также их родители, родственники, одноклассники, друзья, дети и родители, посетившие игровую тематическую программу «Заимка Новогодника» в ДК «Северный».

- Идея проекта

Главный ресурс проекта – вера ребенка в добрую сказку. Идея проекта – сказка, воплощенная в жизнь, т.е. преобразование внешней среды и внутреннее личное обогащение, создается добрыми делами детей, посредством их продуктивной творческой деятельности, направленной на овладение знания и навыками эстетического труда, межличностной коммуникации.

В основе проекта «Академия Новогодников», направленного на решение указанных выше проблем, лежит методика сказкотерапии, как инструмента развития личности ребенка младшего школьного возраста. Вера в чудо, лежащая в основе сказки, для ребенка является механизмом психологической защиты, помогающим справиться с серьезными социально-психологическими проблемами, которые возникают в детской, и во взрослой жизни.

Слоган проекта – «Создадим сказку своими руками!».

Интегрирующим культурным ресурсом проекта является образ Новогодника, юного помощника Деда Мороза (мальчик младшего школьного возраста), который объединяет сверстников для свершения до-

брых дел. Логика развития проекта сродни логике русской народной сказки, близкой и понятной ребенку: период ученичества (обучение в «Школе Новогодников») – испытание героев, подвиг (участие в социальных акциях, в конкурсе Новогодников) – вознаграждение (участие в открытии Череповецкой Заимки Деда Мороза, в новогодних культурных массовых программах). Участие одноклассников, друзей, родителей в подготовке номинантов к конкурсу на звание Новогодника (что является обязательным условием конкурса) является фактором, способствующим укреплению семейно-дружеских связей, коммуникативных навыков, формированию у мальчиков организационных и лидерских качеств будущих мужчин. Участие в социальных акциях, творческих мероприятиях и привлечение к ним родных и друзей способствует формированию поведенческих навыков, в основе которых лежит гуманное отношение к окружающему миру и личности человека. «Примеряя» на себя образ Новогодника и вживаясь в эту роль, ребенок учится доброжелательному отношению к сверстникам, родителям, учится давать самооценку своих поступков, развивать дружеские отношения с другими детьми, привычку играть, заниматься сообща; помогать ближнему, радовать старших хорошими поступками.

В декабре 2010 г. был проведен первый, пробный городской конкурс Новогодников среди мальчиков – школьников города Череповца 8–9 лет. Конкурс прошел успешно, но он показал необходимость эстетической и творческой подготовки участников, поэтому было принято решение разработки проекта «Академия Новогодников», включающего в себя помимо конкурсной программы, еще и проведение 3-месячного цикла занятий для мальчиков по актерскому мастерству, декоративно-прикладному творчеству, основам анимации, а также участие будущих конкурсантов в социальных акциях, проводимых ДК «Северным».

- Состав проектной команды: организация-исполнитель и партнеры проекта

Разработчик и исполнитель проекта – МБУК «Дворец культуры «Северный», г. Череповец.

Краткая творческая характеристика организации-заявителя:

Задачами деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры «Дворец культуры «Северный» г. Череповца является

удовлетворение социально-культурных потребностей различных категорий населения района, предоставление населению услуг в сфере культуры, выполнение муниципального социального задания по проведению массовых мероприятий, организации досуга населения. Во дворце действует 56 любительских формирований, в которых занимаются свыше 600 человек; работает 10 творческих любительских коллективов, в т.ч. образцовый детский музыкальный театр «Алиса», народный самодеятельный коллектив студия эстрадной музыки «Серебряный дождь», народный ансамбль русской песни «Талинка», народный самодеятельный коллектив ансамбль танца «Карнавал», театр зрелищ «Северный праздник», шоу-группа «Коктейль», школа современной и классической хореографии «Премьера», шоу-балет «Форсайт» и другие. ДК «Северный» является одним из организаторов уличных общегородских праздников, в том числе и имеющих имиджевое значение для города: профессиональные и календарные праздники, межрегиональные спортивные, тематические городские массовые гуляния др. Популярностью у населения пользуются дни семейного отдыха, театрализованные гостиные, игровые, танцевальные, интерактивные программы для различных аудиторий. Театр зрелищ «Северный праздник» на сегодняшний день является одним из немногих уличных театров в области. В настоящий момент приоритетным направлением деятельности Дворца культуры «Северный» является эстетическое воспитание детей и молодежи посредством организации студий эстрадного, хореографического, вокального творчества, в том числе для социально незащищенных слоев населения. Дворец культуры «Северный» является на сегодняшний момент единственным учреждением культуры, организующим летние творческие смены для детей и подростков школьного возраста.

Дворец культуры «Северный» успешно реализует многие творческие программы и проекты, в т.ч. «Череповецкая заимка Деда Мороза»; фестиваль молодежных творческих проектов «Череповец +», направленный на развитие инновационной культурной городской среды, городской открытый фестиваль-мастерская детских театральных коллективов «Бибигон». ДК «Северный» является одним из организаторов уличных городских праздников.

Партнеры проекта:

- Управление по делам культуры мэрии г. Череповца;

- Управление образования мэрии г. Череповца;
 - Комитет по физической культуре и спорту мэрии г. Череповца;
 - Газета «Голос Череповца»;
 - ИМА «Череповец»;
 - Радио «Трансмит»;
 - Телеканал -12;
 - Общественные организации: общественная благотворительная организация помощи бездомным животным «Пес и Кот», городской клуб собаководов «Афродита»;
 - Администрация Первомайского психоневрологического интерната г. Череповца;
 - Учреждения образования г. Череповца (школы, детские дома);
 - Спонсоры – предприятия г. Череповца, в т.ч. ОАО «Череповецкий Азот», ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат»;
- Волонтеры:
- родители участников, друзья, одноклассники;
 - волонтеры – участники творческих коллективов ДК «Северный».

Схема управления проектом

Ф.И.О исполнителя/ Организация	Статус/ Должность, организация	Функции
Лобанов Иван Николаевич	Руководитель проекта, директор МБУК «Северный»	Общее руководство проектом
Шпак Галина Анатольевна	Зав. художественным отделом МБУК «ДК «Северный» Организатор – куратор «Школы Новогодников»	Организация информационно-рекламных мероприятий по набору участников в «Академию Новогодника»
Туманова Марина Александровна	Педагог по актерскому Мастерству, режиссер Театра зрелищ «Северный праздник» Педагог по актерскому мастерству «Школы Новогодников»	Автор идеи проекта, Режиссер конкурса «Новогодник»

Белова Ксения Михайловна	Зав. культурно-массовым отделом МБУК «ДК «Северный» Организатор – куратор социальных акций «Лаборатория добрых дел»	Организация распространения информационных афиш и листовок в школах города, учреждения культуры и спорта, на предприятия города
Ворошилова Лариса Евгеньевна	Хормейстер студии эстрадной музыки «Серебряный дождь» МБУК «ДК «Северный» Педагог по вокалу «Школы Новогодников»	Подготовка участников к творческому конкурсу по вокалу и творческим выступлениям в акции «Доброта без границ»
Овейчук Юлия Валентиновна	Педагог по вокалу студии эстрадного вокала «Коктейль» МБУК «Дворец культуры «Северный» Педагог по вокалу «Школы Новогодников»	Подготовка участников к творческому конкурсу по вокалу и творческим выступлениям в акции «Доброта без границ»
Земской Владимир Владимирович	Репетитор студии эстрадной музыки «Серебряный дождь» МБУК «ДК «Северный» Педагог по хореографии «Школы Новогодников»	Подготовка участников к творческому конкурсу и выступлениям, а акции «Доброта без границ»
Котеняткина Любовь Александровна	Балетмейстер ансамбля танца «Карнавал» МБУК «ДК «Северный» Педагог по хореографии «Школы Новогодников»	Подготовка участников к творческому конкурсу и выступлениям, а акции «Доброта без границ»
Вишнякова Галина Амировна	Режиссер детского музыкального театра «Алиса» МБУК «ДК «Северный» Педагог по актерскому мастерству «Школы Новогодников»	Подготовка участников к творческому конкурсу и выступлениям, а акции «Доброта без границ»
Оборина Ольга Григорьевна	Педагог по живописи студии развития способностей детей «Росточек» МБУК «Дворец культуры «Северный», педагог «Школы Новогодников»	Подготовка участников к акции «Доброта без границ»: выставка рисунка, ярмарка подарков. Подготовка участников к заочному этапу конкурса – изготовление «Книги добрых дел»

Розанова Елена Юрьевна	Гл. бухгалтер	Составление бюджета проекта и финансовой отчетности по проекту
Управление по делам культуры мэрии г. Череповца		Организационная поддержка, учредитель конкурса «Новогодник–2013»
Управление образования мэрии г. Череповца		Организационная помощь в распространении информации о проекте среди учреждений образования
СМИ г. Череповца	Газета «Голос Череповца ИМА «Череповец» Радио «Трансмит» Телеканал -12	Информационная поддержка проекта (размещение информации о проекте: новости, блоги, видеосюжеты)
Общественные организации: общественная благотворительная организация помощи бездомным животным «Пес и Кот».	партнеры	Участие в проведении социальной акции «Лаборатория добрых дел» – «Мы в ответе за тех, кого приручили»,
Администрация Первомайского психоневрологического интерната г. Череповца	партнер	Организационная помощь в проведении социальных акций «Лаборатория добрых дел» – «Доброта без границ» (для пациентов Первомайского психоневрологического интерната)
Учреждения образования г. Череповца (школы, детские дома)	партнер	Помощь в распространении информации о проекте среди учащихся, в привлечении участников, организационная помощь в проведении социальных акций «Лаборатория добрых дел»
предприятия г. Череповца, в т.ч. ОАО «Череповецкий Азот», ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат»	Спонсоры конкурса	Приобретение новогодних подарков для участников Конкурса «Новогодник 2013», для посетителей Займки – детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Родители участников	Волонтеры	Организационная помощь в подготовке городского конкурса «Новогодник-2013»
Участники творческих коллективов ДК «Северный»		Организационная помощь в распространении информации о проекте в школах города, участие в творческих программах проекта. Участие в благотворительных акциях «Лаборатория добрых дел»

