Руководителям управлений (комитетов и отделов) культуры органов самоуправления муниципальных образований области

ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Россия, 160001, Вологда, Мира, 36, 5 этаж, оф. 14 Телефон/факс (8172) 72-49-31, e-mail: onmc_vologda@mail.ru, р/сч. № 40601810600093000001 в Отделении Вологда г. Вологда л/с 007200081, ИНН 3525016239, КПП 352501001 бюджетное учреждение культуры Вологодской области

«Центр народной культуры» (БУК ВО «ЦНК»)

28.05. 2018 № 01-23/141

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры» (БУК ВО «ЦНК») 19 - 20 июня 2018 года проводит семинар «Деятельность культурно-досуговых учреждений по развитию кинопоказа как дополнительного вида предоставления услуг населению (с выездом в МБУК БМР «Центр культурного развития», г. Белозерск).

На семинар приглашаются руководители муниципальных учреждений культуры, специалисты по кино, сотрудники кинотеатров (кинозалов), открывшихся по программе поддержки Фонда кино и иные лица, заинтересованные в сохранении и развитии сферы кино.

В программе:

- Развитие сферы кинообслуживания в современных условиях: проблемы и перспективы.
- Обзор документов, регулирующих вопросы кинопоказа, кинопроката и кинообслуживания населения.
- Формы взаимодействия учреждений культуры и кино.
- Кино: досуг, искусство, образование. Опыт работы киноклубов и кинолекториев в учреждениях культуры.
- Обмен опытом работы среди участников семинара по теме «Деятельность учреждения культуры по развитию кинопоказа и ресурсам применения киноаппаратуры». Участники семинара должны подготовить 5-7-минутную информацию (см. прилагаемые к вызову вопросы).
- Выездное занятие на базе учреждений культуры города Белозерска (по отдельной программе). Место проведения и ориентировочный режим занятий:

19 июня - г. Вологда, Советский проспект 16.б, Центр народной культуры. Регистрация участников семинара 19 июня 2018 года с 9.00 до 10.00. Начало занятий в 10.00. Окончание – 17.00.

20 июня - г. Белозерск, ул. Советский проспект, 52, МБУК БМР «Центр культурного развития». Выезд в г. Белозерск - 8.00. Продолжение работы семинара в Белозерске с 12.00 до 18.30. Отъезд из Белозерска в Вологду в 19.00. По окончании выдаются сертификаты об участии в семинаре.

Командируемым сохраняется средняя заработная плата по месту основной работы. Оплата командировочных расходов и проживание производится за счёт направляющей стороны.

Участникам семинара предоставляются места в общежитии Вологодского областного музыкального колледжа по адресу: ул. Октябрьская, д. 19, тел. 21-03-95. Стоимость проживания 300 руб. в сутки. Проезд от вокзалов троллейбусом № 1 до остановки «Театр для детей и молодежи».

Кандидатуры участников на оба семинара просим подтвердить срочно до 8 июня 2018 года куратору семинара. Н.И.Крашенинниковой по телефону в Вологде: (8 8172) 72-13-48 или отправить заявку по эл. адресу kurs@onmck.ru.

Стоимость семинара 1300 руб. Оплата семинара может быть произведена:

физическими лицами - за наличный расчет.

юридическими лицами - только за безналичный расчет. Юридических лиц для выписки счета на 100% предоплату просим сообщить свои реквизиты по эл. адресу kurs@onmck.ru. Копия платежного поручения предоставляется до начала занятий, при регистрации.

Заместитель директора

M

И.Н.Шмидт

Обмен опытом работы среди участников семинара по теме «Деятельность учреждения культуры по развитию кинопоказа и ресурсам применения киноаппаратуры»

Выступления участников семинара (5-7 минут):

- 1. Киномаркетинг: практика продвижения (МБУК «Единение» г. Череповец)
- 2. Об участии специалистов ККЗ "Волгобалт" в семинаре "Школа кинопрокатчика" (АО "Невафильм"), г. Вытегра
- 3. Расширение сопутствующих услуг в сфере кинообслуживания (г. Сокол)
- 4. Работа с дистрибьюторами: поиск лучшего решения (г. Харовск)
- 5. Выявление ресурсов и возможностей по становлению кино в районе (г. Устюг,
- г. Грязовец)
- 6. Опыт участия в гранте Фонда кино на получение киноаппаратуры (г. В. Устюг)
- 7. Область применения кино и оборудования в учреждении культуры (г. г. Никольск, Белозерск)
- 8. Реклама киносеансов и социальные сети как инструмент продвижения киноуслуг (Кич. Городок)
- 9. Практика работы по расширению целевой аудитории и привлечению зрителей.
- (с.Тарногский городок, пос. Шексна)
- 10. Современные творческие решения по организации кинодосуга (г.Гязовец)