

**ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 4 декабря 2015 года

№ 277

г. Вологда

**О проведении X Областного конкурса проектов в сфере культуры
«Звёздное кружево Севера»**

В целях повышения уровня профессионального мастерства работников сферы культуры, стимулирования творческой инициативы и внедрения новых методов в работу учреждений культуры Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести X областной конкурс проектов в сфере культуры «Звёздное кружево Севера» в период с 10 декабря 2015 года по 25 марта 2016 года (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение 1).
3. Утвердить Состав организационного комитета Конкурса (Приложение 2).
4. БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры» (Л.В.Мартыанова) осуществить организационно-методическую работу по подготовке и проведению Конкурса.
5. БУК ВО «Вологодский областной информационно-аналитический центр культуры» (Т.В. Кузнецова) обеспечить информационное сопровождение Конкурса, в том числе размещение информации на web-портале: www.cultinfo.ru.
6. Управлению государственной политики в сфере культуры и искусства Департамента культуры и туризма области (Г.В. Фалалеева) обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Департамента культуры и туризма области и в областной газете «Красный Север».
7. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления государственной политики в сфере культуры и искусства Департамента культуры и туризма области Г.В. Фалалееву.

Начальник Департамента

В.А. Осиповский

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении X Областного конкурса проектов в
сфере культуры «Звездное кружево Севера»
(далее - Положение)

Областной конкурс проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения уровня профессионального мастерства специалистов сферы культуры, стимулирования творческой инициативы, внедрения новых методов в деятельность по развитию и повышению культурного потенциала Вологодской области.

1. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – поддержка и развитие культуры области посредством реализации проектов, ориентированных на современные управленческие решения и профессиональный творческий поиск.

Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня специалистов сферы культуры, владеющих современными технологиями развития социокультурного потенциала территорий;
- выявление и поддержка перспективных социально-культурных проектов, направленных на использование ресурсов культуры для улучшения качества жизни населения;
- стимулирование и развитие творческой инициативы;
- внедрение проектного менеджмента, новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры Вологодской области;
- поиск и поддержка новых моделей социального партнерства, развитие сотрудничества между организациями и менеджерами социальной сферы, государственного и муниципального управления, бизнеса;
- поддержка работников сферы культуры села.

2. Учредители и организаторы Конкурса

2.1 Учредителем Конкурса является Департамент культуры и туризма Вологодской области.

2.2. Организатор Конкурса – БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры».

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проектов проводится по 3 номинациям:

- «Культура и туризм»,
- «Культурная среда»,
- «Культура и общество».

3.2. Конкурс на присуждение премии имени В.В. Кудрявцева за вклад в развитие культуры сельских поселений.

4. Порядок проведения Конкурса проектов

4.1. К участию в Конкурсе проектов по номинациям, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения, принимаются завершённые социокультурные, социально ориентированные проекты, имеющие определённые конечные результаты, направленные на решение социальных проблем территории (региона, муниципального образования), отдельных категорий граждан средствами культуры, искусства, технологиями культурно-досуговой деятельности, разработанные и реализованные в 2014-2015 годах.

4.1.1. В номинации **«Культура и туризм»** участвуют проекты в сфере культурно-познавательного и экологического туризма, направленные на развитие туристского потенциала территорий; имиджевые проекты по формированию и продвижению культурных брендов территории в информационном пространстве, направленные на создание единого образа территории (региона, муниципального образования), формирование благоприятного имиджа Вологодской области.

4.1.2. В номинации **«Культурная среда»** участвуют проекты, направленные на улучшение культурной и социальной среды территории, формирование новых культурных продуктов, повышение культурного уровня населения, поддержку творческих инициатив и работу с местными сообществами.

4.1.3. В номинации **«Культура и общество»** участвуют социально-значимые проекты, направленные на социальную адаптацию незащищённых слоёв населения средствами культуры (инвалидов, детей-сирот, воспитанников детских домов и интернатов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детей с девиантным поведением, неполных, многодетных семей, пенсионеров, безработных и др.), способствующие вовлечению незащищённых слоёв населения в сферу творческой активности, формированию гуманистического мировоззрения.