- Ресурсная база проекта
 - рекреационные и репетиционные помещения МБУК «Дворец культуры «Северный» г. Череповца;
 - творческий состав, руководители коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений ДК «Северный»;
 - базовые творческие коллективы МБУК «Дворец культуры «Северный», в т.ч. образцовый детский музыкальный театр «Алиса», народный самодеятельный коллектив студия эстрадной музыки «Серебряный дождь», народный ансамбль русской песни «Талинка», народный самодеятельный коллектив ансамбль танца «Карнавал», театр зрелищ «Северный праздник», шоу-группа «Коктейль», школа современной и классической хореографии «Премьера», шоу-балет «Форсайт»;
 - авторские тематические игровые программы (автор М.А. Туманова);
 - помощь спонсоров – промышленных предприятий г. Череповца: призы и подарки участникам конкурса «Череповецкий Новогодник».

- Бюджет проекта (с указанием источников финансирования, размеров затрат и статей расходов)

**Смета расходов
Академия Новогодника и конкурс «Череповецкий Новогодник 2012»**

№	Статьи расходов	Сумма (руб.)	Источник финансирования
1	Техническое обеспечение мероприятия	32.400	Продажа билетов.
3	Издательские расходы: изготовление макета и печать (афиши, дипломы).	1.500	Продажа билетов.

4.	Приобретение расходных материалов для работы академии: канц. товары, рамки.	2.100	Продажа билетов
5.	Приобретение призов	4.800	Собственные средства
6.	Реклама в СМИ	-	Информационная поддержка
Итого:		41 800	

- Этапы реализации проекта, мероприятия проекта

Мероприятия, запланированные для реализации проекта	ФИО исполнителей мероприятий	Источники финансирования мероприятий
сентябрь 2012г.		
<p>Подготовительный этап: Информационно-рекламные мероприятия по набору участников в «Академию Новогодников»:</p> <p>Изготовление и распространение рекламной информации, в т.ч.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассылка по электронной почте, телефонограммы и факсы в управление образования и школы города, учреждения культуры и спорта, на предприятия города. - Распространение информационных афиш и листовок. - Распространение информации через СМИ 	<p>Г.А. Шпак - зав. художественным отделом МБУК «ДК «Северный».</p> <p>К.М. Белова – зав. культурно-массовым отделом МБУК «ДК «Северный».</p>	<p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный» на услуги связи и изготовление рекламной продукции (см. комментарии к бюджету)</p> <p>Средства информационных спонсоров на размещение рекламной информации: Газета «Голос Череповца ИМА «Череповец», Радио «Трансмит», Телеканал -12 Интернет-порталы Культура в Вологодской области, www.onmck.ru</p> <p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный»</p>

октябрь-ноябрь 2012 г.		
<p>1 этап. Организация занятий в «Школе Новогодников»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студия вокала - Студия хореографии - Студия актерского мастерства - Студия новогодних и рождественских подарков 	<p>Организатор: Г.А.Шпак- зав. художественным отделом МБУК «ДК «Северный».</p> <p>Педагоги: по вокалу: Л.Е. Ворошилова Ю.В.Овейчук</p> <p>хореографы: В.В.Земской Л.А.Котеняткина</p> <p>актерскому мастерству: Г.А.Вишнякова</p> <p>Педагог-художник: О.Г. Оборина</p>	<p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный» на проведение занятий в студии (см. комментарии к бюджету)</p>
ноябрь 2012 г.		
<p>2 этап. Организация социальных акций «Лаборатория добрых дел»: «Чистый город» - участники академии являются инициаторами субботников дворовых территорий, привлекая к участию в них своих одноклассников.</p> <p>«Мы в ответе за тех, кого приручил» – распространение информации о гуманном отношении к животным в школах города, участие в акциях ВОБОО помощи бездомным животным «Пёс и кот».</p> <p>«Доброта без границ» – участие Новогодников, их родителей в творческом десанте в «Первомайский психоневрологический интернат»: выставки рисунка, творческие выступления, ярмарки подарков</p>	<p>Организатор: К.М. Белова– зав. культурно-массовым отделом,</p> <p>Председатель ВОБОО помощи бездомным животным «Пёс и кот» Екатерина Легошина</p>	<p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный» на услуги связи и изготовление рекламной продукции. (см. комментарии к бюджету)</p> <p>Спонсорские средства на памятные подарки участникам</p>

25 ноября, 1 декабря 2012 г.

<p>3 этап. Организация экзамена в «Академии Новогодника» Конкурс «Череповецкий Новогодник»: - Заочный этап – «Книга добрых дел» (отчет каждого участника академии об успехах в Лаборатории Добрых дел) - Очный этап – участие в творческом конкурсе на сцене МБУК «Дворец культуры «Северный».</p>	<p>Организаторы: М.А.Туманова - режиссер-постановщик К.М. Белова – зав. культурно-массовым отделом, Г.А. Шпак - зав. художественным отделом Жюри: представители организаций – спонсоров</p>	<p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный» на организацию и проведение конкурса. (см. комментарии к бюджету) Спонсорские средства предприятий г. Череповца на призы и памятные подарки участникам</p>
<p>4 этап. Организация участия Новогодников в открытии Заимки Деда Мороза в МБУК «Дворец культуры «Северный». - Встречи с детьми и их родителями, прием писем для Деда Мороза - Интерактивные программы для детских садов и младших школьников на улице «Зимние забавы с Новогодником» - Дни здоровья и спорта для родителей с детьми «Зимние забавы с Новогодником».</p>	<p>Организаторы: К.М. Белова – зав. культурно-массовым отделом, Г.А. Шпак - зав. художественным отделом Педагоги-методисты МБУК «ДК «Северный».</p>	<p>Собственные средства МБУК «ДК «Северный» на организацию и проведение программ. (см. комментарии к бюджету) Спонсорские средства предприятий г. Череповца на призы и памятные подарки участникам Средства информационных спонсоров: Газета «Голос Череповца, ИМА «Череповец», Радио «Трансмит», итернет-порталы Культура в Вологодской области, www.onmck.ru</p>

- Описание продукта/услуги, предоставляемых в рамках проекта.

Мероприятия проекта:

I. Городской детский конкурс «Череповецкий новогодник»

Конкурс проводился в 3 этапа.

1 этап – «Академия Новогодников» проводится с 1 сентября по 23 ноября 2012 г. во дворце культуры «Северный». Участники занимались в «Лаборатории добрых дел» и вели книгу добрых дел (заочный этап конкурса), проходили обучение в «Школе Новогодников»;

2 этап - «Экзамен в школе Новогодников». Проводился 25 ноября 2012 в форме отчетного концерта выпускников школы. Кроме того, участники представили на суд жюри «Книгу добрых дел». По итогам 2 этапа, были отобраны 5 финалистов для участия в 3 этапе.

3 этап – творческий конкурс на звание Новогодник 2013, проводится 2 декабря 2012 г. на сцене Дворца культуры «Северный», в рамках праздничного открытия Череповецкой Заимки Деда Мороза. Финал, проводится в форме конкурса «А ну-ка мальчики!», где выпускники «Школы Новогодников», продемонстрировали свои знания умения и навыки в театральном, вокальном и танцевальном мастерстве.

Городской детский конкурс «Череповецкий новогодник» проведен на базе «Череповецкой заимки Деда Мороза» с целью организации содержательного семейного и детского досуга, активизации внутреннего событийного туризма. В конкурсе приняли участие мальчики в возрасте 8-9 лет. Победителю конкурса присвоено звание «Новогодник» – смотритель «Череповецкой заимки Деда Мороза», наместник Деда Мороза в Череповце. Четырем дипломантам в различных номинациях конкурса присвоен титул заместителя Новогодника (по временам года). Дипломанты и участники конкурса приняли участие в проведении новогодних культурно-досуговых мероприятий.

Формой поощрения участников конкурса явились памятные знаки и дипломы, учрежденные организаторами подарки от спонсоров. Победитель конкурса – «Новогодник 2013» стал наместником Деда Мороза в Череповце и «хозяином» Череповецкой Заимки Деда Мороза, а дипломанты конкурса - его резервом и участниками праздничных мероприятий, которые Новогодник проведет в декабре 2013 – январе 2014 гг.

