

**ДЕПАРТАМЕНТ  
КУЛЬТУРЫ, ТУРИЗМА И ОХРАНЫ  
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Россия, 160000, г. Вологда,  
Советский проспект, 6  
тел. (817-2) 72-45-69  
факс (817-2) 75-97-26  
<http://depcult35.ru/>  
E-mail: [depcult@gov35.ru](mailto:depcult@gov35.ru)

Руководителям  
муниципальных образований  
области

Руководителям туристских  
организаций области

Руководителям учебных  
заведений области

03.12.14 № дх.18-5743/14

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об участии в семинаре

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Областной научно-методический центр культуры» (БУК ВО «ОНМЦК») **23 декабря 2014** года проводит практический семинар по теме **«Как повысить привлекательность турпродукта и создать туристский бренд»**.

**Категория участников:**

- специалисты учреждений культуры, курирующие вопросы туризма;
- специалисты музеев и других объектов показа, принимающих туристов;
- специалисты туристических организаций, осуществляющих приём туристов в Вологодской области и соседних регионах;
- специалисты отелей, гостевых домов и иных средств размещения, рассматривающих возможность создания на своей площадке дополнительных объектов показа;
- преподаватели и студенты Вологодского государственного университета, а также все заинтересованные лица.

**Формат семинара:**

Материал семинара построен на основе анализа внутрироссийского туристического рынка, опросов и исследований, проведенных специалистами Консалтинговой компании «Конкретика», а также реализованных проектов в сфере туризма и брендинга территорий.

Материал семинара разделен на тематические блоки. По каждому блоку дается обзор тенденций на российском рынке с конкретными примерами из практики, методические рекомендации по решению заявленных задач, а также работа в группах по отработке этих рекомендаций и приемов.

**ВАЖНО:** на семинаре НЕ рассматриваются вопросы законодательства в сфере туризма, а также построения финансовых моделей бизнеса. Семинар охватывает вопросы **маркетинга турпродукта и территории**.

**Автор и ведущий семинара:** Макарова Надежда Сергеевна, генеральный директор Консалтинговой компании «Конкретика» (г. Москва). Автор монографий «Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России. 420 примеров и профессиональных советов» (2011 г.), «Как развивать туризм в России. Диалоги с

практиками» (2014 г.), а также серии статей по маркетингу и туристической привлекательности территорий. С публикациями автора можно ознакомиться на сайте компании «Конкретика» (раздел «Публикации»): <http://concretica.ru>. Образование: экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова.

Регистрация участников **23 декабря с 9.00 до 10.00** по адресу: г. Вологда, ул. Герцена, д. 37, 2 этаж, конференц-зал. Проезд от вокзалов автобусом № 6 до остановки «Галкинская». Начало занятий 23 декабря с 10.00. Окончание – 23 декабря в 17.00.

Оплата командировочных расходов и проживание производится за счёт направляющей стороны. Участникам семинара предоставляются места в общежитии Вологодского областного музыкального колледжа по адресу: ул. Октябрьская, д. 19, тел. (8172) 21-03-95. Стоимость проживания 295 руб. в сутки. Проезд от вокзалов троллейбусом № 1 до остановки «Театр для детей и молодёжи».

**Кандидатуры участников семинара просим сообщить до 10 декабря 2014 года** (семинар состоится в случае комплектования группы не менее 20 человек) Мельниковой Елене Витальевне, специалисту сектора информационно-просветительской работы ОНМЦК тел./факсу: **(8172)75-13-98** или по электронной почте: [elvit64@mail.ru](mailto:elvit64@mail.ru). В заявке просим указать: ФИО, место работы, должность, необходимость в предоставлении общежития, контакты.

**Стоимость семинара:** 2800 руб. на 1 человека (в т.ч. НДС).

*При оплате за наличный и безналичный расчёт* выдаются документы, подтверждающие оплату услуг. Для выписки счета на 100% предоплату **до 19 декабря 2014 г.** сообщить свои реквизиты по телефону в Вологде **8(8172)75-13-98** или электронной почте [elvit64@mail.ru](mailto:elvit64@mail.ru). Копия платежного поручения предоставляется до начала занятий, при регистрации. Зачисление слушателей в группу по гарантийным письмам не производится.

Приложение: Программа семинара на 1 л. в 1 экз.

Начальник департамента



В.А. Осиповский

**Программа семинара**  
**«Как повысить привлекательность турпродукта и создать**  
**туристский бренд»**  
**23 декабря 2014 года**

Время	Тематические блоки
10.00 - 11.20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексный взгляд на турпродукт. Что на самом деле покупают туристы, отправляясь в путешествие.</li><li>• Тренды в потребительских предпочтениях на туристическом рынке.</li><li>• Характерные модели развития туризма в России.</li></ul>
11.30 - 12.50	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности событийного туризма в России.</li><li>• Тренды в продвижении российских городов и регионов.</li><li>• Продуктовый год. Сглаживаем сезонность.</li></ul>
12.50 - 13.50	перерыв
13.50 - 15.10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Где искать идеи необычных достопримечательностей.</li><li>• Какие достопримечательности создавать НЕ надо.</li></ul>
15.20 - 16.40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности продвижения турпродуктов.</li><li>• Какие каналы продвижения использовать.</li><li>• На что обращать внимание, разрабатывая рекламную продукцию.</li></ul>
16.40 - 17.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Завершение семинара. Ответы на заключительные вопросы.</li></ul>