4.2. Критерии оценки проектов:

- *целостность и логика построения проекта*: соответствие целей, задач проекта и проводимых мероприятий решаемой социальной проблеме, последовательность действий при реализации проекта;
- *социальная значимость проекта*: актуальность решаемой проектом социальной проблемы для Вологодской области/муниципального образования или определённой проектом целевой аудитории; полнота анализа социальной проблемы, её причин и следствий; возможность повторения проекта при сохранении его актуальности; общественный резонанс проекта;
- *инновационный характер проекта*: оригинальность и креативность проектного замысла, новизна предлагаемого проектом способа решения социальной проблемы;
- *рациональность проекта*: эффективность и целесообразность использования имеющегося потенциала, интеллектуальных и материальных ресурсов; расширение ресурсной базы проекта;
- *партнерский характер проекта*: партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, волонтерами с целью привлечения к реализации проекта организационных, административных, материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных и других ресурсов;
- *методический уровень*: уровень научных и/или методических разработок, учебных и методических программ;

- *охват населения*: удельный вес населения, привлеченного к реализации проекта (отношение числа участников, организаторов и зрителей проекта к численности населения/целевой группы территории, на которой реализуется проект);

- *информационное сопровождение*: освещение хода и результатов реализации проекта в СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет), наличие положительных отзывов потребителей продукта/услуги, произведенных в результате реализации проекта.

Проекты оцениваются по 5-балльной системе по каждому из критериев.

4.3. Участниками Конкурса проектов по номинациям, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения являются юридические лица – некоммерческие организации различных форм собственности, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере культуры на территории Вологодской области; физические лица – граждане Российской Федерации, проживающие на территории Вологодской области, в т.ч. отдельные авторы и авторские творческие коллективы.

5. Порядок проведения Конкурса на присуждение Премии им. В.В. Кудрявцева за вклад в развитие культуры сельских поселений

5.1. Участниками Конкурса на присуждение Премии им. В.В. Кудрявцева за вклад в развитие культуры сельских поселений (далее – Премия), указанной в пункте 3.2. настоящего Положения, являются государственные, муниципальные учреждения культуры, филиалы учреждений культуры муниципальных районов Вологодской области, чья деятельность направлена на развитие культуры сельских поселений Вологодской области.

5.2. К участию в Конкурсе на присуждение Премии принимаются творческие работы (эссе), описывающие деятельность учреждения культуры за последние 5 лет и направленные на развитие и повышение культурного потенциала территорий Вологодской области.

5.3. Критерии оценки творческой работы (эссе):

- *целостность и логика формирования стратегии и тактики учреждения*: соответствие целей, задач деятельности и проводимых мероприятий решаемым социальным проблемам сельских территорий, последовательность действий при реализации деятельности; соответствие деятельности учреждения стратегии социально-экономического развития территории;

- *социальная направленность деятельности*: актуальность решаемых социальных проблем сельской территории;

- *инновационный характер деятельности учреждения*: креативность, использование современных технологий социокультурной деятельности, в т.ч. программно-проектного подхода, новизна и актуальность способов решения социальных проблем территории;

- *партнерский характер деятельности*: партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, волонтерами с целью привлечения к реализации проекта организационных, административных, материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных и других ресурсов; грантовая деятельность, привлечение внебюджетных источников;

- *методический уровень*: уровень научных и/или методических разработок, учебных и методических программ;

- *охват населения*: удельный вес населения, привлеченного к социокультурной деятельности (отношение числа участников, зрителей к численности населения территории, на которой реализуется деятельность учреждения);

- *достижения*: награды, звания, иные формы поощрения, связанные с деятельностью по развитию культуры сельских территорий;

- *общественный резонанс деятельности*: освещение результатов деятельности учреждения в СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет), наличие положительных отзывов потребителей продукта/услуги, произведенных в результате реализации деятельности.

Творческие работы (эссе) оцениваются по 5-балльной системе по каждому из критериев.

5.4. Организационный комитет и Экспертный совет Конкурса.

Организационный комитет и Экспертный совет создаются из специалистов в области культуры, иных отраслей социальной сферы, социокультурного проектирования, представителей творческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

5.4.1. Организационный комитет координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса, передает проекты, творческие работы (эссе) для профессиональной оценки в Экспертный совет, участвует в церемонии награждения победителей Конкурса, в рамках торжественного мероприятия, посвященного Дню работника культуры в 2016 году.