Конкурс прошел в два этапа – очного и заочного. Участники прислали в редакцию газеты «Голос Череповца» заявку в форме короткого сочинения о себе (сведения об учебе, увлечениях, рассказ о себе, содержащий ответ на вопрос «Почему я хочу стать Череповецким Новогодником») и фотографию. Полуфинал проводился в рамках празднования Дня Города, на площади у Дворца культуры «Северный». В ходе интерактивного конкурса жюри отобрало пять финалистов. Затем участники прошли обучение вокалу, хореографии, актерскому мастерству у педагогов Дворца культуры «Северный». Финал конкурса состоялся на сцене Дворца культуры «Северный» во время праздничного открытия Череповецкой Заимки Деда Мороза. Организаторами конкурса «Череповецкий новогодник» явились Управление по делам культуры мэрии

г. Череповца, муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры «Северный», информационными партнерами - газета «Голос Череповца», телеканал «Канал 12». Конкурс призван объединить организации образования, культуры, туризма, бизнес, заинтересованных в развитии детского отдыха, культурного досуга и культурно-познавательного туризма.

II. Торжественное открытие «Заимки Деда Мороза»; Игровая программа «Череповецкая заимка Дед Мороза»

Автором программы «Череповецкая заимка Деда Мороза» является режиссер Театра зрелищ «Северный праздник» Л.В. Туманов. Базовые коллективы программы - образцовый коллектив детский музыкальный театр «Алиса» (рук. – Г.А. Вишнякова), народный ансамбль русской песни «Галинка». Театр зрелищ «Северный праздник» и др. Главный персонаж интерактивных программ – Новогодник. Использования новых анимационных средств для шоу-программ артистами театра зрелищ «Северный праздник» - ростовые куклы, пневмороботы, ходулисты – позволило сделать театрализованное открытие заимки ярким и зрелищными.

Участники коллективов в роли сказочных персонажей совместно с Новогодником вели прием детей в заимке, помогали вести переписку детей с Дедом Морозом из Великого Устюга, участвовали в проведении праздников народного календаря, новогодних балов. Заимка открыла свои двери для детей дошкольного и младшего школьного возраста в начале декабря. В заимке гостей встречал Снегирь-почтальон, именно он помогал ребятам писать письма Деду Морозу и опускал их в волшебный почтовый ящик. У елки ребят поджидал наместник Деда Мороза – Новогодник, знакомил со Снеговиками, которые провели конкурсы и показали выставку волшебных вещей Дедушки Мороза. При заимке работала «светелка» Новогодника, где можно было выпить чаю из самовара, послушать сказки, посетить выставку ростовых кукол театра зрелищ «Северный праздник», поучаствовать в игровых программах.

- Занятия в «Академии Новогодников» - цикл мероприятий по основам актерского мастерства, вокала, хореографии, анимации.

- Социальные акции – участие в благотворительной акции общественной организации «Кот и Пес» (помощь бездомным животным,

протест против догхантерства), участие в благотворительном концерте в Первомайском психоневрологическом интернате.

- Результаты проекта

Количественные результаты

- занятия в «Академии Новогодников» (актерское мастерство, вокал, хореография, анимация), с 1 октября по 30 ноября 2012 г. – 107 посещений, 26 занятий, 15 человек обучающихся – мальчики младшего школьного возраста г. Череповца;

- финалистов конкурса Новогодников – 5 человек;

- городской конкурс «Череповецкий Новогодник – 2013» – 1 декабря 2012 г.;

- добрые дела (социальные акции), в которых приняли участие ученики Академии;

- участие в акции ВОБОО помощи бездомным животным «Пёс и кот»,

- участие в конкурсе рисунков ко дню толерантности 25 ноября 2012г.;

- участие в творческом десанте в «Первомайский психоневрологический интернат» в день пожилого человека 1 октября 2012г.;

- творческое «дежурство» в заимке Новогодника 4, 8, 11, 15, 18, 22 декабря 2012г. (участие в интерактивных программах, играх со зрителями);

- торжественное открытие Заимки Деда Мороза в ДК «Северный», 1 декабря 2012 г.;

- участие во 2-м съезде Новогодников в г. г. Великий Устюг 17-18 ноября 2012г.;

- уличный праздник на площади у дворца культуры «Северный» «Зимние забавы с Новогодником», 29 декабря 2012 года.

Посетителей всех мероприятий, всего – 1200 чел.

Всего мероприятий – 40 ед.

Качественные результаты

Благодаря проекту «Академия Новогодника» участники (мальчики младшего школьного возраста, учащиеся школ г. Череповца) прошли обучение основам вокала, хореографии, актерского мастерства, знания о нравственных ценностях (добро, милосердие). В ходе подготовки и проведения конкурса Новогодников, проводились многочисленные

тематические игровые программы, участники овладели навыками аниматорской деятельности, обучились основам межличностной коммуникации, т.к. участие в игровых программах, в качестве ведущих, потребовало от них овладения умений вовлекать в игру в них сверстников. Мальчики также попробовали себя в роли волонтеров и организаторов социальных акций. Организация различных творческих и социальных акций и обязательное вовлечение в них родителей и одноклассников – явилось одним из условий конкурса Новогодников. Эта деятельность поспособствовала раскрытию в мальчиках творческих способностей, формированию у мальчиков лидерских качеств, навыков самоорганизации, организации содержательного досуга, основанного на творческой деятельности, укреплению семейных и дружеских связей.

- PR-сопровождение проекта:
 - рекламные публикации в средствах массовой информации г. Череповца, в социальных сетях Интернет;
 - видеосюжеты телеканала 35media (Медиа-Центр г. Череповца);
 - рекламная продукция, распространяемая в детских образовательных учреждениях г. Череповца.

**Партнерский проект
Центральной районной библиотеки
и Центра занятости населения Вожегодского района
по социальной реабилитации безработных
«Школа ищущих работу»**

*Руководитель проекта – Светлана Евстафьевна Билева,
МБУК «Вожегодская централизованная библиотечная система».*

- **Цель проекта**

Проведение комплекса социокультурных мероприятий, направленных на содействие социальной адаптации и реабилитации безработных граждан п. Вожеги.

- **Задачи:**

- организация деятельности Школы ищущих работу;
- проведение мероприятий, обеспечивающих информационную, образовательную, общекультурную поддержку для безработных граждан;
- оказание помощи гражданам в профессиональной ориентации, выборе профессии, трудоустройстве;
- привлечение новых читателей в библиотеку.

- **Социальное обоснование проекта**

Проблема занятости населения одна из значимых социальных проблем в Вологодской области. В Вожегодском районе проблема безработицы стоит также достаточно остро. Сегодня численность, официально зарегистрированных безработных граждан района, из числа экономически активного населения составляет 1,3%. Эта относительно небольшая цифра не является показательной. Необходимо отметить, что в районе продолжают процессы оптимизации бюджетной сферы, в том числе, учреждений здравоохранения, образования, органов внутренних дел. Закрываются государственные и частные предприятия, практически отсутствует сельскохозяйственная отрасль. В связи с этим данный показатель может в дальнейшем увеличиться.

В 2013 г. в Вожегодском районе категория социально-активного населения составила 8600 человек, из них безработных граждан – 113 человек.

В данной ситуации назрела необходимость объединения усилий заинтересованных лиц в решении проблемы социальной адаптации безработных граждан.

В Департаменте занятости населения области разработана поэтапная схема действий – комплекс мероприятий, которая включает в себя информирование, консультирование, тренинговые занятия.

Библиотеки, реализующие свою социальную функцию, включаются в процесс социальной адаптации безработных. Основными причинами актуализации данного направления работы библиотек являются: большое количество безработных в районе; специфические информационные потребности данной группы населения, которые необходимо своевременно, четко и доступно удовлетворять.

Для многих безработных граждан библиотека становится практически единственным бесплатным учреждением культуры, где они могут найти информацию, знания, эмоциональную разрядку.

Давние деловые отношения связывают Вожегодскую центральную районную библиотеку с КУ Вологодской области «Центр занятости населения Вожегодского района». Одним из успешных примеров взаимодействия является реализация проекта – «Школа ищущих работу», разработанного Вожегодской центральной библиотекой в 2010 году.

- **Идея проекта**

Идея проекта «Школа ищущих работу» – помочь социально-незащищенным группам пользователей быстрее адаптироваться в обществе, обеспечить развитие их творческих возможностей путем получения доступной информации, приобщения к книге, культурной и духовной жизни. Численность участников Школы варьировалась от 10 до 15 человек одновременно. Это позволило создать сплоченный коллектив, сформировать ощущение эмоционального комфорта за счет взаимодействия с равными партнерами – людьми, имеющими сходные трудности, уделить каждому участнику достаточное количество времени и внимания в рамках занятий Школы. Комплектование групп и работа с ними были организованы с учетом причин безработицы и мотивации трудоустройства участников.

- Содержание и основные мероприятия проекта

Для оказания информационной помощи специалисты библиотеки проведен ряд мероприятий для безработных, объединенных темой «Поиск работы», а именно: «Нахождение вариантов трудоустройства. Составление индивидуального плана поиска работы», «Составление и использование резюме при поиске работы», «Подготовка к собеседованию с работодателем», «Мастерство телефонных переговоров, самопрезентация при приеме на работу», «Как заняться индивидуальной трудовой деятельностью» и т.д. Для обеспечения принципа наглядности, каждое занятие сопровождается просмотром презентаций и фильмов, имеющих отношение к теме разговора.

Библиотека также провела для участников Школы ищущих работу просветительские мероприятия по творчеству писателей и поэтов, юбилейным и значимым датам и событиям. В 2012 – 2013 годах для читателей, имеющих статус безработных, состоялись такие мероприятия как: «День писателя Александра Яшина», «О, как я жизнь люблю»: по творчеству вологодских поэтов О. Фокиной, С. Викулова, «Полет стиха и звуки музыки», «Не погуби мелодию в душе»: по творчеству Н.Груздевой и др.

