ПРИЛОЖЕНИЕ №4

**(в скане или фото)**

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области

"Центр народной культуры"

**Анкета по итогам семинара**

**" Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы "**

**17 марта 2021 года**

Ф.И.О. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

С целью улучшения качества организации и проведения областных семинаров просим ответить на вопросы:

1. Удовлетворены ли Вы качеством проведения семинара □ «Да» □ «Нет»

(нужное отметить)

(Указать причину)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ваши предложения по тематике следующего семинара (вебинара)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подпись участника вебинара «\_\_\_\_\_» марта 2021 года**