5.4.2. Экспертный совет рассматривает и оценивает проекты, творческие работы (эссе) в соответствии с критериями, определяет победителей Конкурса.

5.4.3. Составы Организационного комитета и Экспертного совета Конкурса утверждаются приказом Департамента культуры и туризма области.

6. Организация Конкурса

6.1. Сроки проведения X Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера»: 10 декабря 2015 года – 25 марта 2016 года.

6.2. Участники представляют проекты и творческие работы (эссе), оформленные в соответствии с настоящим Положением, в срок до 31 января 2016 года.

6.3. Организационный комитет рассматривает представленные проекты и творческие работы (эссе) на соответствие требованиям настоящего Положения и передает в Экспертный совет в срок до 8 февраля 2016 года.

6.4. Экспертный совет рассматривает проекты, творческие работы (эссе) и определяет победителей в срок до 11 марта 2016 года.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги X Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» подводятся на основании решения Экспертного совета и утверждаются приказом Департамента культуры и туризма Вологодской области.

7.2. Победители награждаются денежной премией и дипломом.

7.3. Призовой фонд X Областного конкурса проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» составляет 325,0 тысяч рублей: 3 денежные премии в размере 75,0 тысяч рублей за победу в Конкурсе проектов по номинациям; Премия имени В.В. Кудрявцева – 100,0 тысяч рублей.

7.4. Экспертный совет вправе при отсутствии претендентов на получение денежных премий направить высвободившиеся средства на поощрение других участников конкурса. Экспертному совету предоставляется право определить перечень участников Конкурса для поощрения благодарственными письмами.

7.5. Проекты, творческие работы (эссе) не возвращаются.

7.6. Лучшие проекты, творческие работы (эссе) на основании решения Экспертного совета с соблюдением авторских прав будут включены в методические сборники.

7.7. Информация о победителях Конкурсов размещается на официальных сайтах Департамента культуры и туризма области и Областного научно-методического центра культуры (www.onmck.ru), на web-портале «Культура в Вологодской области» (www.cultinfo.ru).

7.8. Награждение победителей состоится в рамках областного торжественного мероприятия, посвященного профессиональному празднику – Дню работника культуры, 25 марта 2016 года.

8. Перечень материалов, предоставляемых на Конкурс

8.1. К участию в Конкурсе проектов по номинациям «Культура и туризм», «Культурная среда», «Культура и общество» предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в проекте, подписанная руководителем организации (для юридических лиц), руководителем проекта (для физических лиц);
- краткое резюме проекта на 1-2 печатных листах;
- описание проекта, включающее в себя следующие положения:
 - цели и задачи; актуальность проекта;
 - анализ ситуации, постановка проблемы, на решение которой направлен проект; информация о проектной команде и организациях-исполнителях; партнеры проекта; целевая группа проекта;
 - идея проекта (как проект решает обозначенную проблему);
 - описание продукта или услуги, предоставляемых потребителю в рамках проекта;
 - описание этапов деятельности по реализации проекта;
 - описание ресурсной базы проекта (люди, знания, технологии, финансы, материально-техническая база, информационные ресурсы, культурное наследие и т.д.);
 - бюджет проекта с указанием источников финансирования, размеров затрат и статей расходов (смета проекта);
 - результаты проекта: оценка эффективности и результативности проекта в количественных и качественных показателях, в том числе удельный вес (охват) населения, привлеченного к реализации проекта; количество зрителей (при наличии зрительской аудитории);
- проект может сопровождаться: аудио-видео материалами, сценариями, электронными презентациями, печатной продукцией, копиями публикаций в СМИ, сертификатами, свидетельствами, дипломами (при условии участия в других конкурсах) и иными материалами, обосновывающими проект.