Участники Школы с воодушевлением воспринимали подобного рода информационные встречи. Каждое заседание Школы сопровождалось обзором увлекательных романов, поэтических сборников, массовых популярных журналов, которые позволяют обрести новые увлечения, хобби.

В ходе реализации проекта были проведены следующие мероприятия:

- проведение цикла основных занятий Школы ищущих работу просветительского характера, направленных на социальную адаптацию безработных;
- индивидуальные консультации специалистов службы занятости;
- организация досуговой деятельности, направленной на улучшение социально-культурной сферы в жизни безработных.
- взаимодействие МБУК «Вожегодская ЦБС» и КУ ВО «Вожегодский ЦЗН» с использованием Мобильного офиса Службы занятости.

- Результаты проекта

Эффективность проекта заключается в следующем:

Из 58 человек, принявших участие в «Школе ищущих работу» 23 человека смогли в последствие найти интересный для себя вид деятельности, что составляет 40 % от общего числа занимавшихся.

Анкетирование среди участников Школы ищущих работу выявило тот факт, проводимые библиотекой занятия оказались полезны и информативны. Участники Школы дали положительные отзывы о такой форме работы с читателями.

Центр правовой и социально-значимой информации Вожегодской центральной библиотеки предоставил молодым слушателям Школы материалы, позволившие сориентироваться на рынке образовательных услуг области: об учебных заведениях, их адресах, телефонах, условиях приема и т.д.

Категория читателей из числа безработных стала активнее посещать библиотечные мероприятия, чувствуя заинтересованность и поддержку людей, не равнодушных к их проблемам. Многие из числа безработных, посещающих занятия Школы, стали постоянными читателями библиотеки.

За период реализации проекта опробованы различные формы и методы работы, накоплен практический опыт по оказанию поддержки безработным гражданам.

Проект «Школа ищущих работу как эффективная форма адаптации безработных граждан» был представлен вожегодскими библиотекарями на зональной Школе библиотечной инноватики, проходившей в Вожеге в апреле 2013 года. Среди других данный Проект был отмечен коллегами – специалистами как лучший проект социальной направленности.

В дальнейшем библиотека планирует продолжить работу в данном направлении, что будет способствовать повышению информированности населения, снятию социальной напряженности и улучшению эмоционального настроения, людей, попавших в сложную жизненную ситуацию.

II. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Теоретические аспекты социального проектирования

Социальное проектирование – вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, решению разнообразных социальных проблем, организации эффективной социальной работы.

Социальное проектирование – это конструирование действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются, что находит свое отражение в концепции проекта. Таким образом, социальное проектирование представляет собой разновидность инновационной деятельности. Социальный проект – это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления.

В основе мировоззренческой базы проекта лежат ценности, нормы и идеалы. Ценности – это разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения. Ценности – то, что позволяет ориентироваться в социальной среде, они образуют основу социокультурных позитивных установок и запретов и базируются на противопоставлении «добра» и «зла». В технологии проектирования ценности являются императивом (жизненным ориентиром), обосновывают цель проекта, но не в коем случае не могут постулироваться в качестве цели.

Ценностная ориентация социального проектирования выдвигает проблему идеала. Идеал – образ желаемого и должного. Когда мы разрабатываем проект, направленный на внедрение здорового образа жизни, то исходим из общепринятого толкования здоровья, мы ориентированы на присущий нашему обществу, культуре и нашему времени идеал. Направленность на достижение идеала – еще одна сторона социального проектирования. Таким образом, мировоззренческой основой проекта являются ценности, нормы, ценностно-нормативные установки и идеал.

Технологической основой проекта является понятие «инновация». Инновация – это внедрённое новшество, обеспечивающее эффективное развитие социальной сферы.

Латинское слово «projićio» (проект) переводится как «бросаю вперед», «держу перед собой», projectus буквально означает «брошенный вперед». В английском языке «project» – это что-либо, что задумывается или планируется, то, что изменяет наш мир. В технологии проектирования под проектом обычно подразумевают мыслительную конструкцию какого-нибудь социального изменения, которое заранее спланировано и может быть осуществлено. Такая конструкция может предстать в виде модели жизненной ситуации, прототипа, прообраза. Именно описание этого прообраза социальной ситуации и способа его воплощения в жизнь и составляет основу концепции проекта.

Еще одним понятием технологии проектирования является понятие «управление проектами». Управление проектами – это сфера деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели и задачи проекта на основе планирования характера и объема работ, ресурсов (деньги, труд, материалы и др.) с учетом затраченного времени. Ключевым фактором проектного управления является наличие четкого, заранее определенного плана.

Существуют различные типологии социальных проектов. Типология социальных проектов может строиться по содержательному основанию. В соответствии с такой классификацией выделяются социальные проекты историко-культурной направленности, оздоровительные программы, социально-педагогические проекты и т.д.

По характеру проектируемых изменений социальные проекты иногда делят на инновационные и поддерживающие. В принципе, любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения. Задача инновационных проектов – внедрение принципиально новых разработок. Особенно явно эта специфика прослеживается на примере научно-технических проектов. В социальной сфере инновация связывается с осмыслением (и проектирование) социальных процессов. Именно этот аспект отражен в определении понятие «социокультурного проектирования», данное Сергеем Зуевым: «Проектирование в социальной сфере – это управление социальными изменениями».

К числу поддерживающих проектов относят, например, проекты экологического характера, в том числе в сфере экологии культуры, в том числе проекты, направленные на сохранение и использование культурного достояния. Поддерживающие проекты также называют реставрационными.

Разделение социальных проектов по направлениям деятельности может дать множество типов, поскольку организационными вопросы здесь смыкаются с вопросами содержания проекта. Выделим некоторые из типов, чтобы показать разнообразие направлений социального проектирования.

В образовательных проектах ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг. Надо заметить, что приобретение знаний, умений и навыков индивидами характерно для любого социального проекта, но здесь такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности. Научно-технические проекты также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов и т. д.). Примером тому являются экспедиции Федора Конюхова, которые переросли рамки сугубо научных мероприятия, имеющие значение для узкого круга специалистов. Его экспедиции стали фактами общественного сознания, отразились в организации туризма, образовательных услуг для детей и юношества и т.д. Если бы экспедиции Федора Конюхова предусматривали лишь собственно научные цели, то в нем не обнаруживались бы признаки социального проекта. Научный проект перерастает в социальный, когда результаты изобретений, открытий преодолеют грань между сферой науки и сферой обыденной жизни большого количества людей. Граница социального в научных открытиях и технических и технологических разработках подвижна и легко изменяется в зависимости от контекста. Это легко увидеть на примере различных выставок, где то или иное изобретение, промышленный образец приобретает статус экспоната, а значит – и новое содержание. Примером тому является когда-то существовавшая в изначальной задуманной форме выставка ВДНХ в Москве. Другим примером является появление интернета, когда научно-техническое изобретение стало вы-

полнять социальные функции (коммуникативные, познавательные и т.д.) Культурные проекты могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические и др. В практике социального проектирования включение лиц, нуждающихся в социальной поддержке, в социальной реабилитации, в те или иные культурные проекты приобретает большое значение в технологиях социальной работы. Замечательным примером такого подхода является проект «У солдата выходной», разработанный областной юношеской библиотекой г. Вологды. В мировой практике примером подобного подхода является балет, поставленный французской А. Арден с участием инвалидов-колясочников и профессиональных танцовщиков. При этом постановка трактовалась не только, как благотворительное и реабилитационное мероприятие, но и как эстетическое действо.

Выделяют типы проектов по особенностям финансирования. Безусловно, социальные проекты нуждаются в финансировании. Но очевидно и то, что проекты по-разному нуждаются в финансовых средствах. Социальные проекты нередко строятся в финансовом отношении как проекты со смешанным финансированием. Для осуществления таких проектов их организаторы привлекают средства из разных источников и на разных условиях. В мировой практике негосударственные организации, специализирующиеся на разработке и реализации социальных проектов, используют смешанную модель финансирования – фандрайзинг. Такой подход позволяет аккумулировать средства из разных источников, т.к. каждый из этих финансовых источников в отдельности не в состоянии финансово обеспечить проект полностью. В некоторых случаях привлечение того или иного источника прямо связано с условием смешанного финансирования, как, например, по условиям финансирования из средств федеральной целевой программы «Культура России».

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования основывается на выделении в качестве типобразующего такого способа финансового обеспечения, который является основным. В силу этого выделяются спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты.

При разработке проекта важен вопрос: что является предметом социального проектирования. Ответ на вопрос «что проектируется?» не является однозначным, и зависит от того, на какой именно объект (процесс, явление, порождающее проблемную социальную ситуацию) направлена деятельность по социальному изменению. Зачастую тех-

нологи в области проектирования дают такой ответ на данный вопрос: проектируется создание ценности. Однако подобный ответ может повергнуть начинающего проектировщика в заблуждение, и, как следствие, спровоцировать типичные технологические ошибки: позиционирование ценности в качестве цели проекта (повышение духовности, нравственности и т.д.). Дело в том, что в ходе реализации проекта ценность предстает в той или иной форме. И эти формы могут быть разнообразны: нормы поведения, образ жизни, род социальной деятельности (привычка распивать спиртные напитки или стремление к здоровому образу жизни, занятию спортом, социальная апатия или стремление к созидательному труду и т.п.).