8.2. К участию в Конкурсе на присуждение Премии имени В.В. Кудрявцева предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в Конкурсе, подписанная руководителем государственного/муниципального учреждения культуры (для муниципальных учреждений области согласовывается с руководителем органа управления культурой муниципального образования);
- краткое резюме творческой работы на 1-2 печатных листах;
- творческая работа (эссе), включающая в себя следующие положения:
 - социальная характеристика сельской территории;
 - социальные проблемы, на решение которых направлена деятельность учреждения; краткая характеристика учреждения, включая описание ресурсной базы учреждения (люди, знания, технологии, финансы, материально-техническая база, информационные ресурсы и др.),

- описание приоритетных социокультурных направлений деятельности, исходя из специфики территории, включая программную и проектную деятельность;
 - описание продуктов или услуг, предоставляемых населению;
 - оценка эффективности и результативности деятельности учреждения в количественных и качественных показателях, в том числе удельный вес (охват) населения, привлеченного к социокультурной деятельности; количество зрителей (при наличии зрительской аудитории).
- творческая работа (эссе) может сопровождаться аудио-видео материалами, сценариями, электронными презентациями, печатной продукцией, копиями публикаций в СМИ, сертификатами, свидетельствами, дипломами (при условии участия в других конкурсах) и иными материалами, обосновывающими проект.

9. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы Вологодской области «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015-2020 годы».

10. Заключительные положения Конкурса

10.1. Материалы на X Областной конкурс проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера» предоставляются **на электронном и бумажном носителях** в 1 экземпляре.

10.2. Заявки на участие и конкурсные материалы предоставляются в срок до **31 января 2016 года** в организационный комитет Конкурса по адресу: 160000, г. Вологда, Советский проспект, д. 16-б, БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры» с пометкой «На конкурс «Звездное кружево Севера» с указанием номинации; по электронной почте info@onmck.ru.

10.3. Необходимые консультации по участию в Конкурсе можно получить в управлении государственной политики Департамента культуры и туризма области по тел. 8 (8172) 23-00-91 (доб.1822) (Лариса Игоревна Федотовская); методические рекомендации по оформлению конкурсной документации можно получить в БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры» по тел. 8 (8172) 72-13-67 (Ярослава Борисовна Тимофеева) или электронной почте info@onmck.ru.

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе проектов
в сфере культуры «Звездное кружево Севера» по номинациям

Номинация: _____

Название проекта: _____

Наименование организации: _____

Юридический адрес: _____

ФИО руководителя учреждения: _____

Руководитель проекта:

Фамилия, имя, отчество: _____

Должность: _____

Контактная информация: _____

Стаж работы в сфере культуры: _____

Награды, звания: _____

Дата

М.П.

Подпись руководителя
организации**

Согласовано*:
Руководитель органа управления культурой
Муниципального образования области

(подпись)

(расшифровка подписи)

* для муниципальных учреждений культуры

** для юридических лиц

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе проектов в сфере культуры
«Звездное кружево Севера»
на присуждение премии имени В.В. Кудрявцева

Название творческой работы (эссе): _____

Наименование учреждения культуры: _____

Юридический адрес: _____

ФИО руководителя: _____

Контактная информация: _____

Стаж работы в сфере культуры: _____

Награды, звания: _____

Дата

М.П.

Подпись руководителя
государственного/муниципального
учреждения культуры

Согласовано*:
Руководитель органа управления культурой
Муниципального образования области

(подпись) (расшифровка подписи)

* для муниципальных учреждений культуры

Состав организационного комитета
Х областного конкурса проектов в сфере культуры
«Звёздное кружево Севера»

Осиповский Владимир Александрович	– начальник Департамента культуры и туризма области, председатель организационного комитета;
Федотовская Лариса Игоревна	– ведущий специалист управления государственной политики в сфере культуры и искусства Департамента культуры и туризма области, секретарь организационного комитета;
Члены организационного комитета:	
Агеева Елена Сергеевна	– главный консультант управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области;
Велиева Ирина Сергеевна	– заместитель начальника управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области;
Кузнецова Тамара Владимировна	– директор БУК ВО «Информационно-аналитический центр культуры»;
Мартыанова Лариса Вячеславовна	– директор БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры»;
Смирнова Татьяна Викторовна	– начальник финансово-экономического управления, заместитель начальника Департамента культуры и туризма области;
Фалалеева Галина Владимировна	– начальник управления государственной политики в сфере культуры и искусства Департамента культуры и туризма области;
Шевцов Дмитрий Сергеевич	– начальник управления развития туризма и музейной деятельности, заместитель начальника Департамента культуры и туризма области.