Не менее важен и ответ на вопрос, что является предметом социального проектирования. Предмет проектирования тождествен цели проекта. Предметом проектирования может стать новая вещь, предмет, явление – оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д. Проектироваться могут новые свойства старых вещей. По этому пути идут западные проектировщики, а также отечественные проектировщики в крупных городах, работающие в сфере культурных индустрий – новый подход к использованию старых промышленных сооружений. Примером такого проекта является создание артпространства, например, «Винзавод» – центр современного искусства – в Москве.

Предметом социального проектирования может стать услуга. Услугами называют результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей. Социальными услугами обычно признаются такие, которые направлены на оказание поддержки и помощи слабо защищенным слоям населения.

Одним из объектов проектирования часто является организация. Организацию принято рассматривать как объединение людей для достижения определенной цели, направленной на удовлетворение общественных или личных потребностей, а также создание какого-то продукта в различных формах (материальной, духовной, информационной).

Подготовка мероприятий также может вестись с применением подходов, характерных для социального проектирования. Это, прежде всего, относится к массовым праздникам (Олимпийские игры, праздники городов, выставки и т. д.). В последние годы все чаще специализированные массовые праздники стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на человека. В последнее

время довольно часто используется соединения спорта и художественного творчества (классика, авангард, высокая мода и т.д.), выходящие за пределы прямого назначения того или иного праздника, стали использоваться гораздо шире.

Предметом проектирования могут быть не вещные свойства и отношения. Такова, например, мода. Здесь главное - не образец одежды или мебели, а то, что называют «модным поведением», особым ценностным отношением к окружающему миру, строящемся на представлениях о престиже. Мода – территория инноваций, неординарных, нередко очень субъективных решений, которые через механизмы подражания получают широкое распространение. Мода создается главным образом как средство социальной дифференциации. Ориентация на моду одновременно представляет собой ориентацию на ту или иную элитную группу общества.

Механизмы проектирования лежат в основе создания систем воздействия – идеологий, систем воспитания, рекламы и т.д. В этих системах имеет значение и идейная конструкция (концепция), и соответствующие инструменты внедрения идей в головы людей. В итоге проектируется запрограммированное поведение, реакция (таковы, например, действия рекламы, маркетинговых мероприятий). Специальным предметом проектирования в нематериальной сфере является имидж лидера, организации, товара и т. д. с целью закрепления положительной реакции на него людей. Имиджем (англ. image – образ, изображение) называют особый набор социально-психологических импульсов, который создаст у «значимого другого» положительную реакцию на носителя имиджа. Работа по созданию имиджей стала профессиональной деятельностью особых специалистов – имиджмейкеров.

Особым предметом социального проектирования является законопроект или проект другого нормативного правового акта. Такая деятельность имеет свои возможности и свои ограничения, определяемые правовой формой, которую имеет ожидаемый результат.

Очевидно, что если в основе проектной идеи (замысла) лежит создание организации/услуги, то проект должен закончиться появлением организации/созданием услуги. Однако этапу реализации проекта предшествует этап разработки/написания проекта, на котором проект существует как текст. Появлению организации, новой услуги, продукта предшествует деятельность по обдумыванию, оформлению замысла, когда организация (услуга, продукт) существует только в головах проектировщиков и на

бумаге. Поэтому проект – это еще и текстовое описание цели, задач, возможностей и действий. В процессе осуществления проектов целый ряд его этапов связан с текстовой работой. Особенно это наглядно при рассмотрении структуры жизненного цикла проекта.

Жизненный цикл проекта состоит из этапов. Они выделяются по-разному, исходя из общей задачи – установить контрольные точки работы по проекту). Применительно к социальным проектам выделяют следующие основные этапы:

- Разработка концепции проекта.
- Оценка жизнеспособности проекта.
- Планирование проекта.
- Составление бюджета.
- Защита проекта.
- Предварительный контроль.
- Этап реализации проекта.
- Коррекция проекта по итогам мониторинга.
- Завершение работ по проекту.

Значительная часть работы над проектом проводится до фазы реализации проекта. До фазы реализации проект существует, как текст.

Литература:

Зуев С. Э. Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 1.

Козлова, Т. В. Социокультурное проектирование: от идеи до реализации [Электронный ресурс] / Т. В. Козлова. - М., 2006. – CD-R.

Козлова, Т. В. Социокультурное проектирование: от идеи до реализации / Т. В. Козлова.-М.: АПРИКТ, 2005. 136 с.

Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.

Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – СПб.: СПГУП, 1997. – 262 с.

Методические рекомендации по написанию социального проекта

Разработчикам социального проекта следует помнить следующие моменты, которые помогут им избежать типичных ошибок. Текст проекта должен быть написан четко, ясно, интересно, и достаточно коротко.

Текст проекта должен содержать ответы на следующие вопросы. Насколько реалистичной является поставленная цель? Приведет ли реализация проекта к изменению существующей ситуации? Кто будет пользоваться результатами реализованного проекта? Насколько точны методы и план реализации проекта? Ясны ли методы оценки результатов реализации проекта? Насколько реалистичный и соответствующий для реализации поставленных задач бюджет? Показана ли финансовая и моральная поддержка спонсоров?

Формулирование проблемы – это описание социальной ситуации и социальной проблемы, на решение которой направлен проект. При описании ситуации необходимо обозначить круг людей, которых касается эта проблема, привести количественную и качественную информацию. Формулирование проблемы должно отражать не внутренние проблемы организации, а проблемы в обществе, которые организация, разрабатывающая проект, хочет решить.

Определение цели в проекте – это то, ради чего задумывается проект.

Задачи проекта – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для изменения существующей ситуации на лучшую, которые должны произойти в процессе реализации проекта; это шаги для достижения цели проекта.

Цель и задачи проекта логично вытекают из поставленной проблемы. Организационный план проекта должен пояснить, как реализуется проект для достижения поставленных задач. Организационный план отражает следующие аспекты:

- кто будет отвечать за выполнение поставленных задач?
- что будет сделано (мероприятия)?
- какие ресурсы будут задействованы при выполнении задач?
- каковы сроки выполнения задач?

Не следует смешивать задачи и методы выполнения проекта.

Использование метода SMART поможет обратить внимание на ясность поставленных целей, задач.

SMART – мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач.

- S (specific) – конкретность (ясное представление, какова цель проекта; цель должна быть четкой и конкретной);

- M (measurable) – исчисляемость, измеримость результатов проекта («Повышение уровня духовности» - трудно измеримый и к тому же не конкретный результат, а вот «проведение социальной акции помощи ветеранам и инвалидам с участием волонтеров» - вполне измеримый);

- A (achievable) – достижимость (цель может быть сколько угодно сложной, однако, обязательно достижимой, для этого разработчики проекта должны обладать ресурсами (внешними и внутренними) для ее достижения, либо быть способными эти ресурсы обрести);

- R (realistic) – реалистичность (необходимо реально оценивать свои ресурсы по достижению цели); иногда аббревиатуру «R» обозначают как «relevant» – сопоставимость: цель должна быть сопоставимая, т.е. находящаяся в зоне ответственности и влияния организационно-разработчика.

- T (time-bound) - определенность по времени (временные рамки): должны быть четко поставлены сроки достижения цели, без определенных сроков конкретной цели нет. Исходя из этого можно понять, что «повышение духовности, нравственности и пр.» - это цель, достичь которую невозможно никогда.

Следует заранее определить конкретные методы оценки степени эффективности проекта. Это необходимо для того, чтобы можно было понять, насколько удалось достичь поставленных в проекте задач. Оценка эффективности проекта может проводиться разными путями, используя количественные и качественные показатели. Оценка проводится для того, чтобы убедиться, насколько успешно продвигается выполнение задач, предусмотренных в проекте.

Бюджет должен включать достоверную финансовую информацию с обозначением сроков финансирования. Возможно написание двух вариантов бюджета. Первый покажет стоимость всего проекта в целом, цель второго – показать стоимость каждого шага проекта. При определении бюджета возможно внесение поправок на инфляцию. Следует указать все возможные источники финансирования, помимо государственно-

го (муниципального) финансирования. Если организация-разработчик проекта использует собственные ресурсы (транспорт, помещение, кадры и т.д.) для выполнения проекта, то необходимо перечислить их, как собственный вклад в реализацию проекта. Этот вклад имеет свою финансовую «цену», в случае отсутствия этих ресурсов за них пришлось бы платить.

При написании текста следует использовать такие слова, которые обозначают завершенность (подготовить, изменить, увеличить, организовать, выполнить).

Важную роль играет качество описания проекта. Должны быть выполнены обязательные требования к описанию проекта, эти требования считаются минимально необходимыми для принятия проекта к рассмотрению в конкурсах на получение грантов.

Методические рекомендации по оформлению заявки на получение гранта на финансирование социокультурного проекта

В последнее время все больше организаций и частных лиц сталкиваются с необходимостью написания заявки на гранты. Социокультурные проекты, направленные на решение конкретных социальных проблем, не имеющие коммерческой направленности и не направленные на получение прибыли, требуют средств и вложений.

Система грантов – один из основных механизмов финансирования культурно-образовательных, общественно-значимых проектов и научных исследований в мировой практике. Грант – форма спонсорской поддержки проекта, идеи которого разрабатывает и воплощает в жизнь автор проекта или группа специалистов. Сумма гранта, как правило, не предусматривает покрытия всех расходов, связанных с реализацией проекта, но помогает осуществить проект, на который у организации не хватает средств. Обычно грантодателями выступают государственные ведомства, частные благотворительные фонды, коммерческие структуры, различные общественные некоммерческие организации, а также частные лица. Анализ положений различных фондов о выделении грантов позволяет сделать вывод о наличии унифицированных требований к структуре и содержанию заявки на финансирование проекта. Как правило, заявка состоит из следующих разделов.

Титульный лист (одна страница текста), включающий:

- название проекта, которое должно быть кратким, образным, привлекать внимание и отражать суть предполагаемой деятельности;
- название организации-заявителя с указанием юридического статуса;
- контактная информация, включающая: почтовый (с индексом) адрес организации, номера телефона, факса (с кодом населённого пункта), адрес электронной почты;
- данные о руководителе проекта (иногда данные о бухгалтере проекта): Ф.И.О, звания и ученая степень, если имеются, должность, основное место работы, телефон/факс, электронная почта;
- география проекта (перечислить все субъекты Российской Федерации, на которые распространяется проект);
- срок выполнения проекта (продолжительность, начало и окончание);
- стоимость проекта: полная стоимость проекта, запрашиваемая сумма, имеющаяся сумма (собственный вклад организации или средства, привлечённые из других источников);
- дата заполнения заявки.

Аннотация заявки (краткое содержание заявки) – изложение проекта не более чем на одной странице, кратко повторяющее все части полной заявки. Это одна из важнейших частей заявки. Большинство экспертов вначале читают лишь аннотацию, и, если она нравится, переходят к чтению полной заявки. Поэтому аннотация должна быть предельно ясной, сжатой, корректной и выразительной. Аннотация включает по одному-два предложения, отвечающих на вопросы:

- кто будет выполнять проект?
- почему и кому нужен этот проект?
- что получится в результате реализации проекта?
- как проект будет выполняться?
- сколько потребуется денег для реализации проекта?

Аннотация пишется в последнюю очередь, когда все предыдущие разделы уже написаны. Это позволяет охарактеризовать в аннотации проект с максимальной четкостью.

Далее следует полное описание содержания проекта, включающее в себя следующие компоненты: постановка проблем, описание социальной значимости проекта; цели и задачи; методы реализации проекта; календарный план; смета проекта; ожидаемые результаты.

Постановка проблем, описание социальной значимости проекта – почему возникла необходимость в выполнении проекта, как поставлен-

ная проблема соотносится с целями и задачами организации-заявителя. Анализ проблемы должен быть убедительным: четко сформулирован, понятен другим людям, не имеющим представления о серьезности проблемы, хорошо аргументирован, подкреплён информацией, статистическими данными. Необходимо доказать грантодателю, что существующая социальная проблема разрешима, социальную ситуацию можно изменить в реальный срок с имеющимися ресурсами, потратив определённую сумму. Рекомендуемый объем в большинстве случаев 1–3 страницы.

Цели и задачи проекта дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта. Цель – это во имя чего предпринимается проект, это конкретный результат, достигнуть которого требуется в ходе выполнения проекта. Задачи – конкретные шаги, направленные на достижение поставленной цели. Задачи и результаты должны быть измеримы, поддаваться количественной и качественной оценке. Из раздела должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

Цели могут быть краткосрочными и долгосрочными. Обычно достижение долгосрочной цели будет зависеть от достижения ряда краткосрочных целей. При двух и более краткосрочных целях необходимо четко указать, как они увязаны друг с другом и с долгосрочными целями.

Задачи должны быть реалистичными, т.е. положительно отвечать на вопросы:

- возможно ли их решение в указанные сроки;
- выполнимы ли они заявленными материальными и нематериальными ресурсами.

В разделе, посвященном методам реализации проекта, необходимо достаточно подробно описать те виды деятельности, которые необходимы для получения желаемых результатов. Из этого раздела должно быть понятно, как будет выполняться работа; какие потребуются устройства и оборудование; чем будут заниматься исполнители; как, где и какие дополнительные ресурсы будут привлекаться и др. Существует два главных вопроса, которые должны быть разъяснены в этом разделе:

- какова стратегия в достижении желаемых результатов?
- почему выбрана именно эта стратегия из всех других возможных?

Если проект пилотный, то важная составляющая его описания – тиражирование и воспроизводимость модели.

Календарный план действий – последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления. При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

- наличие плана-графика реализации проекта (в виде таблицы);
- реалистичность, выполнимость плана в заявленные сроки;
- наличие ответственных за проведение каждого мероприятия с перечнем видов деятельности.

При разработке бюджета проекта (сметы расходов) необходимо учесть следующее. Прежде чем начинать распределять деньги по статьям бюджета, необходимо внимательно изучить налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности, чтобы не оказаться в ситуации, когда половина полученных денег уйдет на непредвиденные налоги и выплаты.

В сложившейся практике финансирования некоммерческих проектов и программ наиболее типичными являются следующие статьи бюджета:

- оплата труда, в том числе подоходный налог и страховые взносы;
- аренда помещений;
- аренда и покупка оборудования;
- расходные материалы (канцелярские принадлежности, бумага, краска для печатной продукции и др.);
- командировочные расходы (проезд на транспорте, суточные, оплата проживания);
- транспортные услуги.

Конкретные ожидаемые результаты являются критериями оценки эффективности проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта, в количественном и качественном выражении.

К основным характеристикам результатов проекта относят:

- соответствие цели и задачам проекта;
- измеримость в количественных и качественных показателях;
- достижимость результатов.

Содержимое раздела по дальнейшему финансированию деятельности развернутой в результате реализации проекта, объясняет, каким образом, за счет каких ресурсов заявитель надеется сохранить и расширить достижения данного проекта; убеждает грантодателя в том, что после израсходования средств гранта найдутся ресурсы для продолже-

ния деятельности, развернутой в рамках проекта. Раздел необходим, если предусматривается продолжение работ по проекту по окончании срока действия гранта.

Оценка и отчетность

Включение в заявку способов оценки проекта необходимо ряду причин. Грантодателю требуется оценить степень эффективности проекта в целом и понять, насколько удалось достичь поставленных целей. Может возникнуть необходимость получения сведений о ходе проекта, осуществлении различных его этапов, чтобы можно было откорректировать проект непосредственно в ходе выполнения. Все это дает возможность по завершении проекта отчитаться перед грантодателем о проделанной работе и о затраченных средствах.

По окончании проекта в процессе оценки результатов требуется определить:

- насколько достигнуты цели проекта;
- насколько по окончании проекта изменилась ситуация;
- не имел ли проект какого-либо важного положительного или отрицательного эффекта, не учтённого ранее;
- какие факторы способствовали успеху проекта и какие мешали достижению цели.

Заключительный отчет, характеризующий степень достижения целей и выполнения задач, представляется в установленный срок по завершении проекта руководству организации и грантодателю. Кроме него могут представляться промежуточные (квартальные, полугодовые, годовые) отчёты. Содержание и порядок представления отчетов оговариваются в договоре, заключаемом с грантодателем при получении гранта.

Мониторинг – непрерывный контроль за ходом выполнения проекта. В процессе мониторинга руководитель проекта собирает информацию о соблюдении графика работы, поступлениях ресурсов и других предпосылках, проверяет, имеет ли место предполагавшийся эффект. По этим данным в любой момент времени можно узнать, выполняется ли проект в соответствии с планом. Важно выстроить план мониторинга уже в заявке и начать оценку проекта с самого старта. Начать мониторинг, когда работа близка к завершению, трудно, так как к этому моменту ряд ценных данных о ходе проекта может быть уже упущен.

К заявке обязательно прикладываются следующие документы: копия действующего устава (со всеми изменениями); выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ); копия свидетельства о регистрации; копия баланса за последний отчетный период; копия действующей лицензии (для видов деятельности, подлежащих лицензированию); заверенная копия документа, подтверждающего полномочия руководителя или иного лица, уполномоченного подписывать договор; четкое описание своей организации, резюме основных исполнителей проекта; материалы, подтверждающие опыт организации в данной деятельности. В положении о грантовых конкурсах может быть указано предоставление нотариально заверенных копий документов.

Основные понятия социального проектирования

Социальное проектирование – конструирование локализованного по месту, времени и ресурсам действия, направленного на достижение социально значимой цели.

Социальные проблемы – вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно негативно влияют на человека, на качество его жизни; с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества являются достаточно серьезными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению.

Концепция – (от лат. *conceptio* – понимание) – определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея; ведущий замысел, конструктивный принцип в социокультурной деятельности; система путей решения выбранной задачи. Концепция проекта определяет стратегию и тактику действий его реализации.

Идея (от др.-греч. – прообраз) в широком смысле – мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, прообраз реальности. В технологии проектирования под этим понятием подразумевается замысел проекта, его главный смысл, во имя чего, собственно, и реализуется проект.

Гипотеза социального проекта – описание идеи, с помощью которой может быть разрешена социальная проблема; базовая идея включает в себя также описание конкретных шагов, действий, направленных на достижение цели.

Цель – изначально сконструированный идеальный образ, на воплощение которого направлен проект; цель тождественна конечному результату проекта, на который преднамеренно направлен процесс проектной деятельности.

Задачи – конкретные способы (шаги) достижения поставленной в проекте цели. В отличие от функции организации, которые осуществляются постоянно, задача может быть решена. При постановке целей и задач применяют технологию SMART.

Методы (от др.-греч. – путь) – систематизированная совокупность шагов, действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определённую задачу или достичь определённой цели. Методы достижения целей и задач проекта вытекают из ресурсной базы, имеющихся возможностей, определяются на основе SWOT-анализа.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды проекта и разделении их на четыре категории: S - strengths (сильные стороны), W - weaknesses (слабые стороны), O - opportunities (возможности) и T - threats (угрозы). Объектом SWOT-анализа в социальном проектировании является проект. Сильные (S) и слабые (W) стороны являются внутренними факторами проекта, то есть тем, на что разработчики проекты способны повлиять; возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды проекта, то есть тем, что может повлиять на степень эффективности проекта; несмотря на то, что разработчики не могут влиять на внешние факторы, их следует учитывать при определении степени успешности проекта. Например, кадровый потенциал организации-разработчика проекта – это фактор внутренней среды, а существующая законодательная база, не подконтрольная учреждению, – это фактор внешней среды. К внутренней среде проекта относятся Strengths – сильные свойства проекта или коллектива-разработчика,

дающие преимущества перед конкурентами; Weaknesses – свойства, ослабляющие проект (отсутствие кадров в организации, могущих реализовать проект, недостаточная материально-техническая база организации-разработчика и др.). К внешней среде проекта относятся: Opportunities – внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (поддержка общественности, наличие волонтеров, партнерских организаций, могущих восполнить недостаток ресурсов и т.д.); Threats - внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Календарное планирование в управлении социальными проектами – этап разработки проекта, результатом которого является утвержденный руководством проекта календарный план проекта (план-график, календарный график, план управления проектом). Цель календарного планирования – получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта.

Диаграмма Ганта (ленточная диаграмма, график Ганта) – вид столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту. Является одним из методов планирования проектов. Используется в приложениях по управлению проектами. Разработана Генри Л. Гантом в 1910 году. Диаграмма Ганта состоит из полос, ориентированных вдоль оси времени. Каждая полоса на диаграмме представляет отдельную задачу в составе проекта (вид работы), её концы – моменты начала и завершения работы, её протяженность – длительность работы. Вертикальной осью диаграммы служит перечень задач. Кроме того, на диаграмме могут быть отмечены совокупные задачи, проценты завершения, указатели последовательности и зависимости работ, метки ключевых моментов (вехи), метка текущего момента времени и др. Ключевым понятием диаграммы Ганта является «Веха» – метка значимого момента в ходе выполнения работ, общая граница двух или более задач. Вехи позволяют наглядно отобразить необходимость синхронизации, последовательности в выполнении различных работ. Вехи, как и другие границы на диаграмме, не являются календарными датами. Сдвиг вехи приводит к сдвигу всего проекта.

Ресурсы проекта – это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта: организационная структура, кадровый потенциал, бюджет, информационное обслуживание, материально-техническая база проекта и др., то есть все необходимые средства для реализации проекта.

Продукт проекта – это непосредственно тот объект, который создается в ходе реализации проекта. Проект считается выполненным, если создан продукт проекта. В качестве продукта, в зависимости от типа/цели проекта, могут выступать: научная разработка, новый технологический процесс в социальной сфере, организация и т. Продукт проекта описывается совокупностью требований и характеристик.

Результаты социального проекта – полезный эффект от созданного в результате проекта продукта (социального явления или услуги). Результат проекта должен быть определен и описан как можно раньше. Описание результата проекта, а также способов его достижения, и является основным содержанием проекта. Об успешности проекта судят по тому, насколько результат соответствует затратным, инновационным, качественным, временным, социальным, экологическим и другим характеристикам проекта. Обязательным условием описания всякого проекта является присутствие основной характеристики – ориентации на конечный результат. В противном случае разработка не может считаться проектом. Результат проекта – ожидаемые, значимые для территории, последствия создания продукта проекта. Результат проекта относится к области инициирования проекта и лежит за границами проекта. В проекте непосредственно создается не сам результат. Предполагается, что результат будет достигнут, если в процессе реализации проекта будет создан продукт проекта. Продукт проекта является объектом управления в проекте, а результат проекта – нет.

Эффективность социального проекта – продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели. При оценке эффективности проекта, как правило, обращают внимание на соответствие результатов заявленным целям по показателям проектов, вклад реализации проекта в социальный потенциал региона. При разработке проекта следует уделять особое внимание вопросу, что получится/изменится в итоге выполнения этого проекта. К критериям эффективности проек-

та на практике относят: наличие результатов; соответствие заявленных целей достигнутым задачам; получение результата с наименьшими потерями.

Мониторинг социального проекта – механизм для отслеживания хода проекта; система, которая позволяет отслеживать значение определенных показателей, связанных и с процессом выполнения, и с результатами, на достижение которых направлен проект. Мониторинг осуществляется исполнителями проекта. Результаты мониторинга при необходимости отражаются в промежуточных отчетах о выполнении проекта, которые могут запрашиваться финансирующей стороной. Мониторинг – это отслеживание фактического хода проекта по сравнению с планом. Любая рассогласованность фактического хода проекта с планом должна объясняться в отчетах: с чем это связано, как это может повлиять на дальнейший ход проекта и на его конечный результат.

**Положение о проведении
IX Областного конкурса проектов в сфере культуры
«Звездное кружево Севера»**

Областной конкурс проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения уровня профессионального мастерства работников сферы культуры, стимулирования творческой инициативы, внедрения новых методов в работу государственных и муниципальных учреждений сферы культуры Вологодской области.

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Цель Конкурса – поддержка и развитие культуры области посредством реализации проектов, ориентированных на современные управленческие решения и профессиональный творческий поиск.

1.2. Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня работников сферы культуры, владеющих современными технологиями развития социокультурного потенциала территорий;

- выявление и поддержка перспективных социально-культурных проектов, направленных на использование ресурсов культуры для улучшения качества жизни населения;

- поддержка работников сферы культуры, стимулирование и развитие творческой инициативы;

- внедрение проектного менеджмента, новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры Вологодской области;

- поиск и поддержка новых моделей социального партнерства, развитие сотрудничества между организациями и менеджерами из разных сфер профессиональной деятельности - культуры, образования, государственного и муниципального управления, бизнеса.

2. Учредители и организаторы Конкурса:

2.1 Учредителем Конкурса является Департамент культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области.

2.2. Организатор Конкурса – БУК и ДПО ВО «Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации».

3. Участники Конкурса:

3.1. Участники Конкурса: государственные, муниципальные учреждения культуры, филиалы учреждений культуры муниципальных районов Вологодской области.

4. Содержание Конкурса:

4.1. Конкурс проектов проводится по 3 номинациям:

- «Государственные учреждения культуры»,
- «Муниципальные учреждения культуры городских округов, городских поселений, муниципальных районов, межпоселенческие учреждения культуры»,
- «Муниципальные учреждения культуры сельских поселений» (филиалы учреждений культуры муниципальных районов).

4.2. Конкурс на присуждение премии имени В.В. Кудрявцева, посвященной Году культуры в России за вклад в развитие культуры сельских поселений (далее - Премия).

4.3. К участию в Конкурсе проектов по номинациям, указанным в пункте 4.1. настоящего Положения, принимаются завершенные социокультурные, социально-ориентированные проекты, имеющие определенные конечные результаты, направленные на решение социальных проблем территории (региона, муниципального образования), отдельных категорий граждан средствами культуры, искусства, технологиями культурно-досуговой деятельности, разработанные и реализованные в 2012–2013 годах:

- проекты, направленные на улучшение культурной и социальной среды территории, формирование гуманистических ценностей и идей, поддержку творческих инициатив и работу с местными сообществами, в том числе межотраслевые проекты.

- социально-значимые проекты, направленные на социальную адаптацию незащищенных слоев населения (инвалидов, детей-сирот, воспитанников детских домов и интернатов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детей с девиантным поведением, неполных, мно-

годетных семей, пенсионеров, безработных и др.), вовлечение в сферу творческой и социальной активности, способствующие решению социальных проблем данных групп населения.

- проекты, ориентированные на сохранение и развитие традиционной народной культуры, ремесел и народных промыслов, образовательные проекты в этнокультурной сфере.

- проекты в сфере культурно-познавательного и экологического туризма, направленные на развитие туристского потенциала территорий; имиджевые проекты по формированию и продвижению культурных брендов территории в информационном пространстве, направленные на создание единого образа территории (региона, муниципального образования), формирование благоприятного имиджа Вологодской области.

4.3.1. Критерии оценки проектов:

- целостность и логика построения проекта: соответствие целей, задач проекта и проводимых мероприятий решаемой социальной проблеме, последовательность действий при реализации проекта;

- социальная значимость проекта: актуальность решаемой проектом социальной проблемы для Вологодской области/муниципального образования или определенной проектом целевой аудитории; полнота анализа социальной проблемы, ее причин и следствий; возможность повторения проекта при сохранении его актуальности; общественный резонанс проекта;

- инновационный характер проекта: оригинальность и креативность проектного замысла, новизна предлагаемого проектом способа решения социальной проблемы;

- рациональность проекта: эффективность и целесообразность использования имеющегося потенциала, интеллектуальных и материальных ресурсов; расширение ресурсной базы проекта;

- партнерский характер проекта: партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, волонтерами с целью привлечения к реализации проекта организационных, административных, материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных и других ресурсов;

- методический уровень: уровень научных и/или методических разработок, учебных и методических программ;

- охват населения: удельный вес населения, привлеченного к реализации проекта (отношение числа участников, организаторов и зрителей)

проекта к численности населения территории, на которой реализуется проект);

- информационное сопровождение: освещение хода и результатов реализации проекта в СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет), наличие положительных отзывов потребителей продукта/услуги, произведенных в результате реализации проекта.

Проекты оцениваются по 5-балльной системе по каждому из критериев.

4.4. К участию в конкурсе *на присуждение Премии* принимаются творческие работы (эссе), описывающие деятельность учреждения культуры за последние 7 лет, направленные на развитие и повышение культурного потенциала территорий Вологодской области.

4.4.1. Критерии оценки творческой работы (эссе):

- целостность и логика формирования стратегии и тактики учреждения: соответствие целей, задач деятельности и проводимых мероприятий решаемым социальным проблемам сельских территорий, последовательность действий при реализации деятельности; соответствие деятельности учреждения стратегии социально-экономического развития территории;

- социальная направленность деятельности: актуальность решаемых социальных проблем сельской территории;

- инновационный характер деятельности учреждения: креативность, использование современных технологий социокультурной деятельности, в т.ч. программно-проектного подхода, новизна и актуальность способов решения социальных проблем территории;

- партнерский характер деятельности: партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, волонтерами с целью привлечения к реализации проекта организационных, административных, материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных и других ресурсов; грантовая деятельность, привлечение внебюджетных источников;

- методический уровень: уровень научных и/или методических разработок, учебных и методических программ;

- охват населения: удельный вес населения, привлеченного к социокультурной деятельности (отношение числа участников, зрителей к численности населения территории, на которой реализуется деятельность учреждения);

- достижения: награды, звания, иные формы поощрения, связанные с деятельностью по развитию культуры сельских территорий;

- общественный резонанс деятельности: освещение результатов деятельности учреждения в СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет), наличие положительных отзывов потребителей продукта/услуги, произведенных в результате реализации деятельности.

Творческие работы (эссе) оцениваются по 5-балльной системе по каждому из критериев.

5. Организационный комитет и Экспертный совет Конкурса:

Организационный комитет и Экспертный совет создается из специалистов в области культуры, искусства и образования, представителей творческих и общественных организаций и учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления.

5.1. Организационный комитет координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса, передает проекты, творческие работы (эссе) для профессиональной оценки в Экспертный совет, участвует в церемонии награждения победителей Конкурса, в рамках торжественного мероприятия, посвященного Дню работника культуры.

5.2. Организационный комитет и Экспертный совет Конкурса утверждаются Приказом начальника Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия области.

5.3. Экспертный совет рассматривает и оценивает проекты, творческие работы (эссе) в соответствии с критериями, определяет победителей в номинациях Конкурса.

5.4. Заседания Экспертного совета состоятся с 30 декабря 2013 года по 28 февраля 2014 года, после окончания срока приемки Организационным комитетом конкурсных проектов и творческих работ (эссе).

6. Организация Конкурса:

6.1. Сроки проведения IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера»: 1 октября 2013 года – 25 марта 2014 года.

6.2. Участники представляют проекты и творческие работы (эссе), оформленные в соответствии с настоящим Положением, в срок до 30 декабря 2013 года.

6.3. Организационный комитет рассматривает материалы конкурсов на соответствие требованиям настоящего Положения и передаются в Экспертный совет в срок до 30 января 2013 года.

6.4. Экспертный совет рассматривает проекты, творческие работы (эссе) и определяет победителей в срок до 28 февраля 2014 года.

Награждение победителей состоится в рамках областного торжественного мероприятия, посвященного профессиональному празднику – Дню работника культуры.

7. Подведение итогов Конкурса:

7.1. Итоги IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» подводятся на основании решения Экспертного совета и утверждаются приказом Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области.

7.2. Учреждение-победитель награждается денежной премией и дипломом.

7.3. Призовой фонд IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» составляет 310,0 тысяч рублей: 3 денежные премии в размере 70,0 тысяч рублей за победу в Конкурсе проектов по номинациям; Премия имени В.В. Кудрявцева – 100,0 тысяч рублей.

7.4. Экспертный совет вправе при отсутствии претендентов на получение денежных премий направить высвободившиеся средства на поощрение других участников конкурса. Экспертному совету предоставляется право определить перечень участников Конкурса для поощрения благодарственными письмами.

7.5. Проекты, творческие работы (эссе) не возвращаются. Лучшие проекты, творческие работы (эссе) на основании решения Экспертного совета с соблюдением прав авторов могут быть включены в методические сборники.

7.6. Информация о победителях Конкурсов размещается на веб-портале «Культура в Вологодской области».

8. Перечень материалов, предоставляемых на Конкурс:

8.1. К участию в Конкурсе проектов по номинациям «Государственные учреждения культуры», «Муниципальные учреждения культуры го-

родских округов, городских поселений», «Муниципальные учреждения культуры сельских поселений» предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в проекте, подписанная руководителем государственного/муниципального учреждения культуры (для муниципальных учреждений области согласовывается с руководителем органа управления культурой муниципального образования); краткое резюме проекта на 1-2 печатных листах;

- описание проекта, включающее в себя следующие положения: цели и задачи; актуальность проекта; анализ ситуации, постановка проблемы, на решение которой направлен проект; информация о проектной команде и организациях-исполнителях; партнеры проекта; целевая группа проекта; идея проекта (как проект решает обозначенную проблему); описание продукта или услуги, предоставляемых в рамках проекта; описание деятельности, этапы реализации проекта; ресурсы, задействованные в проекте (люди, знания, технологии, финансы, материально-техническая база, информационные ресурсы, культурное наследие и т.д.); бюджет проекта с указанием источников финансирования, размеров затрат и статей расходов; полученные результаты; оценка эффективности и результативности проекта в количественных и качественных показателях, в том числе удельный вес (охват) населения, привлеченного к реализации проекта; количество зрителей (при наличии зрительской аудитории);

- проект может сопровождаться: аудио-видео материалами, сценариями, электронными презентациями, печатной продукцией, копиями публикаций в СМИ, сертификатами, свидетельствами, дипломами (при условии участия в других конкурсах) и иными материалами, обосновывающими проект.

8.2. К участию в Конкурсе на присуждение Премии предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в Конкурсе, подписанная руководителем государственного/муниципального учреждения культуры (для муниципальных учреждений области согласовывается с руководителем органа управления культурой муниципального образования);

- краткое резюме творческой работы на 1-2 печатных листах;

- творческая работа (эссе), включающая в себя следующие положения: социальная характеристика сельской территории; социальные проблемы, на решение которых направлена деятельность учреждения; краткая характеристика учреждения, включая описание ресурсной

базы учреждения (люди, знания, технологии, финансы, материально-техническая база, информационные ресурсы и др.), описание приоритетных социокультурных направлений деятельности, исходя из специфики территории, включая программную и проектную деятельность, описание продуктов или услуг, предоставляемых населению; оценка эффективности и результативности деятельности учреждения в количественных и качественных показателях, в том числе удельный вес (охват) населения, привлеченного к социокультурной деятельности; количество зрителей (при наличии зрительской аудитории);

- творческая работа (эссе) может сопровождаться аудио-видео материалами, сценариями, электронными презентациями, печатной продукцией, копиями публикаций в СМИ, сертификатами, свидетельствами, дипломами (при условии участия в других конкурсах) и иными материалами, обосновывающими проект.

9. Финансирование Конкурса:

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Государственной программы «Сохранение культурного потенциала Вологодской области» на 2014 -2018 год.

10. Заключительные положения Конкурса:

10.1. Материалы на IX Областной конкурс проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» предоставляются на бумажном и электронном носителях в 1 экземпляре.

10.2. Заявки на участие и конкурсные материалы предоставляются в срок до 30 декабря 2013 года в организационный комитет Конкурса по адресу: г. Вологда, ул. Герцена, д. 37 - БУК и ДПО ВО «Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации» с пометкой «На конкурс «Звездное кружево Севера» с указанием номинации.

10.3. Необходимые консультации по участию в Конкурсе можно получить в управлении культурной политики Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия области по тел. 8 (8172) 72-83-04 (Федотовская Лариса Игоревна) и в БУКО ВО «Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации» по тел. 8 (8172) 75-15-07 (Тимофеева Ярослава Борисовна).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
----------------	---

I. СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Библиоадаптация: социальная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, средствами информационно-просветительской деятельности детской библиотеки	4
---	---

Проект «Грибановские АзБукиВеди»	19
--	----

Проект «Фестиваль молодежного творчества «Череповец +»	29
--	----

Проект «И звенит серебро северянских строк...»: формирование территориального бренда «Король поэтов»	41
--	----

Проект «Областной фестиваль национальных культур «Вместе!».....	49
---	----

Партнерский культурно-просветительский проект в сфере детского театрального творчества «Бибигон»	52
--	----

Проект «Культурно-просветительская программа «Академия Новогодников» для детей младшего школьного возраста г. Череповца Вологодской области»	68
--	----

Партнерский проект Центральной районной библиотеки и Центра занятости населения Вожегодского района по социальной реабилитации безработных «Школа ищущих работу»	83
--	----

II. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Теоретические аспекты социального проектирования	87
--	----

Методические рекомендации по написанию социального проекта	94
--	----

Методические рекомендации по оформлению заявки на получение гранта на финансирование социокультурного проекта	96
Основные понятия социального проектирования	101
Приложение. Положение о проведении IX Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера»	106

12 +

Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области:
по материалам IX Областного конкурса проектов
в сфере культуры «Звездное кружево Севера»

Составитель и редактор - Я.Б. Тимофеева
Макет, верстка - Т.В. Купецкова

Издание
БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры»,
г. Вологды, ул. Герцена, 37

